

1. DATEN ZUR AGENTUR

Agenturname: _____

Gewünschte
alphabetische Einordnung: _____

Rechtsform: _____

Gründungsjahr: _____

Straße: _____

PLZ zur Straße: _____

Postfach: _____

PLZ zum Postfach: _____

Ort: _____

Bundesland: _____

Telefon: _____

E-Mail: _____

Website: _____

Name der Geschäftsführung: _____

Inhabergeführt: Ja Nein
(optional)

Ausbildungsbetrieb: Ja Nein
(optional)

CMS III zertifiziert: Ja Nein
(optional)

1.1 MITGLIEDSCHAFTEN (AGENTUR BZW. PERSONEN/INHABER)

Verbandsmitgliedschaft: Keine GPRA DPRG BdKom (ehemals BdP) GWA AIKA

Andere: _____

Mitglied in einem Netzwerk: Ja Nein (optional)

Name des Netzwerks: _____

Mitglied in einer Kooperation: Ja Nein (optional)

Name der Kooperation: _____

2. PR-HONORARUMSATZ 2021 UND 2022

Bitte geben Sie den Netto-Honorarumsatz Ihrer Agentur in den Bereichen: Public Relations inkl. u.a. Media- und Influencer-Relations, Pressearbeit, Public Affairs, Interne Kommunikation, Krisen-PR, Mitarbeiterkommunikation, Corporate Publishing, Event-PR, Content Creation, Social Media, Sponsoring, Multimedia/Online-PR, PR-Beratung in Euro an. Es sind die Honorare abzüglich darin enthaltenen Netto-Fremdleistungen und Netto-Auslagen von Subunternehmen (z.B. Grafik, Text, Foto, Druck, Media-Netto-Schaltkosten) anzugeben. Honorare sind Erlöse aus der gewöhnlichen Geschäftstätigkeit der Agentur nach Abzug von Erlösschmälerungen und der Umsatzsteuer. Jegliche Umsätze innerhalb einer Agenturgruppe dürfen nicht in die Berechnung des gemeldeten Honorarumsatzes mit einbezogen werden. Im PR-Honorarumsatz dürfen werbegetriebene Umsätze NICHT enthalten sein – z.B. Klassische Werbung, Außenwerbung, Media-Schaltkosten, VkF / Promotions / PoS, E-Commerce, Direktmarketing.

Verwenden Sie bitte ausschließlich Ziffern (0 bis 9) für die Eingabe ohne Satzzeichen.

Netto-Honorarumsatz 2021: _____

Netto-Honorarumsatz 2022: _____

3. MITARBEITER*INNEN 2021 UND 2022

Bitte geben Sie die Zahl der fest angestellten Mitarbeiter (FTE) ¹ im Jahresdurchschnitt an (jeweils auf Vollzeitkräfte umgerechnet und ggf. auf eine Kommastelle gerundet - inkl. aktive Geschäftsführer/Inhaber)

Mitarbeiter 2021: _____

Mitarbeiter 2022: _____

- davon

- männlich: _____ - weiblich: _____ - divers: _____

- Auszubildende: _____

- Backoffice (nicht abrechenbare Leistungen) _____

ständige freie Mitarbeiter: _____

1 FTE / VZÄ = Full Time Equivalent bzw. Vollzeitäquivalent. Diese Angaben dienen der Ermittlung des Pro-Kopf-Honorarumsatzes und müssen deshalb für das Jahr 2022 auch im Testat bestätigt werden. [Erläuterungen siehe letzte Seite.](#)

4. TESTAT

Bitte schicken Sie uns per E-Mail oder Post ein Testat Ihres Steuerberaters oder Wirtschaftsprüfers, in dem die Umsätze und Mitarbeiterzahlen für 2022 bestätigt werden (Vorlage anbei). In begründeten Ausnahmefällen kann ein vorläufiges Testat übermittelt werden. Dieses muss aber bis spätestens 30. September 2023 endgültig bestätigt werden. Sollte dieser Termin unbegründet nicht eingehalten werden können, wird die Agentur bei der nächsten Abfrage für das Hauptranking (testierte Zahlen) zunächst nicht berücksichtigt.

