











































































































































































## GESAMTRANKING 2018 (138 EINTRÄGE)










































&lt; Print &gt;






































Rang 2018 (2017)	Agentur (Hauptsitz)	Honorar 2018 (2017) in Mio. €	Honorar +/- in %	Gesamt- umsatz 2018 in Mio. €	Mit- arbeiter 2018 (2017)	Mit- arbeiter +/-	Pro Kopf Umsatz 2018 in T €
1 (1)	<b>mc Group</b> Berlin 4)     	61,75 (57,20)	8,0	87,15	341,0 (332,0)	9,0	181,1
2 (2)	<b>fischerAppelt Agenturgruppe</b> (Agenturgruppe) [u.a.: fischerAppelt AG, fischerAppelt relations] Hamburg .GPRA     	58,50 (54,38)	7,6	100,00	504,0 (448,0)	56,0	116,1
3 (3)	<b>Ketchum (Agenturgruppe)</b> (Agenturgruppe) [Ketchum Pleon, Brandzeichen, Emanate] Düsseldorf 2) .GPRA      	34,06 (46,36)	-26,5	k.A.	262,0 (380,0)	-118,0	130,0
4 (4)	<b>Edelman</b> (Agenturgruppe) [Edelman Digital, Zeno, UEG et al. - Umsätze konsolidiert nach HGB] Frankfurt am Main .GPRA     	30,07 (29,93)	0,5	50,08	300,0 (316,0)	-16,0	100,2
5 (5)	<b>Oliver Schrott Kommunikation</b> Köln .GPRA      	29,10 (28,26)	3,0	40,30	250,0 (241,0)	9,0	127,1
6 (6)	<b>Serviceplan Content Group</b> München .GPRA     	24,08 (21,23)	13,4	24,08	174,0 (151,0)	23,0	138,4
7 (7)	<b>Weber Shandwick (CMGRP)</b> München 2) .GPRA      	21,28 (20,33)	4,7	k.A.	162,0 (145,0)	17,0	131,4















































8 (10)	<b>BCW (Burson Cohn &amp; Wolfe)</b> Frankfurt am Main 2) 5)	20,64 (16,07)	28,4	k.A.	172,0 (143,0)	29,0	120,0
.GPRA    							
9 (8)	<b>achtung!</b> Hamburg	19,12 (17,57)	8,8	k.A.	149,0 (158,0)	-9,0	123,4
.GPRA      							
10 (9)	<b>Faktor 3</b> Hamburg	18,20 (16,40)	11,0	29,95	211,0 (202,0)	9,0	86,3
.GPRA     							
11 (11)	<b>ressourcenmangel</b> Berlin	17,86 (15,22)	17,4	k.A.	194,0 (163,0)	31,0	92,1
    							
12 (12)	<b>Hill+Knowlton Strategies</b> Frankfurt am Main 2)	13,63 (13,50)	0,9	k.A.	97,0 (101,0)	-4,0	137,7
    							
13 (13)	<b>haebmau.</b> München	12,90 (13,30)	-3,0	22,90	143,0 (165,5)	-22,5	82,9
  							
14 (14)	<b>FleishmanHillard Germany</b> Frankfurt am Main 2)	11,94 (11,32)	5,5	k.A.	99,0 (89,0)	10,0	120,6
.GPRA    							
15 (26)	<b>Faktenkontor</b> (Agenturgruppe) Hamburg	11,60 (6,31)	83,7	17,99	85,0 (45,0)	40,0	136,5
.GPRA     							
16 (15)	<b>A&amp;B One</b> <b>Kommunikationsagentur</b> (Agenturgruppe) [A&B One Kommunikationsagentur GmbH] Frankfurt am Main	10,50 (10,40)	1,0	k.A.	67,0 (70,0)	-3,0	152,2
.GPRA     							
17 (17)	<b>Palmer Hargreaves</b> Köln	10,23 (9,52)	7,5	12,58	129,0 (118,0)	11,0	81,9
    							

18 (16)	<b>F&amp;H Communications</b> München 2)	10,10 (10,30)	-1,9	k.A.	60,0 (63,0)	-3,0	165,6
    							
19 (18)	<b>MSL</b> Berlin 2)	9,30 (9,08)	2,5	k.A.	70,0 (68,0)	2,0	132,9
    							
20 (22)	<b>markenzeichen Gruppe</b> (Agenturgruppe) Frankfurt am Main	8,32 (7,50)	10,9	k.A.	72,0 (72,0)	0,0	117,2
   							
