











































































































































































GESAMTRANKING 2019 (138 EINTRÄGE)













































< Print >


































Rang 2019 (2018)	Agentur (Hauptsitz)	Honorar 2019 (2018) in Mio. €	Honorar +/- in %	Gesamt- umsatz 2019 in Mio. €	Mit- arbeiter 2019 (2018)	Mit- arbeiter +/-	Pro Kopf Umsatz 2019 in T €
1 (2)	fischerAppelt Agenturgruppe Hamburg      	82,70 (58,69)	40,9	117,00	714,0 (504,0)	210,0	121,8
2 (1)	mc Group (Agenturgruppe) [mc Group] Berlin    	63,02 (61,75)	2,1	88,95	347,0 (341,0)	6,0	181,6
3 (3)	Edelman (Agenturgruppe) [Edelman, Edelman Digital, Zenon] Frankfurt am Main       	40,75 (47,92)	-15,0	k.A.	314,0 (372,0)	-58,0	129,8
4 (4)	Ketchum (Agenturgruppe) (Agenturgruppe) [Ketchum, Emanate, Brandzeichen] Düsseldorf 2)      	34,06 (34,06)	0,0	k.A.	262,0 (262,0)	0,0	130,0
5 (6)	Serviceplan Content Group München      	28,68 (24,08)	19,1	k.A.	214,0 (174,0)	40,0	134,0
6 (10)	achtung! Hamburg       	27,82 (19,12)	45,5	k.A.	174,0 (149,0)	25,0	150,4
7 (5)	Oliver Schrott Kommunikation Köln       	27,80 (29,10)	-4,5	39,48	238,0 (250,0)	-12,0	126,4









































8 (8)	BCW (Burson Cohn & Wolfe) (Agenturgruppe) [BCW, GCI Hering Schuppener, GCI Health, Axicom] Frankfurt am Main 2)	24,97 (20,64)	21,0	k.A.	227,0 (172,0)	55,0	110,0
.GPRA    							
9 (7)	Weber Shandwick (CMGRP) (Agenturgruppe) München 2)	24,38 (21,28)	14,5	k.A.	178,0 (162,0)	16,0	136,9
.GPRA      							
10 (11)	Faktor 3 Hamburg	20,14 (18,20)	10,6	32,75	221,0 (211,0)	10,0	91,1
.GPRA     							
11 (12)	ressourcenmangel Berlin	20,08 (17,86)	12,4	k.A.	223,0 (223,0)	0,0	90,0
   							
12 (13)	Hill+Knowlton Strategies Frankfurt am Main 2)	13,30 (13,63)	-2,4	k.A.	94,0 (97,0)	-3,0	141,5
    							
13 (27)	ORCA Agenturgruppe (Agenturgruppe) [ORCA Affairs, ORCA Campaign, ORCA van Loon, ORCA an der Isar, ORCA Selected] Hamburg	13,20 (6,09)	116,9	13,20	95,0 (78,0)	17,0	138,9
.GPRA      							
14 (16)	Faktenkontor (Agenturgruppe) Hamburg	11,60 (11,60)	0,0	19,10	100,0 (85,0)	15,0	116,0
.GPRA     							
15 (18)	Palmer Hargreaves Köln	11,45 (10,23)	11,9	15,69	133,0 (129,0)	4,0	86,1
    							
16 (14)	haebmau München	11,00 (12,90)	-14,7	19,03	144,0 (143,0)	1,0	71,5
  							

















































17 (15)	FleishmanHillard Germany Frankfurt am Main 2)	10,20 (11,94)	-14,6	k.A.	85,0 (99,0)	-14,0	120,0
    							
18 (19)	F&H Communications München 2)	10,10 (10,10)	0,0	k.A.	59,0 (60,0)	-1,0	171,2
    							
19 (20)	MSL Berlin 2)	9,90 (9,30)	6,4	k.A.	75,0 (70,0)	5,0	132,0
     							
20 (22)	markenzeichen Gruppe (Agenturgruppe) Frankfurt am Main	9,03 (8,32)	8,5	k.A.	75,0 (72,0)	3,0	123,7
   							
