

## 1. Daten zur Agentur

Agenturname: \_\_\_\_\_

Gewünschte alphabetische Einordnung: \_\_\_\_\_

Rechtsform: \_\_\_\_\_

Gründungsjahr: \_\_\_\_\_

Straße: \_\_\_\_\_

Postleitzahl zur Straße: \_\_\_\_\_

Postfach: \_\_\_\_\_

Postleitzahl zum Postfach: \_\_\_\_\_

Ort: \_\_\_\_\_

Bundesland: \_\_\_\_\_

Telefon-Nr.: \_\_\_\_\_

Fax-Nr.: \_\_\_\_\_

E-Mail: \_\_\_\_\_

Website: \_\_\_\_\_

Ausbildungsbetrieb:      Ja      Nein

Geschäftsführung (Namen): \_\_\_\_\_

Inhabergeführt:      Ja      Nein                      CMS III zertifiziert:      Ja      Nein

### 1.1 Mitgliedschaften (Agentur bzw. Personen/Inhaber)

Verbandsmitgliedschaft:      Keine      GPRA      DPRG      BdKom (ehemals BdP)      DJV

Andere: \_\_\_\_\_

Mitglied in einem Netzwerk:      Ja      Nein

Name des Netzwerks: \_\_\_\_\_

Mitglied in einer Kooperation:      Ja      Nein

Name der Kooperation: \_\_\_\_\_

## 2. PR-Honorarumsatz 2019 und 2020

Bitte geben Sie den Honorarumsatz Ihrer Agentur in den Bereichen: Public Relations inkl. Media- und Influencer-Relations, Pressearbeit, Public Affairs, Interne Kommunikation, Krisen-PR, Mitarbeiterkommunikation, Corporate Publishing, Event-PR, Content Creation & Social Media in Euro an. Es sind die Honorare abzüglich sämtlicher Netto-Fremdleistungen von Subunternehmern (z.B. Grafik, Text, Foto, Druck, Media-Netto-Schaltkosten) anzugeben. Honorare sind Erlöse aus der gewöhnlichen Geschäftstätigkeit der Agentur nach Abzug von Erlösschmälerungen und der Umsatzsteuer.

Verwenden Sie bitte ausschließlich Ziffern (0 bis 9) für die Eingabe ohne Satzzeichen.

Honorarumsatz 2019: \_\_\_\_\_

Honorarumsatz 2020: \_\_\_\_\_

### 3. Gesamtumsatz 2019 und 2020

Bitte geben Sie den Umsatz Ihrer Agentur in Euro an. Dieser enthält auch die Erlöse aus anderen Geschäftsfeldern, wie z.B. Klassische Werbung, Dialogmarketing / Promotion / PoS, Web & SEO / E-Commerce und Sonstigem. Der Umsatz sind die Erlöse aus der gewöhnlichen Geschäftstätigkeit der Agentur nach Abzug von Erlösschmälerungen und der Umsatzsteuer.

Gesamtumsatz: \_\_\_\_\_

Davon u.a.

- Klassische Werbung: \_\_\_\_\_

- Dialogmarketing / Promotion / PoS: \_\_\_\_\_

- Web & SEO / E-Commerce: \_\_\_\_\_

- Sonstiges: \_\_\_\_\_

### 4. Mitarbeiter 2019 und 2020

Bitte geben Sie die Zahl der fest angestellten „produktiven“ / abrechenbaren Mitarbeiter (FTE) zum Stichtag 31. Dezember sowie im Jahresdurchschnitt an (jeweils auf Vollzeitkräfte umgerechnet und ggf. auf eine Kommastelle gerundet).

Mitarbeiter 2019: \_\_\_\_\_

Mitarbeiter 2020: \_\_\_\_\_

- Davon ... männlich: \_\_\_\_\_ weiblich: \_\_\_\_\_

- Auszubildende (Volontäre / Trainees): \_\_\_\_\_

- Backoffice (nicht abrechenbare Leistungen): \_\_\_\_\_

ständige freie Mitarbeiter/innen: \_\_\_\_\_

MA Jahresdurchschnitt\*: \_\_\_\_\_

\* diese Angabe dient der Ermittlung des Pro-Kopf-Honorarumsatzes und muss deshalb auch bestätigt sein

### 5. Testat

Bitte schicken Sie uns per Fax, E-Mail oder Post ein Testat Ihres Steuerberaters oder Wirtschaftsprüfers, in dem die Umsätze und Mitarbeiterzahlen für 2020 bestätigt werden. In begründeten Ausnahmefällen kann ein vorläufiges Testat übermittelt werden. Dieses muss aber bis spätestens 30. September endgültig bestätigt werden. Sollte dieser Termin nicht eingehalten werden können, wird die Agentur bei der nächsten Abfrage für das Hauptranking (testierte Zahlen) 2021 zunächst nicht berücksichtigt.