WIR REICHEN DAS 2022ER TESTAT BIS ZUM _____ 2023 NACH.

5. UMSATZANTEILE IN BERATUNGS -/QUALIFIKATIONSFELDERN FÜR 2022

Um die Relevanz Ihrer Agentur in bestimmten Marktsegmenten deutlich machen zu können, bitten wir Sie, die in diesen Kompetenzfeldern 2021 erzielten Honorarumsatz-Anteile anzugeben. Bitte beachten Sie, dass es sich nicht um die komplette „Aufsplittung“ Ihres Honorarumsatzes handelt, sondern um die Angabe besonders relevanter Bereiche. Die Prozent-Anteile müssen sich deshalb auch nicht auf 100 addieren – es dürfen aber auch nicht mehr als 100 % sein (!). Tatsächlich geleistete Honorar-Umsatzanteile in Beratungs-/Qualifikations-Kompetenzfeldern in Prozent (2021):

EARNED MEDIA: _____

- davon

- Media Relations: _____ - Public Affairs: _____

- Krisenkommunikation: _____ - CSR/ESG: _____

OWNED MEDIA: _____

- davon

- Corporate Publishing/Content Marketing: _____ - Events: _____

- Interne/Mitarbeiterkommunikation: _____

SOCIAL MEDIA: _____

INFLUENCER RELATIONS: _____

COMMUNITY MANAGEMENT: _____

6. GESAMTUMSATZ KOMMUNIKATION 2022

Bitte geben Sie den Gesamtumsatz Ihrer Agentur für Werbung / Kommunikation / PR in Euro an. Der Umsatz sind die Erlöse aus der gewöhnlichen Geschäftstätigkeit der Agentur nach Abzug von Erlösschmälerungen und der Umsatzsteuer. **Dieser Umsatz beeinflusst nicht das Ranking und muss nicht testiert sein.** Er dient der internen Darstellung und soll die wirtschaftliche Marktbedeutung der Kommunikationsarbeit der Agenturen mit PR-DNA möglich machen. Geben Sie nachfolgend bitte die Werte für das abgelaufene Geschäftsjahr an.

GESAMTUMSATZ PR UND WERBUNG 2022: _____

7. Umsatzanteile in Branchen für 2022

Hier handelt es sich nicht um die komplette „Aufsplittung“ Ihres Honorarumsatzes, sondern um die Angabe besonders relevanter Bereiche. Die Prozent-Anteile müssen sich deshalb auch nicht auf 100 addieren. Diese Branchenrankings werden bei der Agentursuche von potenziellen Auftraggebern besonders häufig genutzt! Übrigens: die wichtigsten fünf Kunden / Auftraggeber der Agentur sind im kostenpflichtigen großen Datenbankeintrag aufgeführt – Agenturnamen verlinkt. Tatsächlich geleistete Honorar-Umsatzanteile 2022 in Branchen in Prozent:

Bauen/Wohnen/Einrichten: _____

Bildung, Wissenschaft & Forschung: _____

Chemie: _____

Energiewirtschaft/Ver- und Entsorgung

Finanzwirtschaft & Versicherungen

Healthcare

Handel

Handwerk

Investitionsgüter

Konsumgüter

Kultur

Land- & Forstwirtschaft

Lifestyle/Mode/Kosmetik

Luft & Raumfahrt

Logistik

Medien, Rundfunk & Verlage

Mobilität & Infrastruktur

Nahrung & Genussmittel

Non Profit/Verbände

Parteien, Behörden, Public Sector

Professional Services

Sport & Freizeit

Technology & Digitalisierung

Tourismus

Umwelt

8. STATISTISCHE ANGABEN ZU AGENTURAUFRÄGEN

Bitte geben Sie hier die gefragten Zahlen ein:

Kundenzahl: _____

Anzahl der Aufträge: _____

9. WEITERE INFORMATIONEN UND ANGABEN

Bitte bestätigen Sie uns, dass wir Ihre Daten zur Veröffentlichung und Online-Auswertung verwenden dürfen.