21 (21)	<b>Jeschenko MedienAgentur</b> Köln/Berlin Köln	8,24 (7,89)	4,4	k.A.	44,0 (46,0)	-2,0	187,3
  							
22 (20)	<b>Styleheads Gesellschaft für Entertainment</b> (Agenturgruppe) [dddc detail communication Düsseldorf / White Rabbit GmbH] Berlin	8,16 (7,89)	3,4	11,98	94,0 (81,0)	13,0	86,8
  							
23 (23)	<b>komm.passion</b> Düsseldorf	6,90 (6,60)	4,5	k.A.	60,0 (60,0)	0,0	115,0
      							
24 (24)	<b>Fink &amp; Fuchs</b> Wiesbaden	6,72 (6,41)	4,9	8,33	77,0 (75,1)	1,9	101,1
      							
25 (28)	<b>Blumerry</b> Berlin 2)	6,12 (6,03)	1,5	k.A.	50,0 (52,0)	-2,0	122,4
   							
26 (25)	<b>ORCA Agenturgruppe</b> (Agenturgruppe) [ORCA Affairs, ORCA Campaign und ORCA van Loon ] Hamburg	6,09 (6,38)	-4,7	k.A.	55,0 (61,0)	-6,0	104,9
      							

27 (31)	<b>Klenk &amp; Horsch</b> Frankfurt am Main   	6,04 (5,32)	13,6	6,70	53,0 (47,0)	6,0	114,0
28 (29)	<b>LEWIS Communications</b> Düsseldorf    	5,90 (5,97)	-1,3	k.A.	78,0 (68,0)	10,0	75,6
29 (33)	<b>Profilwerkstatt</b> Darmstadt    	5,85 (5,11)	14,5	k.A.	78,0 (72,0)	6,0	78,0
30 (32)	<b>APCO WORLDWIDE</b> Berlin    	5,66 (5,27)	7,4	k.A.	46,0 (38,0)	8,0	123,0
31 (30)	<b>Instinctif Deutschland</b> Köln 3)   	5,60 (5,50)	1,8	k.A.	55,0 (55,0)	0,0	101,8
32 (34)	<b>Engel &amp; Zimmermann</b> Gauting bei München     	5,33 (4,86)	9,5	5,69	50,0 (44,0)	6,0	106,5
33 (57)	<b>PIABO PR</b> Berlin   	5,00 (3,10)	61,3	5,10	33,0 (30,0)	3,0	151,5
34 (36)	<b>CP/COMPARTNER Agentur für Kommunikation</b> Essen     	4,98 (4,71)	5,7	10,23	63,0 (63,0)	0,0	79,0
35 (38)	<b>Ogilvy Public Relations</b> Düsseldorf 2)    	4,83 (4,60)	5,0	k.A.	42,0 (40,0)	2,0	115,0
36 (39)	<b>Kaltwasser Kommunikation</b> Nürnberg     	4,75 (4,33)	9,7	k.A.	42,0 (37,0)	5,0	115,9



























37 (42)	<b>LoeschHundLiepold Kommunikation</b> München     	4,75 (4,15)	14,4	k.A.	44,0 (40,0)	4,0	107,9
38 (41)	<b>segmenta communications</b> Hamburg       	4,67 (4,24)	10,2	7,08	51,0 (51,0)	0,0	92,5
39 (40)	<b>RAIKESCHWERTNER</b> (Agenturgruppe) [RaikeSchwertner Tourismus GmbH, RaikeSchwertner Financial GmbH] Hamburg    	4,60 (4,25)	8,2	k.A.	30,0 (28,0)	2,0	153,3
40 (35)	Havas PR Germany Hamburg 2)    	4,40 (4,80)	-8,3	k.A.	40,0 (40,0)	0,0	110,0
41 (44)	<b>Communication Consultants</b> Stuttgart      	4,30 (4,00)	7,7	5,70	42,0 (38,0)	4,0	107,6
42 (45)	<b>RPM - revolutions per minute Gesellschaft für Kommunikation mbH</b> Berlin   	4,26 (3,87)	10,2	7,52	38,5 (36,8)	1,7	115,1
43 (37)	<b>MCG Medical Consulting Group</b> Düsseldorf     	4,21 (4,70)	-10,4	6,21	29,0 (34,0)	-5,0	145,1
44 (54)	<b>BOLD Communication &amp; Marketing</b> Berlin  	4,15 (3,12)	32,9	5,64	34,0 (33,0)	1,0	122,0
45 (46)	<b>Wilde &amp; Partner Communications GmbH</b> München     	4,09 (3,65)	12,1	4,53	39,0 (36,0)	3,0	104,8






