21 (23)	Styleheads Gesellschaft für Entertainment Berlin	8,92 (8,16)	9,4	13,12	102,0 (94,0)	8,0	87,5
  							
22 (21)	Jeschenko MedienAgentur Köln/Berlin Köln	8,46 (8,46)	0,0	k.A.	46,0 (44,0)	2,0	192,3
   							
23 (17)	A&B One Kommunikationsagentur Frankfurt am Main	7,25 (10,50)	-31,0	k.A.	50,0 (67,0)	-17,0	145,0
     							
24 (24)	komm.passion Düsseldorf	7,00 (6,90)	1,4	k.A.	64,0 (60,0)	4,0	109,4
      							
25 (25)	Fink & Fuchs Wiesbaden	6,58 (6,72)	-2,2	8,35	72,0 (77,0)	-5,0	103,7
     							
26 (29)	LEWIS Communications Düsseldorf	6,39 (5,90)	8,3	k.A.	72,0 (78,0)	-6,0	88,7
   							


















27 (26)	Blumberry Berlin 2)	6,36 (6,12)	3,9	k.A.	53,0 (50,0)	3,0	120,0
.GPRA   							
28 (31)	APCO WORLDWIDE Berlin	6,20 (5,66)	9,5	k.A.	55,0 (46,0)	9,0	112,7
   							
29 (40)	segmenta communications Hamburg	6,16 (4,67)	31,9	10,81	67,4 (51,0)	16,4	94,5
.GPRA     							
30 (28)	Klenk & Hoursch Frankfurt am Main	6,00 (6,04)	-0,6	6,58	55,0 (53,0)	2,0	109,2
  							
31 (38)	Kaltwasser Kommunikation Nürnberg	5,96 (4,75)	25,4	k.A.	53,0 (42,0)	11,0	126,7
   							
32 (34)	PIABO PR Berlin	5,70 (5,00)	14,0	5,80	36,0 (33,0)	3,0	158,3
  							
33 (32)	Instinctif Deutschland Köln 3)	5,60 (5,60)	0,0	k.A.	55,0 (55,0)	0,0	101,8
  							
34 (42)	PB3C Berlin	5,40 (4,56)	18,3	6,10	62,0 (59,0)	3,0	91,5
 							
35 (35)	CP/COMPARTNER Agentur für Kommunikation Essen	5,36 (4,98)	7,6	12,72	66,0 (63,0)	3,0	83,8
    							
36 (44)	navos - Public Dialogue Consultants Berlin	5,34 (4,38)	21,9	7,00	48,0 (40,0)	8,0	111,2
 							



































37 (39)	LoeschHundLiepold Kommunikation München     	5,25 (4,75)	10,7	k.A.	48,0 (44,0)	4,0	109,5
38 (33)	Engel & Zimmermann Gauting bei München      	5,24 (5,34)	-2,0	5,60	49,0 (50,0)	-1,0	109,1
39 (30)	Profilwerkstatt Darmstadt    	5,13 (5,82)	-11,8	k.A.	71,0 (78,0)	-7,0	72,3
40 (37)	Kreos Reputation & PR Düsseldorf  	5,00 (4,80)	4,2	k.A.	15,0 (15,0)	0,0	333,3
41 (36)	Ogilvy Public Relations Düsseldorf 1) 2)    	4,73 (4,83)	-2,1	k.A.	43,0 (42,0)	1,0	110,0
42 (47)	MCG Medical Consulting Group Düsseldorf     	4,70 (4,21)	11,8	6,23	34,0 (29,0)	5,0	138,3
43 (41)	RAIKESCHWERTNER Hamburg    	4,70 (4,60)	2,2	k.A.	34,0 (30,0)	4,0	138,2
44 (45)	Communication Consultants Stuttgart      	4,42 (4,30)	2,6	5,79	42,0 (42,0)	0,0	110,5
45 (43)	Havas PR Germany Hamburg 2)    	4,40 (4,40)	0,0	k.A.	40,0 (40,0)	0,0	110,0
46 (0)	ECCO Deutschland (Agenturgruppe) [EC Public Relations GmbH, relatio PR GmbH, Advicepartners GmbH, ad publica Public Relations GmbH] Berlin    	4,37 (0,00)	k.V.	k.A.	49,0 (0,0)	k.V.	89,3































