

## Fragebogen für Pfeffers PR-Agenturranking 2018

### 1. Daten zur Agentur

Agenturname: \_\_\_\_\_

Gewünschte alphabetische Einordnung: \_\_\_\_\_

Rechtsform: \_\_\_\_\_

Gründungsjahr: \_\_\_\_\_

Straße: \_\_\_\_\_

Postleitzahl zur Straße: \_\_\_\_\_

Postfach: \_\_\_\_\_

Postleitzahl zum Postfach: \_\_\_\_\_

Ort: \_\_\_\_\_

Bundesland: \_\_\_\_\_

Telefon-Nr.: \_\_\_\_\_

Fax-Nr.: \_\_\_\_\_

E-Mail: \_\_\_\_\_

Website:                      http:// \_\_\_\_\_

Geschäftsführung: \_\_\_\_\_

Inhabergeführt:                      Ja ( )                      Nein ( )



Umsatzerlöse 2017 \_\_\_\_\_

Umsatzerlöse 2018: \_\_\_\_\_

## 4. Mitarbeiter 2017 und 2018

Bitte geben Sie die Zahl der fest angestellten Mitarbeiter zum Stichtag 31. Dezember sowie im Jahresdurchschnitt an (jeweils auf Vollzeitkräfte umgerechnet und ggf. auf eine Kommastelle gerundet).

Mitarbeiter 2017 \_\_\_\_\_

Mitarbeiter 2018: \_\_\_\_\_

Jahresdurchschnitt 2018: \_\_\_\_\_

- davon männlich: \_\_\_\_\_

- davon weiblich: \_\_\_\_\_

Auszubildende (Volontäre/Trainees): \_\_\_\_\_

Ständige freie Mitarbeiter/innen: \_\_\_\_\_

Bitte schicken Sie uns per Fax, E-Mail oder Post ein Testat Ihres Steuerberaters oder Wirtschaftsprüfers, in dem die Umsätze und Mitarbeiterzahlen bestätigt werden. Agenturen mit Testat werden besonders hervorgehoben.

Wir reichen das Testat nach ( )

Geben Sie auf den beiden folgenden Seiten bitte die Werte für das abgelaufene Geschäftsjahr ein.

## 5a. Umsatzanteile in Beratungs-/Qualifikationsfeldern für 2018

Um die Relevanz Ihrer Agentur in bestimmten Marktsegmenten deutlich machen zu können, bitten wir Sie, die in diesen Kompetenzfeldern 2018 erzielten Honorarumsatz-Anteile anzugeben. Bitte beachten Sie, dass es sich nicht um die komplette "Aufsplittung" Ihres Honorarumsatzes handelt, sondern um die Angabe besonders relevanter Bereiche. Die Prozent-Anteile müssen sich deshalb auch nicht auf 100 addieren – **es dürfen aber auch nicht mehr als 100 % sein(!)**.

(geleistete, nicht gewünschte) Umsatzanteile in Beratungs-/Qualifikations-Kompetenzfeldern in Prozent (2018):

Corporate Publishing:	_____
Events:	_____
Interne Kommunikation:	_____
Krisen-Kommunikation:	_____
Multimedia / Online-PR:	_____
PR-Beratung:	_____
Presse- + Medienarbeit:	_____
Public Affairs:	_____
Social Media:	_____
Sponsoring:	_____
Werbung:	_____

## 5b. Umsatzanteile in Branchen-Kompetenzfeldern für 2018

Bitte verfahren Sie entsprechend wie oben. Auch hier handelt es sich nicht um die komplette "Aufsplittung" Ihres Honorarumsatzes, sondern um die Angabe besonders relevanter Bereiche. Die Prozent-Anteile müssen sich deshalb auch nicht auf 100 addieren – **es dürfen aber auch hier nicht mehr als 100 % sein(!)**.

**Diese Branchenrankings werden bei der Agentursuche von potenziellen Auftraggebern besonders häufig genutzt! Also bitte Werte eintragen!**

(geleistete, nicht gewünschte) Umsatzanteile  
2018 in Branchen-Kompetenzfeldern in Prozent:

Auto / Motor / Verkehr:	_____
Banken / Versicherungen / Finanzen:	_____
Bauen / Wohnen / Einrichten:	_____
Chemie:	_____
Elektronik / Unterhaltungselektronik:	_____
Energiewirtschaft:	_____
Gesundheit / Medizin / Pharma:	_____
Handel:	_____
Handwerk:	_____
Investitionsgüter:	_____
IT / Computer / Telekommunikation:	_____
Kultur / Bildung:	_____
Lifestyle / Mode / Kosmetik :	_____
Medien / Rundfunk / Verlage:	_____
Nahrungs- und Genussmittel:	_____
Non-Profit / Verbände :	_____

Parteien / Behörden: \_\_\_\_\_  
Tourismus / Reisen / Hotels: \_\_\_\_\_  
Transport / Logistik: \_\_\_\_\_  
Umwelt: \_\_\_\_\_

**Bitte bestätigen Sie uns, dass wir Ihre Daten zur Veröffentlichung und Online-Auswertung verwenden dürfen. Ja ( ) Nein ( )**

Bitte nennen Sie uns zur Klärung eventueller Rückfragen einen Ansprechpartner und eine Telefonnummer

Ansprechpartner: \_\_\_\_\_

Telefonnummer Ansprechpartner: \_\_\_\_\_

**Haben Sie Interesse an weiteren Datenbank-Angeboten?** - falls nicht schon gebucht

**Folgendes bieten wir an ([www.datenbanken.pr-journal.de/werbung.html](http://www.datenbanken.pr-journal.de/werbung.html)):**

- Wir bestellen den kompletten Anschrifteneintrag/Register mit Verlinkung (für 240 Euro jährlich) --- **Ja ( ) Nein ( )**
- Wir bestellen den kompletten Datenbankeintrag für die große Agentursuche (für 380 Euro jährlich) --- **Ja ( ) Nein ( )**
- Wir bestellen ein Agenturporträt mit eigenem Text und Logo (für 300 Euro jährlich) --- **Ja ( ) Nein ( )**

Möchten Sie uns noch etwas mitteilen? Im folgenden Feld können Sie Ihre Nachricht direkt übermitteln. Wir freuen uns über Lob und nehmen Kritik ernst.

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

Datum: .....2019

Unterschrift: .....

bitte senden an/Kontakt Daten:

Gerhard Pfeffer, PR-Journal

Lendersbergstr. 86,

53721 Siegburg

Telefon: 02241 - 2013060

Mobil: 0160 - 94635777

E-Mail: [ranking@pr-journal.de](mailto:ranking@pr-journal.de)