


































































































































































## GESAMTRANKING 2017 (133 EINTRÄGE)











































&lt; Print &gt;


















Rang 2017 (2016)	Agentur (Hauptsitz)	Honorar 2017 (2016) in Mio. €	Honorar +/- in %	Gesamt- umsatz 2017 in Mio. €	Mit- arbeiter 2017 (2016)	Mit- arbeiter +/-	Pro Kopf Umsatz 2017 in T €
1 (1)	<b>mc Group</b> Berlin 4)     	57,20 (56,58)	1,1	80,07	332,0 (329,0)	3,0	172,3
2 (2)	<b>fischerAppelt</b> Hamburg      	54,90 (49,85)	10,1	85,00	448,0 (427,0)	21,0	122,5
3 (3)	<b>Ketchum (Agenturgruppe)</b> (Agenturgruppe) [Ketchum Pleon, Brandzeichen, Emanate] Düsseldorf 2)       	46,36 (48,95)	-5,3	k.A.	380,0 (404,0)	-24,0	122,0
4 (4)	<b>Edelman.ergo</b> Frankfurt am Main      	29,93 (30,88)	-3,1	48,98	316,0 (313,0)	3,0	91,5
5 (5)	<b>Oliver Schrott Kommunikation</b> Köln       	28,26 (25,11)	12,5	39,35	241,0 (212,7)	28,3	127,3
6 (6)	<b>Serviceplan Content Group</b> München      	21,23 (17,32)	22,6	21,23	151,0 (120,0)	31,0	140,6
7 (7)	<b>Weber Shandwick (CMGRP)</b> (Agenturgruppe) [CMGRP Deutschland GmbH: Weber Shandwick, Creation, dna] München 2)       	18,12 (16,96)	6,9	k.A.	145,0 (140,0)	5,0	125,0












































8 (9)	<b>achtung!</b> Hamburg	17,57 (14,92)	17,8	k.A.	158,0 (146,0)	12,0	111,2
	<b>.GPRA</b>      						
9 (8)	<b>Faktor 3</b> Hamburg	16,40 (15,30)	7,2	27,50	202,0 (180,0)	22,0	81,2
	<b>.GPRA</b>    						
10 (13)	<b>ressourcenmangel</b> Berlin	15,22 (10,31)	47,7	k.A.	163,0 (129,0)	34,0	93,4
	   						
11 (11)	<b>Hill+Knowlton Strategies</b> Frankfurt am Main 2)	13,50 (12,86)	5,0	k.A.	101,0 (99,0)	2,0	133,7
	    						
12 (10)	<b>häberlein &amp; mauerer</b> München	13,30 (13,70)	-2,9	24,80	165,5 (165,8)	-0,3	79,6
	  						
13 (15)	<b>FleishmanHillard Germany</b> Frankfurt am Main 2)	11,32 (9,90)	14,3	k.A.	89,0 (83,0)	6,0	127,2
	<b>.GPRA</b>    						
14 (12)	<b>A&amp;B One</b> <b>Kommunikationsagentur</b> Frankfurt am Main	10,40 (10,70)	-2,8	k.A.	70,0 (75,0)	-5,0	148,6
	<b>.GPRA</b>     						
15 (14)	<b>F&amp;H Porter Novelli</b> München 2)	10,30 (10,20)	1,0	k.A.	63,0 (65,0)	-2,0	163,5
	    						
16 (17)	<b>Palmer Hargreaves</b> Köln	9,52 (9,03)	5,4	11,47	118,0 (108,0)	10,0	80,6
	    						
17 (18)	<b>MSL</b> Berlin 2)	9,08 (8,78)	3,5	k.A.	68,0 (65,0)	3,0	133,6
	<b>.GPRA</b>    						








































18 (19)	<b>Burson-Marsteller</b> Frankfurt am Main 2)	8,36 (8,14)	2,7	k.A.	76,0 (74,0)	2,0	110,0
.GPRA   							
19 (28)	<b>Styleheads Gesellschaft für Entertainment</b> (Agenturgruppe) [White Rabbit /// detailed communication dddc ] Berlin	7,89 (5,83)	35,5	11,10	81,0 (81,0)	0,0	97,4
  							
20 (20)	Jeschenko MedienAgentur Köln/Berlin Köln	7,89 (7,25)	8,8	k.A.	45,0 (44,0)	1,0	175,3
 							
21 (37)	Cohn & Wolfe Public Relations Hamburg 2)	7,71 (4,50)	71,2	k.A.	67,0 (45,0)	22,0	115,0
  							