47 (52)	pioneer communications Leipzig	4,35 (3,81)	14,1	5,64	61,0 (45,0)	16,0	71,3
   							
48 (53)	DP-Medsystems Germering	4,34 (3,74)	16,1	5,89	38,0 (34,0)	4,0	120,4
 							
49 (48)	BOLD Communication & Marketing (Agenturgruppe) Berlin	4,28 (4,15)	3,1	6,87	43,0 (34,0)	9,0	109,6
 							
50 (50)	Storymaker Agentur für Public Relations Tübingen	4,25 (4,01)	5,9	4,48	52,0 (52,0)	0,0	103,7
     							
51 (49)	Wilde & Partner Communications München	4,19 (4,09)	2,5	4,97	37,0 (39,0)	-2,0	113,2
    							
52 (51)	Schwartz Public Relations München	4,10 (3,82)	7,3	4,52	28,0 (25,0)	3,0	146,4
    							
53 (46)	RPM - revolutions per minute Gesellschaft für Kommunikation Berlin	4,07 (4,26)	-4,4	6,74	37,0 (38,5)	-1,5	107,1
  							
54 (56)	Script Agenturgruppe (Agenturgruppe) [SCRIPT Communications, SCRIPT Consult, Best Friend] Frankfurt am Main	4,01 (3,46)	15,8	5,07	33,8 (29,5)	4,3	118,7
 							
55 (54)	HBI Helga Bailey München	3,94 (3,62)	9,0	k.A.	25,0 (23,0)	2,0	157,7
   							
































56 (65)	Convensis Group (Agenturgruppe) [Convensis Group] Stuttgart 1)	3,85 (2,64)	45,8	k.A.	35,0 (33,0)	2,0	110,0
.GPRA   							
56 (64)	KOOB Agentur für Public Relations Mülheim a.d.R. 3)	3,85 (2,70)	42,6	k.A.	35,0 (30,0)	5,0	110,0
.GPRA     							
58 (55)	K12 Agentur für Kommunikation und Innovation Düsseldorf	3,60 (3,60)	0,0	4,00	27,0 (27,0)	0,0	133,3
  							
59 (58)	Dorothea Küsters Life Science Communications Frankfurt am Main	3,40 (3,20)	6,2	4,15	24,0 (22,0)	2,0	141,7
     							
60 (59)	Maisberger Strategische Unternehmenskommunikation München	3,20 (3,12)	2,6	3,72	38,0 (40,0)	-2,0	84,2
     							
61 (60)	medical relations Langenfeld	3,13 (3,06)	2,1	3,60	22,0 (22,0)	0,0	136,0
   							
62 (74)	FLUTLICHT - Agentur für Kommunikation Nürnberg	3,10 (2,35)	31,6	k.A.	27,0 (23,0)	4,0	119,2
   							
63 (57)	JP KOM Düsseldorf	3,04 (3,28)	-7,3	k.A.	30,0 (36,0)	-6,0	101,3
    							
64 (67)	MediaCompany - Agentur für Kommunikation Berlin	2,95 (2,50)	18,0	k.A.	30,0 (30,0)	0,0	98,3
   							













65 (61)	Schröder+Schömb's PR Berlin	2,92 (2,90)	0,7	3,79	27,4 (38,0)	-10,6	87,3
   							
66 (66)	Zucker Kommunikation Berlin	2,92 (2,55)	14,5	5,10	39,0 (32,0)	7,0	81,1
     							
67 (72)	Ansel & Möllers Stuttgart	2,74 (2,43)	12,5	3,93	20,0 (23,0)	-3,0	136,8
     							
68 (71)	Hotwire Public Relations Germany Frankfurt am Main	2,69 (2,43)	10,6	3,20	32,0 (26,0)	6,0	89,6
   							