46 (43)	<b>Storymaker Agentur für Public Relations</b> Tübingen	4,01 (4,01)	0,0	4,09	52,0 (38,0)	14,0	97,9
     							
47 (50)	<b>Schwartz Public Relations</b> München	3,82 (3,20)	19,3	4,24	25,0 (22,0)	3,0	152,8
    							
48 (56)	<b>pioneer communications</b> Leipzig	3,81 (3,10)	22,7	5,02	45,0 (38,0)	7,0	84,7
   							
49 (49)	<b>DP-Medsystems</b> Germering	3,74 (3,31)	12,8	5,33	34,0 (32,0)	2,0	116,8
 							
50 (48)	HBI Helga Bailey München	3,62 (3,35)	8,0	k.A.	23,0 (23,0)	0,0	157,3
   							
51 (61)	Script Agenturgruppe (Agenturgruppe) [SCRIPT Agenturgruppe (SCRIPT Communications, Frankfurt/M.; SCRIPT Consult, München; Best Friend, Berlin)] Frankfurt am Main	3,46 (2,86)	20,9	4,04	29,5 (24,6)	4,9	117,4
 							
52 (47)	<b>JP   KOM</b> Düsseldorf	3,30 (3,60)	-8,3	k.A.	36,0 (33,0)	3,0	91,7
    							
53 (59)	<b>Dorothea Küsters Life Science Communications</b> Frankfurt am Main	3,20 (3,01)	6,3	3,87	22,0 (25,0)	-3,0	145,5
     							
54 (60)	K12 Agentur für Kommunikation und Innovation Düsseldorf	3,16 (2,93)	7,8	k.A.	31,0 (29,0)	2,0	102,0
  							


























55 (55)	<b>Maisberger Strategische Unternehmenskommunikation</b> München	3,12 (3,11)	0,3	3,57	40,0 (38,0)	2,0	82,1
     							
56 (58)	<b>medical relations</b> Langenfeld	3,06 (3,01)	1,7	3,47	24,0 (23,0)	1,0	127,6
    							
57 (69)	<b>Schröder+Schömb's PR</b> (Agenturgruppe) [Berlin Food Week GmbH] Berlin	2,90 (2,37)	22,5	3,76	38,0 (33,0)	5,0	82,9
    							
58 (63)	<b>PSM&amp;W Kommunikation</b> Frankfurt am Main	2,90 (2,73)	6,2	3,15	29,0 (28,0)	1,0	103,6
    							
59 (27)	<b>JDB MEDIA</b> Hamburg	2,79 (6,30)	-55,7	k.A.	40,0 (60,0)	-20,0	69,7
 							
60 (53)	<b>KOOB Agentur für Public Relations</b> Mülheim a.d.R. 3)	2,70 (3,15)	-14,3	k.A.	30,0 (35,0)	-5,0	90,0
     							
61 (76)	Convensis Group (Agenturgruppe) [Convensis Group] Stuttgart 1)	2,64 (2,16)	22,2	k.A.	33,0 (27,0)	6,0	80,0
   							
62 (64)	<b>Zucker Kommunikation</b> Berlin	2,55 (2,70)	-5,6	4,00	32,0 (34,0)	-2,0	82,3
      							
63 (66)	<b>impact Agentur für Kommunikation</b> Frankfurt am Main	2,49 (2,50)	-0,2	3,87	22,0 (23,0)	-1,0	113,2
     							


