22 (27)	<b>markenzeichen Gruppe</b> (Agenturgruppe) [markenzeichen, markenzeichen360° GmbH, madkom, madkomPR, brainfruit GmbH, FranzFlorian GmbH] Frankfurt am Main	7,50 (6,05)	24,0	8,25	70,0 (60,0)	10,0	107,1
    							
23 (23)	<b>komm.passion</b> Düsseldorf	6,60 (6,30)	4,8	k.A.	60,0 (54,0)	6,0	110,0
.GPRA      							
24 (22)	<b>Fink &amp; Fuchs</b> Wiesbaden	6,41 (6,42)	-0,2	8,22	75,1 (68,5)	6,6	95,1
.GPRA      							
25 (21)	<b>ORCA Agenturgruppe</b> (Agenturgruppe) [ORCA van Loon, ORCA Affairs, ORCA Campaign und Peak Value] Hamburg	6,38 (6,44)	-0,9	k.A.	61,0 (65,0)	-4,0	104,7
.GPRA      							

26 (33)	<b>Faktenkontor</b> (Agenturgruppe) Hamburg	6,31 (4,82)	31,1	10,86	45,0 (38,0)	7,0	140,3
	     						
27 (23)	Advicепartners Berlin 3)	6,30 (6,30)	0,0	k.A.	70,0 (70,0)	0,0	90,0
	   						
27 (31)	<b>JDB MEDIA</b> Hamburg	6,30 (5,21)	20,9	k.A.	60,0 (64,0)	-4,0	105,0
	 						
29 (29)	<b>Blumberry</b> Berlin 2)	6,03 (5,30)	13,8	k.A.	52,0 (51,0)	1,0	116,0
	   						
30 (26)	<b>LEWIS Communications GmbH</b> München	5,97 (6,12)	-2,4	5,97	68,0 (68,0)	0,0	90,5
	   						
31 (30)	<b>Instinctif Deutschland</b> Köln 3)	5,50 (5,22)	5,3	k.A.	55,0 (55,0)	0,0	100,0
	  						
32 (32)	<b>Klenk &amp; Hoursch</b> Frankfurt am Main	5,32 (5,19)	2,4	6,00	47,0 (44,0)	3,0	113,2
	  						
33 (39)	APCO WORLDWIDE Berlin	5,27 (4,00)	31,8	k.A.	38,0 (31,0)	7,0	138,7
	  						
34 (41)	<b>Profilwerkstatt</b> Darmstadt	5,11 (3,85)	32,7	k.A.	72,0 (47,0)	25,0	71,0
	   						
35 (35)	<b>Engel &amp; Zimmermann</b> Gauting bei München	4,86 (4,62)	5,4	5,17	44,0 (36,0)	8,0	110,5
	    						


































36 (46)	Havas PR Germany Hamburg 2)	4,80 (3,60)	33,3	k.A.	40,0 (30,0)	10,0	120,0
   							
37 (36)	<b>CP/COMPARTNER Agentur für Kommunikation</b> Essen	4,71 (4,61)	2,2	11,87	63,0 (58,0)	5,0	77,2
    							
38 (34)	<b>MCG Medical Consulting Group</b> Düsseldorf	4,70 (4,69)	0,1	7,55	34,0 (34,0)	0,0	138,1
   							
39 (65)	<b>Ogilvy Public Relations</b> Düsseldorf 2)	4,60 (2,50)	84,0	k.A.	40,0 (25,0)	15,0	115,0
   							
40 (40)	<b>Kaltwasser Kommunikation</b> Nürnberg	4,33 (3,98)	8,8	k.A.	37,0 (35,0)	2,0	120,3
   							
41 (43)	<b>RAIKESCHWERTNER</b> (Agenturgruppe) [RAIKESCHWERTNER, Allbedyll Tourismus, Spider, RAIKESCHWERTNER Financial] Hamburg	4,25 (3,72)	14,2	k.A.	28,0 (24,0)	4,0	157,4
   							
42 (60)	segmenta communications Hamburg	4,25 (2,69)	58,0	7,24	50,7 (26,4)	24,3	100,1
     							
43 (47)	<b>LoeschHundLiepold Kommunikation</b> München	4,15 (3,59)	15,6	k.A.	40,0 (35,0)	5,0	103,8
    							
44 (49)	<b>Storymaker Agentur für Public Relations</b> Tübingen	4,01 (3,21)	24,8	4,33	38,0 (38,0)	0,0	105,6
     							











45 (42)	<b>Communication Consultants</b> Stuttgart	4,00 (3,75)	6,6	4,69	38,0 (36,0)	2,0	105,2
     							