69 (81)	Riba:BusinessTalk Urbar/Koblenz	2,51 (1,94)	29,2	2,76	18,0 (18,0)	0,0	139,2
 							
70 (68)	impact Agentur für Kommunikation Frankfurt am Main	2,50 (2,49)	0,4	3,51	22,0 (22,0)	0,0	113,6
     							
71 (68)	consense communications München	2,45 (2,49)	-1,6	k.A.	21,0 (21,0)	0,0	116,7
     							
72 (73)	PR-COM Gesellschaft für strategische Kommunikation München	2,41 (2,40)	0,5	2,69	33,0 (31,0)	2,0	75,3
  							
73 (62)	PSM&W Kommunikation Frankfurt am Main	2,40 (2,90)	-17,2	2,63	26,0 (29,0)	-3,0	82,8
    							
74 (77)	Commha Consulting Heidelberg	2,39 (2,26)	5,8	2,49	25,0 (23,0)	2,0	95,7
   							
75 (82)	WEFRA LIFE SOLUTIONS Neu-Isenburg	2,38 (1,92)	23,6	3,90	19,0 (16,0)	3,0	139,7
 							































76 (75)	3K Agentur für Kommunikation Frankfurt am Main   	2,24 (2,32)	-3,4	k.A.	18,0 (18,0)	0,0	124,4
77 (87)	KARKALIS COMMUNICATIONS Düsseldorf 3)  	2,20 (1,80)	22,2	k.A.	20,0 (20,0)	0,0	110,0
78 (76)	rheinfaktor - Agentur für Kommunikation Köln    	2,18 (2,31)	-5,5	2,66	19,0 (19,0)	0,0	114,9
79 (97)	Aufgesang Hannover     	2,10 (1,44)	45,8	k.A.	34,0 (20,0)	14,0	61,8
80 (90)	COMEO Werbung PR Event München 1)  	2,09 (1,64)	27,8	k.A.	19,0 (19,0)	0,0	110,0
81 (105)	insignis Hannover    	1,98 (1,31)	51,1	k.A.	22,0 (21,0)	1,0	90,0
81 (100)	Kafka Kommunikation Grünwald 1)   	1,98 (1,40)	41,4	k.A.	18,0 (15,0)	3,0	110,0
83 (78)	Ruess Group Stuttgart     	1,83 (2,17)	-15,7	3,63	19,0 (19,0)	0,0	96,4
84 (88)	Sputnik Münster   	1,82 (1,67)	8,7	k.A.	32,0 (32,0)	0,0	56,7
85 (79)	Dederichs & Reinecke Public Relations Hamburg    	1,81 (2,13)	-15,0	2,21	20,0 (26,0)	-6,0	82,3













86 (85)	Publik. Agentur für Kommunikation Ludwigshafen am Rhein	1,81 (1,87)	-3,4	2,13	22,5 (24,0)	-1,5	82,2
	.GPRA    						
87 (100)	zeron Düsseldorf	1,80 (1,40)	28,6	2,40	12,0 (12,0)	0,0	150,0
	 						
87 (94)	Yupik Marketing Public Relations Köln 3)	1,80 (1,50)	20,0	2,00	11,0 (11,0)	0,0	163,6
	  						
89 (97)	SEIFERT PR Leinfelden-Echterdingen 3)	1,76 (1,44)	22,2	k.A.	16,0 (16,0)	0,0	110,0
	.GPRA 						
90 (70)	antwerpes Köln	1,71 (2,45)	-30,3	k.A.	14,0 (15,0)	-1,0	122,1
	  						
91 (86)	Faupel Communication Düsseldorf	1,71 (1,83)	-6,5	3,47	28,3 (29,0)	-0,7	63,3
	 						
92 (92)	Die Wortwerkstatt Kusterdingen	1,67 (1,56)	7,1	2,67	16,0 (17,0)	-1,0	104,4
	    						