63 (83)	<b>consense communications</b> München	2,49 (1,76)	41,5	k.A.	21,0 (16,0)	5,0	124,5
65 (70)	antwerpes Köln	2,45 (2,31)	6,1	2,63	15,0 (14,0)	1,0	163,6
66 (68)	<b>Hotwire Public Relations Germany</b> Frankfurt am Main	2,43 (2,37)	2,6	3,15	26,0 (24,0)	2,0	93,6
67 (67)	<b>Ansel &amp; Möllers</b> Stuttgart	2,43 (2,41)	0,8	3,42	23,0 (21,0)	2,0	105,7
68 (73)	PR-COM Gesellschaft für strategische Kommunikation München	2,40 (2,25)	6,8	2,58	31,0 (30,0)	1,0	77,4
69 (74)	<b>FLUTLICHT - Agentur für Kommunikation</b> Nürnberg	2,35 (2,20)	7,0	k.A.	23,0 (20,0)	3,0	107,0
70 (71)	<b>3K Agentur für Kommunikation</b> Frankfurt am Main 1)	2,32 (2,25)	3,1	k.A.	18,0 (18,0)	0,0	128,9
71 (78)	<b>rheinfaktor - Agentur für Kommunikation</b> Köln	2,31 (1,90)	21,4	2,89	19,0 (18,0)	1,0	121,5
72 (71)	<b>Commha Consulting</b> Heidelberg	2,26 (2,25)	0,4	2,36	23,0 (22,0)	1,0	98,3
73 (74)	<b>Ruess Group</b> Stuttgart	2,17 (2,20)	-1,3	4,27	19,0 (25,0)	-6,0	114,3






























































74 (77)	<b>Dederichs &amp; Reinecke Public Relations</b> Hamburg    	2,13 (1,97)	8,1	2,54	26,0 (27,0)	-1,0	85,2
75 (79)	<b>Advicepartners</b> Berlin     	2,06 (1,81)	13,8	k.A.	17,0 (17,0)	0,0	121,4
76 (89)	Riba:BusinessTalk Urbar/Koblenz  	2,00 (1,50)	33,3	k.A.	18,0 (14,0)	4,0	111,1
77 (86)	WEFRA PR Gesellschaft für Public Relations Neu-Isenburg  	1,92 (1,56)	23,1	2,77	16,0 (12,0)	4,0	137,2
78 (81)	BZ.COMM Frankfurt 3)  	1,92 (1,80)	6,7	k.A.	16,0 (13,0)	3,0	120,0
79 (81)	Spree-Presse- und PR-Büro GmbH Berlin  	1,90 (1,80)	5,6	k.A.	16,0 (15,0)	1,0	118,8
80 (80)	Publik. Agentur für Kommunikation GmbH Ludwigshafen am Rhein   	1,87 (1,80)	3,8	2,21	24,0 (29,0)	-5,0	60,4
81 (65)	<b>Faupel Communication</b> Düsseldorf  	1,83 (2,51)	-27,1	3,25	29,0 (29,0)	0,0	64,4
82 (89)	KARKALIS COMMUNICATIONS Düsseldorf 3)  	1,80 (1,50)	20,0	k.A.	20,0 (17,0)	3,0	90,0
83 (85)	Yupik Marketing Public Relations GmbH Köln 3)  	1,76 (1,65)	6,7	k.A.	11,0 (10,0)	1,0	160,0



















84 (96)	Sputnik Münster   	1,67 (1,42)	17,6	k.A.	27,0 (25,0)	2,0	61,8
85 (93)	Hansmann PR, Brunnthaler & Geisler München   	1,66 (1,47)	13,0	2,64	18,0 (17,0)	1,0	92,4
86 (87)	COMEO Dialog, Werbung, PR München 1)  	1,64 (1,55)	5,6	k.A.	19,0 (18,0)	1,0	86,1
87 (89)	<b>Sympra GmbH (GPRA)</b> Stuttgart       	1,60 (1,50)	6,7	k.A.	18,0 (17,0)	1,0	88,9
88 (84)	Die Wortwerkstatt Kusterdingen    	1,54 (1,69)	-9,0	2,28	17,0 (18,0)	-1,0	90,6
89 (88)	<b>Press'n'Relations</b> Ulm     	1,53 (1,51)	1,3	1,98	19,0 (19,0)	0,0	80,5
90 (117)	<b>the.messengers</b> Bad Homburg 3)  	1,50 (0,90)	66,7	k.A.	15,0 (11,0)	4,0	107,1
91 (117)	<b>Kruger Media GmbH</b> Berlin    	1,45 (0,90)	61,1	1,70	17,0 (15,0)	2,0	85,3
92 (102)	<b>Aufgesang</b> Hannover 3)     	1,44 (1,27)	13,4	k.A.	20,0 (28,0)	-8,0	60,0
92 (95)	SEIFERT PR Leinfelden-Echterdingen 3)  	1,44 (1,44)	0,0	k.A.	16,0 (16,0)	0,0	90,0