Wir reichen das 2020er Testat bis zum \_\_\_\_\_ 2021 nach.

Geben Sie nachfolgend bitte die Werte für das abgelaufene Geschäftsjahr an.

## 6. Umsatzanteile in Branchen für 2020

Hier handelt es sich nicht um die komplette „Aufsplittung“ Ihres Honorarumsatzes, sondern um die Angabe besonders relevanter Bereiche. Die Prozent-Anteile müssen sich deshalb auch nicht auf 100 addieren.

Diese Branchenrankings werden bei der Agentursuche von potenziellen Auftraggebern besonders häufig genutzt!

Übrigens: die wichtigsten fünf Kunden / Auftraggeber der Agentur sind im kostenpflichtigen großen Datenbankeintrag aufgeführt – bitte hierzu den verlinkten Agenturnamen anklicken.

### (geleistete, nicht gewünschte) Umsatzanteile 2020 in Branchen in Prozent:

- Auto / Motor / Verkehr: \_\_\_\_\_
- Banken / Versicherungen / Finanzen: \_\_\_\_\_
- Bauen / Wohnen / Einrichten: \_\_\_\_\_
- Chemie: \_\_\_\_\_
- Dienstleistung: \_\_\_\_\_
- Elektronik / Unterhaltungselektronik: \_\_\_\_\_
- Energiewirtschaft / -versorgung: \_\_\_\_\_
- Gesundheit / Medizin / Pharma: \_\_\_\_\_
- Handel (Einzel- / Groß-): \_\_\_\_\_
- Handwerk: \_\_\_\_\_
- Investitionsgüter: \_\_\_\_\_
- IT / Computer / Telekommunikation: \_\_\_\_\_
- Konsumgüter: \_\_\_\_\_
- Kultur / Bildung: \_\_\_\_\_
- Land- und Forstwirtschaft: \_\_\_\_\_
- Lifestyle / Mode / Kosmetik: \_\_\_\_\_
- Medien / Rundfunk / Verlage: \_\_\_\_\_
- Nahrungs- und Genussmittel: \_\_\_\_\_
- Non-Profit / Verbände: \_\_\_\_\_
- Parteien / Behörden: \_\_\_\_\_
- Tourismus / Reisen / Hotels: \_\_\_\_\_
- Transport / Verkehr / Logistik: \_\_\_\_\_
- Umwelt: \_\_\_\_\_
- Wissenschaft / Forschung: \_\_\_\_\_

## 7. Weitere Informationen und Angaben

Bitte bestätigen Sie uns, dass wir Ihre Daten zur  
Veröffentlichung und Online-Auswertung verwenden dürfen Ja    Nein

Bitte nennen Sie uns zur Klärung eventueller Rückfragen einen Ansprechpartner und eine Telefonnummer.

Ansprechpartner: \_\_\_\_\_

Telefonnummer Ansprechpartner: \_\_\_\_\_

## 8. Haben Sie Interesse an weiteren Datenbank-Angeboten des PR-Journals? – falls nicht schon gebucht

Folgendes bieten wir an ([datenbanken.pr-journal.de/werbung.html](https://datenbanken.pr-journal.de/werbung.html)):

Wir bestellen den kompletten Anschrifteneintrag/  
Register mit Verlinkung (für 250 Euro jährlich) Ja    Nein

Wir bestellen den kompletten großen Datenbankeintrag  
für die Agentursuche (für 400 Euro jährlich) Ja    Nein

Wir bestellen ein Agenturporträt mit eigenem Text und Logo  
(für 315 Euro jährlich) Ja    Nein

## 9. Möchten Sie uns noch etwas mitteilen?

Im folgenden Feld können Sie Ihre Nachricht direkt übermitteln. Wir freuen uns über Lob und nehmen Kritik ernst.

Datum: \_\_\_\_\_ 2021      Unterschrift: \_\_\_\_\_

Bitte senden an / Kontaktdaten:

Gerhard Pfeffer, PR-Journal  
Lendersbergstr. 86  
53721 Siegburg

Telefon: 02241 - 2013060  
Mobil: 0160 - 94635777  
E-Mail: [ranking@pr-journal.de](mailto:ranking@pr-journal.de)