93 (109)	Straub & Straub Hamburg	1,65 (1,18)	40,2	k.A.	15,0 (14,0)	1,0	110,0
	.GPRA    						
93 (104)	Krauts PR München 3)	1,65 (1,35)	22,2	k.A.	15,0 (15,0)	0,0	110,0
	 						
95 (91)	Sympra (GPRA) Stuttgart	1,60 (1,60)	0,0	k.A.	18,0 (18,0)	0,0	88,9
	.GPRA      						
95 (111)	Tonka Berlin	1,60 (1,15)	39,1	1,65	18,0 (15,0)	3,0	94,1
	 						

97 (110)	Adel & Link Public Relations Frankfurt am Main    	1,57 (1,18)	33,9	1,86	16,0 (14,0)	2,0	112,4
98 (96)	Kruger Media Berlin    	1,52 (1,45)	4,8	1,90	19,0 (17,0)	2,0	80,0
98 (107)	Harvard Engage! Communications München 2)   	1,52 (1,21)	25,6	k.A.	14,0 (14,0)	0,0	108,6
100 (93)	Press'n'Relations Ulm     	1,50 (1,53)	-2,0	1,92	19,0 (19,0)	0,0	78,9
100 (94)	the.messengers Bad Homburg 3)  	1,50 (1,50)	0,0	k.A.	13,0 (15,0)	-2,0	115,4
102 (114)	Firefly Communications (Agenturgruppe) (Agenturgruppe) München   	1,46 (1,11)	30,8	k.A.	15,0 (12,0)	3,0	112,0
103 (83)	BZ.COMM Frankfurt 3)  	1,43 (1,92)	-25,5	k.A.	13,0 (16,0)	-3,0	110,0
104 (119)	MuthKomm Hamburg 1)   	1,32 (0,99)	33,3	k.A.	12,0 (11,0)	1,0	110,0
105 (99)	MT-Medien Hannover   	1,28 (1,43)	-10,5	1,53	11,0 (10,5)	0,5	124,2
106 (122)	Kerl & Cie Gesellschaft für Kommunikationsberatung Frankfurt am Main 	1,28 (0,98)	30,3	4,37	13,0 (10,0)	3,0	106,3

107 (113)	FORMAT Communications Consultants Hamburg	1,26 (1,13)	11,5	2,60	18,0 (13,0)	5,0	74,0
	 						
108 (103)	Siccma Media Köln	1,22 (1,40)	-12,6	1,59	11,0 (11,0)	0,0	110,8
	   						
109 (112)	Möller Horcher Public Relations Offenbach	1,22 (1,13)	7,9	1,23	18,0 (16,0)	2,0	67,7
	    						
110 (130)	Profil Marketing Braunschweig	1,20 (0,76)	57,9	k.A.	11,0 (9,0)	2,0	109,1
	   						
110 (108)	vibrio. Kommunikationsmanagement Dr. Kausch München	1,20 (1,20)	0,0	1,23	16,0 (16,0)	0,0	75,0
	   						
110 (100)	Donner & Doria Public Relations (Agenturgruppe) [Donner & Doria Agenturgruppe] Heidelberg	1,20 (1,40)	-14,3	1,20	18,0 (22,0)	-4,0	66,7
	  						
113 (106)	MW Office Gesellschaft für Marketing und Werbung München	1,12 (1,30)	-14,1	1,39	10,0 (10,0)	0,0	112,1
	 						
114 (115)	CGC Cramer PR im Gesundheitswesen und Consultant Eschborn	1,10 (1,10)	0,0	2,00	11,0 (11,0)	0,0	100,0
	   						
114 (119)	Kohl PR & Partner Berlin 3)	1,10 (0,99)	11,1	k.A.	10,0 (11,0)	-1,0	110,0
	  						