94 (99)	MT-Medien Hannover   	1,43 (1,38)	3,6	1,78	10,5 (9,8)	0,7	129,9
95 (97)	Kafka Kommunikation Grünwald 1)   	1,40 (1,40)	0,0	k.A.	15,0 (15,0)	0,0	93,3
95 (103)	Donner & Doria Public Relations GmbH (Agenturgruppe) Heidelberg   	1,40 (1,25)	12,0	1,40	22,0 (21,0)	1,0	63,6
95 (89)	<b>zeron</b> Düsseldorf  	1,40 (1,50)	-6,7	2,10	12,0 (12,0)	0,0	116,7
98 (94)	<b>Siccma Media</b> Köln   	1,40 (1,47)	-5,0	1,54	11,0 (11,0)	0,0	126,8
99 (100)	Krauts PR München 3)  	1,35 (1,35)	0,0	k.A.	15,0 (15,0)	0,0	90,0
100 (112)	insignis (Agenturgruppe) Hannover    	1,31 (1,05)	24,8	2,43	21,0 (20,0)	1,0	62,4
101 (103)	<b>MW Office Gesellschaft für Marketing und Werbung</b> München  	1,30 (1,25)	4,4	1,49	9,0 (9,0)	0,0	145,0
102 (107)	Harvard Engage! Communications GmbH München 2)   	1,21 (1,15)	5,2	k.A.	15,0 (14,0)	1,0	75,6

103 (105)	<b>vibrio.</b> <b>Kommunikationsmanagement</b> <b>Dr. Kausch</b> München	1,20 (1,23)	-2,4	1,23	16,0 (16,0)	0,0	75,0
   							
104 (98)	Straub & Straub (Agenturgruppe) Hamburg	1,18 (1,40)	-15,9	1,19	14,0 (13,0)	1,0	90,5
    							
105 (122)	<b>adel &amp; link Public Relations</b> Frankfurt am Main	1,18 (0,81)	45,1	1,50	14,0 (11,0)	3,0	106,8
  							
106 (132)	Tonka Berlin	1,15 (0,67)	71,6	1,20	15,0 (8,0)	7,0	95,8
 							
107 (115)	Möller Horcher Public Relations Offenbach	1,13 (0,97)	16,0	1,18	16,0 (16,0)	0,0	70,5
    							
108 (106)	FORMAT Communications Consultants Hamburg	1,13 (1,17)	-3,6	2,40	13,0 (19,0)	-6,0	70,5
 							
109 (112)	CGC Cramer PR im Gesundheitswesen und Consultant Eschborn	1,10 (1,05)	4,8	1,70	11,0 (11,0)	0,0	100,0
   							
109 (0)	Hartzkom München	1,10 (0,00)	k.V.	k.A.	18,0 (0,0)	k.V.	61,1
111 (100)	wbpr Kommunikation Unterföhring 3)	1,08 (1,35)	-20,0	k.A.	12,0 (15,0)	-3,0	90,0
  							
112 (108)	<b>crossrelations brandworks</b> Düsseldorf	1,07 (1,15)	-7,0	1,16	11,0 (12,0)	-1,0	97,1
    							

113 (114)	Kohl PR & Partner Berlin 3)   	0,99 (0,99)	-0,1	k.A.	11,0 (11,0)	0,0	90,0
113 (117)	<b>MuthKomm</b> Hamburg 1)   	0,99 (0,90)	10,0	k.A.	11,0 (11,0)	0,0	90,0
113 (109)	<b>MasterMedia</b> <b>Beratungsgesellschaft für</b> <b>Kommunikation</b> Hamburg 3)     	0,99 (1,08)	-8,3	k.A.	11,0 (12,0)	-1,0	90,0
116 (120)	<b>Oseon</b> Frankfurt am Main     	0,89 (0,86)	3,6	0,98	12,0 (12,0)	0,0	80,6
117 (127)	Brandrevier Essen  	0,86 (0,73)	17,8	1,22	9,0 (8,0)	1,0	95,6
118 (116)	BBGK Berliner Botschaft Gesellschaft für Kommunikation Berlin   	0,84 (0,91)	-7,5	1,03	8,0 (8,0)	0,0	105,6
119 (129)	<b>Sage &amp; Schreibe Public</b> <b>Relations</b> München  	0,83 (0,68)	21,1	1,12	7,0 (10,0)	-3,0	118,1
120 (121)	redRobin Strategic Public Relations Hamburg    	0,79 (0,83)	-4,3	0,82	8,0 (8,0)	0,0	99,2
121 (136)	42ponies GmbH München 	0,79 (0,54)	46,3	1,29	14,0 (9,0)	5,0	65,4
122 (123)	Profil Marketing Braunschweig    	0,76 (0,79)	-3,2	0,91	9,0 (9,0)	0,0	84,4