Ja

Bitte nennen Sie uns zur Klärung eventueller Rückfragen einen Ansprechpartner und eine Telefonnummer.

Ansprechpartner: _____

Telefon: _____

10. HABEN SIE INTERESSE AN WEITEREN DATENBANKANGEBOTEN DES PR-JOURNALS? – FALLS NICHT SCHON GEBUCHT

Folgendes bieten wir an (<https://datenbanken.pr-journal.de/werbung.html>):

Wir bestellen den kompletten Anschrifteneintrag/Register mit Verlinkung (für 330 Euro jährlich) <small>(optional)</small>	Ja	Nein
--	----	------

Wir bestellen den kompletten großen Datenbankeintrag / Profieintrag für die Agentursuche (für 490 Euro jährlich) <small>(optional)</small>	Ja	Nein
---	----	------

Wir bestellen ein Agenturporträt mit eigenem Text und Logo (für 390 Euro jährlich) <small>(optional)</small>	Ja	Nein
---	----	------

11. MÖCHTEN SIE UNS NOCH ETWAS MITTEILEN?

Im folgenden Feld können Sie Ihre Nachricht direkt übermitteln. Wir freuen uns über Lob und nehmen Kritik ernst.

Ort, Datum _____

Unterschrift: _____

Bitte ausgefüllt senden an / Kontaktdaten:

Gerhard Pfeffer, PR-Journal

Lendersbergstr. 86

53721 Siegburg

Telefon: 02241 - 2013060

Mobil: 0175 - 3772170

E-Mail: ranking@pr-journal.de

Erläuterung zu Punkt 3: Mitarbeiter*innen 2021 und 2022

von Ulrich Schuhmann

FTE/VZÄ (Full Time Equivalent oder Vollzeitäquivalent) - rechnerische Größe zur Ermittlung von Effizienz- und Bedarfskennziffern. Der Wert unterscheidet sich von der Anzahl Köpfe immer dann, wenn es Teilzeitmitarbeitende gibt und nicht alle Mitarbeitenden über das gesamte Jahr beschäftigt waren.

Berechnungssystematik:

Soll-Arbeitsstunden eines Mitarbeitenden

2080 Stunden

(Jahresarbeitsstunden eines Vollzeitmitarbeitenden)

Die 2080 Arbeitsstunden ergeben sich aus 8 Std./Tag x 5 Tage/Woche x 52 Wochen/Jahr.

Ein Vollzeitmitarbeitender der das gesamte Jahr beschäftigt war, hat demnach immer den FTE-Wert 1,00.

Berechnung von Teilzeitmitarbeitenden

Beispiel 1: Teilzeitkraft mit 6 Stunden/Tag und einer 4-Tage-Woche

(6 Std./Tag x 4 Tage/Wo. x 52 Wo. = 1248 / 2080)

FTE-Wert = 0,60

Beispiel 2: Vollzeitkraft beginnt am 1. Oktober

(8 Std./Tag x 5 Tage/Wo. x 13 Wo. (52 x 3/12 Mon.) = 520 / 2080)

FTE-Wert = 0,25

Beispiel 3: Vollzeitkraft mit einem 2-monatigen Sabbatical und 3 Monate als Halbtageskraft

- Vollzeit: 8 Std./Tag x 5 Tage/Wo. x 30,33 Wo. (52 x 7/12 Mon.) = 1213,33

- Sabbatical: 0 Std./Tag x 0 Tage/Wo. x 8,67 Wo. (52 x 2/12 Mon.) = 0,00

- Teilzeit: 4 Std./Tag x 5 Tage/Wo. x 13,00 Wo. (52 * 3/12 Mon.) = 260,00 = 1473,33

FTE-Wert = 0,71 (1473,33 / 2080)