114 (119)	MasterMedia Beratungsgesellschaft für Kommunikation Hamburg 3)    	1,10 (0,99)	11,1	k.A.	10,0 (11,0)	-1,0	110,0
114 (0)	idpool public relations Stuttgart 1)  	1,10 (0,00)	k.V.	k.A.	10,0 (10,0)	0,0	110,0
118 (128)	redRobin Strategic Public Relations (Agenturgruppe) [redRobin. Strategic Public Relations GmbH, redRobin. Brand Marketing Communications GmbH] Hamburg   	1,08 (0,79)	36,0	1,26	12,0 (8,0)	4,0	90,0
119 (123)	Oseon Frankfurt am Main     	1,03 (0,89)	16,5	1,15	14,0 (12,0)	2,0	86,1
120 (118)	crossrelations brandworks Düsseldorf     	1,02 (1,07)	-4,8	1,10	10,0 (11,0)	-1,0	92,5
121 (139)	we care communications Hamburg 3)    	0,90 (0,54)	66,7	k.A.	10,0 (10,0)	0,0	90,0
122 (124)	Brandrevier Essen   	0,89 (0,86)	3,5	1,28	9,0 (9,0)	0,0	98,9
123 (125)	BBGK Berliner Botschaft Gesellschaft für Kommunikation Berlin 3)   	0,88 (0,84)	4,1	k.A.	8,0 (8,0)	0,0	110,0

124 (126)	Mainblick - Agentur für Strategie und Kommunikation Frankfurt am Main    	0,82 (0,83)	-2,2	0,86	12,0 (11,0)	1,0	68,1
125 (134)	HEINRICH Agentur für Kommunikation Ingolstadt    	0,80 (0,70)	14,3	k.A.	8,0 (9,0)	-1,0	100,3
126 (135)	AzetPR International Public Relations Hamburg   	0,70 (0,70)	0,0	k.A.	10,0 (10,0)	0,0	70,0
126 (137)	kommunikation.pur München    	0,70 (0,69)	2,2	1,08	8,5 (8,0)	0,5	82,4
128 (131)	Public Relations v. Hoyningen-Huene & Partner Hamburg      	0,67 (0,75)	-10,4	0,89	10,0 (10,0)	0,0	66,8
129 (133)	wilhelm innovative medien Wuppertal   	0,65 (0,72)	-9,7	k.A.	11,0 (12,0)	-1,0	59,1
129 (135)	presigno Dortmund  	0,65 (0,70)	-7,1	1,08	9,0 (9,0)	0,0	72,2
131 (138)	Linnigpublic Agentur für Öffentlichkeitsarbeit Koblenz 	0,57 (0,59)	-4,3	0,61	4,0 (4,0)	0,0	141,3
132 (0)	Diskurs Communication Waghäusel 1)  	0,55 (0,00)	k.V.	k.A.	5,0 (5,0)	0,0	110,0
133 (0)	PR Company Augsburg 	0,50 (0,00)	k.V.	k.A.	4,0 (0,0)	k.V.	125,0

134 (144)	Tourism Unlimited München 3) 	0,44 (0,40)	10,0	k.A.	4,0 (5,0)	-1,0	110,0
135 (142)	Web&Tech PR GmbH / Touchdown PR Deutschland Puchheim  	0,42 (0,44)	-5,3	0,42	5,2 (8,0)	-2,8	72,3
136 (145)	Michael Tobias Content Marketing Solingen    	0,33 (0,33)	-0,5	k.A.	4,0 (5,0)	-1,0	82,2
137 (147)	oha communication Stuttgart   	0,11 (0,11)	-0,9	k.A.	1,0 (1,0)	0,0	109,0
138 (148)	COM.SENSE Augsburg  	0,10 (0,08)	30,0	0,11	1,0 (1,0)	0,0	104,0
Summe:		820,72 (748,65)	8,76		7113,1 (6626,5)	433,6	

Erläuterungen zum PR-Ranking 2019

Die Angaben in **Pfeffers PR-Ranking 2019** beruhen - sofern nicht anders vermerkt - auf der Auswertung der Meldungen der PR-Agenturen und PR-Berater seit dem 13. Februar 2020. Sie erfolgte nach bestem Wissen und Gewissen - eine Haftung wird nicht übernommen. **Der Rechtsweg ist ausgeschlossen.** Letzter Redaktionsschluss für die Meldungen zum **Stichtag war am 07. April 2020.** Änderungen, Ergänzungen und Neueinträge bitte an ranking@pfeffer.de melden. Die Teilnahme ist freiwillig und kostenfrei, ein Anspruch zur Aufnahme ins PR-Ranking besteht nicht.