123 (124)	<b>Public Relations v. Hoyningen-Huene &amp; Partner</b> Hamburg	0,75 (0,75)	-1,0	0,95	10,0 (10,0)	0,0	74,5
     							
124 (125)	Pronomen Public Relations und Produktkommunikation Köln	0,73 (0,75)	-2,7	k.A.	8,0 (8,0)	0,0	91,2
 							
125 (130)	wilhelm innovative medien Wuppertal	0,72 (0,68)	5,9	k.A.	12,0 (10,0)	2,0	60,0
  							
126 (134)	<b>HEINRICH Agentur für Kommunikation</b> Ingolstadt	0,70 (0,64)	9,1	k.A.	9,0 (9,0)	0,0	78,0
    							
127 (128)	<b>AzetPR International Public Relations</b> Hamburg	0,70 (0,70)	0,0	k.A.	10,0 (10,0)	0,0	70,0
 							
128 (138)	we care communications Hamburg 3)	0,54 (0,47)	14,9	k.A.	10,0 (9,0)	1,0	60,0
   							
129 (130)	index Agentur für strategische Öffentlichkeitsarbeit und Werbung Berlin	0,54 (0,68)	-20,9	k.A.	15,0 (14,0)	1,0	35,9
  							
130 (133)	about:communication (ehemals: pr people) Köln	0,49 (0,65)	-24,2	0,53	4,5 (6,0)	-1,5	108,7
							
131 (139)	Web&Tech PR GmbH / Touchdown PR Deutschland Puchheim	0,44 (0,43)	2,8	k.A.	8,0 (8,0)	0,0	54,9
 							

132 (137)	<b>pr nord.neue kommunikation.</b> Braunschweig	0,42 (0,52)	-19,2	0,51	10,0 (12,0)	-2,0	42,0
	   						
133 (0)	Tourism Unlimited München 1)	0,40 (0,00)	k.V.	k.A.	5,0 (5,0)	0,0	80,0
							
134 (0)	Firefly Communications (Agenturgruppe) [Firefly Communications Group] München 1)	0,36 (0,00)	k.V.	k.A.	4,0 (4,0)	0,0	90,0
	 						
135 (141)	<b>Michael Tobias Content Marketing</b> Solingen	0,33 (0,25)	32,3	k.A.	5,0 (5,0)	0,0	66,1
	   						
136 (140)	DENKBAR - PR & Marketing GmbH Bremen	0,30 (0,27)	9,5	k.A.	7,0 (6,0)	1,0	42,9
	  						
137 (142)	oha communication Stuttgart	0,11 (0,12)	-8,3	k.A.	1,0 (1,0)	0,0	110,0
	  						
138 (143)	COM.SENSE Augsburg	0,08 (0,08)	0,0	0,09	1,0 (1,0)	0,0	80,0
							
	Summe:	724,18 (688,71)	4,88		6481,0 (6280,8)	182,2	

### Erläuterungen zum PR-Ranking 2018

Die Angaben in **Pfeffers PR-Ranking 2018** beruhen - sofern nicht anders vermerkt - auf der Auswertung der Meldungen der PR-Agenturen und PR-Berater seit dem 14. Februar 2019. Sie erfolgte nach bestem Wissen und Gewissen - eine Haftung wird nicht übernommen. **Der Rechtsweg ist ausgeschlossen.** Letzter Redaktionsschluss für die Meldungen zum **Stichtag war am 11. April 2019.** Änderungen, Ergänzungen und Neueinträge bitte an [ranking@pfeffer.de](mailto:ranking@pfeffer.de) melden. Die Teilnahme ist freiwillig und kostenfrei, ein Anspruch zur Aufnahme ins PR-Ranking besteht nicht.