46 (44)	<b>RPM - revolutions per minute</b> <b>Gesellschaft für Kommunikation mbH</b> Berlin	3,87 (3,71)	4,1	6,58	36,8 (30,0)	6,8	117,2
 							
47 (48)	<b>w&amp;p Wilde &amp; Partner Public Relations</b> München	3,65 (3,49)	4,4	3,94	36,0 (35,0)	1,0	101,3
    							
48 (53)	<b>JP   KOM</b> Düsseldorf	3,60 (3,10)	16,1	k.A.	33,0 (33,0)	0,0	109,1
    							
49 (50)	HBI Helga Bailey München	3,35 (3,19)	5,0	k.A.	23,0 (23,0)	0,0	152,3
   							
50 (55)	<b>Schwartz Public Relations</b> München	3,20 (3,07)	4,3	3,58	22,0 (21,0)	1,0	145,5
    							
51 (38)	<b>ECCO Deutschland</b> Berlin	3,16 (4,13)	-23,4	k.A.	37,0 (41,0)	-4,0	85,5
  							
52 (45)	<b>MediaCompany - Agentur für Kommunikation</b> Berlin	3,16 (3,68)	-14,3	3,40	36,0 (38,0)	-2,0	87,6
   							
53 (51)	<b>KOOB Agentur für Public Relations</b> Mülheim a.d.R. 3)	3,15 (3,15)	0,0	k.A.	35,0 (35,0)	0,0	90,0
     							
54 (61)	<b>BOLD Communication &amp; Marketing</b> Berlin	3,12 (2,64)	18,2	3,95	33,0 (34,0)	-1,0	94,6
 							





















55 (52)	<b>Maisberger Strategische Unternehmenskommunikation</b> München	3,11 (3,13)	-0,6	3,47	38,0 (38,0)	0,0	81,9
     							
56 (76)	pioneer communications Leipzig	3,10 (1,99)	55,9	4,66	38,0 (25,0)	13,0	81,7
  							
57 (73)	PIABO PR Berlin	3,10 (2,00)	55,0	3,22	30,0 (20,0)	10,0	103,3
  							
58 (57)	<b>medical relations</b> Langenfeld	3,01 (2,88)	4,4	3,34	24,0 (24,0)	0,0	125,5
    							
59 (64)	<b>Dorothea Küsters Life Science Communications</b> Frankfurt am Main	3,01 (2,51)	19,9	3,50	25,0 (20,0)	5,0	120,4
     							
60 (69)	K12 Agentur für Kommunikation und Innovation Düsseldorf	2,93 (2,30)	27,6	3,62	29,0 (26,0)	3,0	101,2
  							
61 (58)	SCRIPT CORPORATE+PUBLIC COMMUNICATION (Agenturgruppe) [SCRIPT Agenturgruppe (SCRIPT Communications, SCRIPT Consult, Best Friend)] Frankfurt am Main	2,87 (2,75)	4,2	3,60	25,0 (22,0)	3,0	114,6
 							
62 (63)	<b>PSM&amp;W Kommunikation</b> Frankfurt am Main	2,73 (2,57)	6,2	3,00	28,0 (24,0)	4,0	105,0
    							
63 (56)	<b>Zucker Kommunikation</b> Berlin	2,70 (3,00)	-10,0	3,50	34,0 (34,0)	0,0	84,4
      							
64 (72)	<b>Faupel Communication</b> Düsseldorf	2,51 (2,05)	22,1	5,15	33,0 (33,0)	0,0	88,9
  							

65 (66)	<b>impact Agentur für Kommunikation</b> Frankfurt am Main      	2,50 (2,49)	0,2	4,03	23,0 (22,0)	1,0	108,5
66 (77)	<b>Ansel &amp; Möllers</b> Stuttgart      	2,41 (1,97)	22,4	3,34	21,0 (20,0)	1,0	114,9
67 (62)	<b>Hotwire Public Relations Germany GmbH</b> Frankfurt am Main    	2,37 (2,62)	-9,7	2,99	24,0 (25,0)	-1,0	98,8
68 (70)	Schröder+Schömb's PR Berlin    	2,37 (2,16)	9,5	3,35	33,0 (30,0)	3,0	76,4
69 (78)	antwerpes Köln   	2,31 (1,93)	19,5	2,54	14,0 (14,0)	0,0	165,1
70 (79)	<b>Commha Consulting</b> Heidelberg    	2,25 (1,93)	16,8	2,38	22,0 (24,0)	-2,0	97,8
70 (67)	<b>3K Agentur für Kommunikation</b> Frankfurt am Main    	2,25 (2,45)	-8,2	k.A.	18,0 (18,0)	0,0	125,0
72 (68)	PR-COM Gesellschaft für strategische Kommunikation München   	2,25 (2,35)	-4,5	2,54	30,0 (32,0)	-2,0	74,8
73 (75)	<b>FLUTLICHT - Agentur für Kommunikation</b> Nürnberg     	2,20 (2,00)	10,3	k.A.	20,0 (19,0)	1,0	110,0









