Copyright sowie Datenerhebung und -Auswertung: Gerhard Pfeffer, Siegburg. **Nachdruck**, auch auszugsweise, **mit Quellenangabe gestattet.**






Bei einigen Agenturen wurde **trotz gleichem Honorarumsatz kein gleicher Rang** ausgewiesen. Dies ergibt sich aus dem Eintrag des kompletten Honorars in der Eingabe-Datenbank. Für die Ausgabe wurden die Honorare auf zwei Stellen nach dem Komma gerundet. **Die Vergabe der Ränge erfolgte aber nach der tatsächlichen Eingabe.**

Ermittlung der Pro-Kopf-Honorare in der letzten Spalte des Rankings: Angegebene Mitarbeiterzahlen beziehen sich grundsätzlich auf den Stichtag 31. Dezember 2019. Für die Berechnung des Pro-Kopf-Honorars wird jedoch die abgefragte, aber nicht zusätzlich angezeigte, durchschnittliche Mitarbeiterzahl des Jahres als Verrechnungsgröße genutzt.

Die Erläuterung der Fußnoten und Icons:

.GPRA Agentur ist **Mitglied** im PR-Wirtschaftsverband **GPRA** Gesellschaft Public Relations Agenturen, Berlin.

-  Agentur hat über die Richtigkeit der Zahlen zu den Honoraren und Mitarbeitern ein **Testat** ihres **Steuerberaters/Wirtschaftsprüfers** vorgelegt/nachgereicht.
-  Agentur hat im Bereich "**PR-Agentur-Porträts**" des "PR-Journals" ein Porträt für 300 Euro Jahresbeitrag gebucht. Der Link führt direkt zu diesem Porträt.
-  Agentur hat im Bereich "**PR-Agenturdatenbank**" des "PR-Journals" ihre Daten auswerten lassen - für einen Jahresbeitrag von 380 Euro. Der Link führt direkt zu diesem ausführlichen Datenbankeintrag.

-  Die Homepage der Agentur ist im **PR-WebsiteCheck** geprüft worden.
-  Die Agentur **bildet** PR-Volontäre/PR-Trainees **aus**.
-  Die Agentur **bezahlt** Volontäre/Trainees **nach DJV-Regeln** (Umfrage-Ergebnis vom April 2017).
-  Link zur **Twitter-Präsenz** der Agentur (Follower, Following, Tweets)
-  Link zur **Facebook-Präsenz** der Agentur (Freunde)

k.A. Die Agentur hat hierzu **keine Angabe** gemacht.

k.V. Wegen fehlender Angaben ist ein **Vergleich** z.B. zur Vorjahreszahl **nicht möglich**.

- 1) Agentur **meldet nur Mitarbeiterzahl**. Das Honorar für 2019 wurde hochgerechnet in der Regel mit dem Durchschnitts-Pro-Kopf-Honorar aus 2018.
Die Angaben dieser Agentur werden durch das **Sarbanes-Oxley-Gesetz** der USA beeinflusst. Noch nicht an der NYSE (New Yorker Börse) gemeldete und von der SEC (Börsenaufsicht) noch nicht genehmigte
- 2) Zahlen dürfen nicht publiziert werden. Außerdem meldet die Agentur zumeist nicht selbst. Die Daten für 2019 wurden von Gerhard Pfeffer ermittelt/hochgerechnet und in der Regel mit dem Durchschnitts-Pro-Kopf-Honorar aus 2018 berechnet.
- 3) **Agentur meldet nicht selbst**. Der Honorar-Umsatz 2019 wurde von G. Pfeffer recherchiert und hochgerechnet - in der Regel mit dem Durchschnitts-Pro-Kopf-Honorar aus 2018.