**Copyright** sowie Datenerhebung und -Auswertung: Gerhard Pfeffer, Siegburg. **Nachdruck**, auch auszugsweise, **mit Quellenangabe gestattet.**


Bei einigen Agenturen wurde **trotz gleichem Honorarumsatz kein gleicher Rang** ausgewiesen. Dies ergibt sich aus dem Eintrag des kompletten Honorars in der Eingabe-Datenbank. Für die Ausgabe wurden die Honorare auf zwei Stellen nach dem Komma gerundet. **Die Vergabe der Ränge erfolgte aber nach der tatsächlichen Eingabe.**


**Ermittlung der Pro-Kopf-Honorare in der letzten Spalte des Rankings:** Angegebene Mitarbeiterzahlen beziehen sich grundsätzlich auf den Stichtag 31. Dezember 2018. Für die Berechnung des Pro-Kopf-Honorars wird jedoch die abgefragte, aber nicht zusätzlich angezeigte, durchschnittliche Mitarbeiterzahl des Jahres als Verrechnungsgröße genutzt.

**Die Erläuterung der Fußnoten und Icons:**

 Agentur ist **Mitglied** im PR-Wirtschaftsverband **GPRA** Gesellschaft Public Relations Agenturen, Berlin.

 Agentur hat über die Richtigkeit der Zahlen zu den Honoraren und Mitarbeitern ein **Testat** ihres **Steuerberaters**/Wirtschaftsprüfers vorgelegt/nachgereicht.

 Agentur hat im Bereich "**PR-Agentur-Porträts**" des "PR-Journals" ein Porträt für 300 Euro Jahresbeitrag gebucht. Der Link führt direkt zu diesem Porträt.

 Agentur hat im Bereich "**PR-Agenturdatenbank**" des "PR-Journals" ihre Daten auswerten lassen - für einen Jahresbeitrag von 380 Euro. Der Link führt direkt zu diesem ausführlichen Datenbankeintrag.

 Die Homepage der Agentur ist im **PR-WebsiteCheck** geprüft worden.

 Die Agentur **bildet** PR-Volontäre/PR-Trainees **aus**.

 Die Agentur **bezahlt** Volontäre/Trainees **nach DJV-Regeln** (Umfrage-Ergebnis vom April 2017).

 Link zur **Twitter-Präsenz** der Agentur (Follower, Following, Tweets)

 Link zur **Facebook-Präsenz** der Agentur (Freunde)

k.A. Die Agentur hat hierzu **keine Angabe** gemacht.

k.V. Wegen fehlender Angaben ist ein **Vergleich** z.B. zur Vorjahreszahl **nicht möglich**.

- 1) Agentur **meldet nur Mitarbeiterzahl**. Das Honorar für 2018 wurde hochgerechnet in der Regel mit dem Durchschnitts-Pro-Kopf-Honorar aus 2017.  
Die Angaben dieser Agentur werden durch das **Sarbanes-Oxley-Gesetz** der USA beeinflusst. Noch nicht an der NYSE (New Yorker Börse) gemeldete und von der SEC (Börsenaufsicht) noch nicht genehmigte
- 2) Zahlen dürfen nicht publiziert werden. Außerdem meldet die Agentur zumeist nicht selbst. Die Daten für 2018 wurden von Gerhard Pfeffer ermittelt/hochgerechnet und in der Regel mit dem Durchschnitts-Pro-Kopf-Honorar aus 2017 berechnet.
- 3) **Agentur meldet nicht selbst**. Der Honorar-Umsatz 2018 wurde von G. Pfeffer recherchiert und hochgerechnet - in der Regel mit dem Durchschnitts-Pro-Kopf-Honorar aus 2017.  
Die zahlreichen **EU-Kampagnen** der Agentur, die **in den Umsätzen in Deutschland enthalten** sind, werden zusätzlich von weiteren circa 114 Mitarbeitern in den 28 EU-Mitgliedsstaaten umgesetzt. Diese
- 4) dürfen nach den Regularien des Rankings aber nicht gemeldet werden. Würde man das tun (341+114=455), läge der Pro-Kopf-Umsatz bei 135,7 TEUR.  
Die Daten für BCW Burson Cohn Wolfe setzen sich zusammen aus den bisherigen Agenturen B-M
- 5) Burson-Marsteller und C&W Cohn & Wolfe. 2017: 8,36 Mio.Euro Honorarumsatz für B-M + 7,71 Mio.Euro für C&W. Zusammen: 16,07 Mio.Euro als Vergleichszahl/Berechnungsgrundlage fürs Ranking 2018.