74 (71)	Convensis Group (Agenturgruppe) [Convensis GmbH, Convensis Publishing Network GmbH, Convensis Engineering GmbH, Convensis International Corp.] Stuttgart 1)    	2,16 (2,08)	3,8	k.A.	27,0 (27,0)	0,0	80,0
75 (81)	<b>rheinfaktor - Agentur für Kommunikation</b> Köln    	1,90 (1,84)	3,6	2,36	18,0 (16,0)	2,0	105,7
76 (102)	<b>CLY Communication</b> Berlin    	1,89 (1,20)	57,7	1,89	7,0 (11,0)	-4,0	235,6
77 (80)	Publik. Agentur für Kommunikation GmbH Ludwigshafen am Rhein    	1,80 (1,89)	-4,5	2,17	33,0 (33,0)	0,0	60,1
78 (83)	Spree-Presse- und PR-Büro GmbH Berlin  	1,80 (1,74)	3,4	k.A.	15,0 (15,0)	0,0	120,0
78 (82)	BZ.COMM Frankfurt  	1,80 (1,82)	-1,0	k.A.	13,0 (17,0)	-4,0	138,5
80 (86)	<b>consense communications</b> München       	1,76 (1,58)	11,3	k.A.	16,0 (19,0)	-3,0	109,9
81 (92)	Die Wortwerkstatt Kusterdingen    	1,69 (1,45)	16,4	3,04	18,0 (16,0)	2,0	93,8
82 (84)	Yupik Marketing Public Relations GmbH Köln  	1,65 (1,60)	3,1	2,00	10,0 (9,0)	-9,0	165,0






83 (91)	WEFRA PR Gesellschaft für Public Relations Neu-Isenburg	1,56 (1,45)	7,4	2,50	12,0 (12,0)	0,0	130,1
							
84 (88)	COMEO Dialog, Werbung, PR München 1)	1,55 (1,55)	0,0	k.A.	18,0 (18,0)	0,0	86,1
							
85 (85)	<b>Press'n'Relations</b> (Agenturgruppe) [Press'n'Relations] Ulm	1,51 (1,59)	-5,0	1,58	19,0 (19,0)	0,0	79,5
							
86 (95)	<b>zeron</b> Düsseldorf	1,50 (1,40)	7,1	2,10	12,0 (12,0)	0,0	125,0
							
86 (100)	KARKALIS COMMUNICATIONS Düsseldorf	1,50 (1,20)	25,0	k.A.	17,0 (15,0)	2,0	88,2
							
86 (89)	<b>Sympra GmbH (GPRA)</b> Stuttgart	1,50 (1,50)	0,0	k.A.	17,0 (17,0)	0,0	88,2
							
89 (103)	<b>Sicma Media</b> Köln	1,47 (1,19)	23,8	1,54	11,0 (11,0)	0,0	133,5
							
90 (93)	SEIFERT PR Leinfelden-Echterdingen 3)	1,44 (1,44)	0,0	k.A.	16,0 (16,0)	0,0	90,0
							
91 (94)	Sputnik Münster	1,42 (1,44)	-1,3	k.A.	25,0 (25,0)	0,0	56,8
							
92 (106)	Kafka Kommunikation Grünwald 1)	1,40 (1,10)	27,3	k.A.	15,0 (13,0)	2,0	93,3
							

93 (104)	<b>Straub &amp; Straub</b> Hamburg	1,40 (1,16)	20,2	1,60	13,0 (14,0)	-1,0	99,9
     							
94 (59)	wbpr Kommunikation Unterföhring 3)	1,35 (2,70)	-50,0	k.A.	15,0 (30,0)	-15,0	90,0
  							
95 (113)	<b>Aufgesang</b> Hannover	1,27 (0,90)	41,1	k.A.	28,0 (15,0)	13,0	50,8
    							
96 (87)	<b>MW Office Gesellschaft für Marketing und Werbung</b> Ismaning	1,25 (1,56)	-20,1	1,42	9,0 (12,0)	-3,0	138,9
 							
96 (97)	Donner & Doria Public Relations GmbH Heidelberg	1,25 (1,25)	0,2	1,25	21,0 (21,0)	0,0	59,5
  							
98 (100)	<b>vibrio.</b> <b>Kommunikationsmanagement</b> <b>Dr. Kausch</b> München	1,23 (1,20)	2,5	1,23	16,0 (16,0)	0,0	76,9
   							
99 (105)	FORMAT Communications Consultants Hamburg	1,17 (1,16)	1,2	2,69	19,0 (19,0)	0,0	73,1
 							
100 (115)	Harvard Engage! Communications GmbH München 2)	1,15 (0,83)	37,7	k.A.	14,0 (16,0)	-2,0	71,9
  							
101 (99)	<b>crossrelations brandworks</b> Düsseldorf	1,15 (1,22)	-5,9	1,25	12,0 (13,0)	-1,0	95,7
    							

102 (108)	<b>MasterMedia</b> <b>Beratungsgesellschaft für Kommunikation</b> Hamburg 3)     	1,08 (1,08)	0,0	k.A.	12,0 (12,0)	0,0	90,0
103 (98)	UMPR Hamburg    	1,08 (1,22)	-11,8	1,31	13,0 (14,0)	-1,0	82,8
104 (111)	dot.communications München    	1,06 (1,05)	1,0	1,14	9,0 (9,0)	0,0	117,9
105 (128)	insignis Hannover    	1,05 (0,68)	54,4	1,70	20,0 (10,0)	10,0	52,5
106 (112)	CGC Cramer PR im Gesundheitswesen und Consultant Eschborn   	0,99 (0,98)	0,9	1,68	11,0 (11,0)	0,0	90,2
107 (107)	Kohl PR & Partner Berlin 3)   	0,99 (1,08)	-8,3	k.A.	11,0 (12,0)	-1,0	90,1
108 (110)	Möller Horcher Public Relations Offenbach    	0,97 (1,06)	-8,1	1,03	16,0 (18,0)	-2,0	60,8
109 (125)	BBGK Berliner Botschaft Gesellschaft für Kommunikation Berlin   	0,91 (0,71)	28,6	1,08	8,0 (8,0)	0,0	114,2
110 (117)	<b>MuthKomm</b> Hamburg 1)   	0,90 (0,81)	11,1	k.A.	11,0 (11,0)	0,0	90,0
110 (123)	<b>the.messengers</b> Bad Homburg  	0,90 (0,75)	20,0	1,50	11,0 (9,0)	2,0	81,8

110 (119)	<b>Kruger Media</b> Berlin	0,90 (0,80)	12,5	1,01	15,0 (12,0)	3,0	60,0
   							
113 (116)	<b>Oseon</b> Frankfurt am Main	0,85 (0,82)	3,4	0,95	9,3 (10,0)	-0,7	70,8
    							
114 (127)	redRobin Strategic Public Relations Hamburg	0,83 (0,69)	21,2	0,91	8,0 (8,0)	0,0	103,8
  							
115 (137)	<b>adel &amp; link Public Relations</b> Frankfurt am Main	0,81 (0,48)	67,0	1,11	11,0 (7,0)	4,0	95,3
   							
116 (121)	Profil Marketing Braunschweig	0,79 (0,78)	0,6	0,96	9,0 (9,0)	0,0	87,2
   							
117 (118)	<b>Public Relations v. Hoyningen-Huene &amp; Partner</b> Hamburg	0,75 (0,80)	-6,1	1,01	10,0 (10,0)	0,0	75,3
     							
118 (124)	Pronomen Public Relations und Produktkommunikation Köln	0,75 (0,72)	3,4	k.A.	8,0 (7,0)	1,0	93,8
 							
119 (114)	eastside communications / Braintown München 1)	0,73 (0,86)	-15,0	1,14	15,0 (18,0)	-3,0	45,9
  							
120 (133)	Brandrevier Essen	0,73 (0,59)	23,7	1,02	8,0 (6,0)	2,0	91,2
 							
121 (131)	<b>AzetPR International Public Relations</b> Hamburg	0,70 (0,60)	16,7	k.A.	10,0 (7,0)	3,0	77,8
 							

122 (130)	<b>Sage &amp; Schreibe Public Relations</b> München   	0,68 (0,61)	12,5	1,06	10,0 (6,0)	4,0	85,4
123 (129)	<b>index Agentur für strategische Öffentlichkeitsarbeit und Werbung</b> Berlin    	0,68 (0,67)	1,5	k.A.	10,0 (10,0)	0,0	68,0
123 (131)	wilhelm innovative medien Wuppertal   	0,68 (0,60)	13,3	k.A.	10,0 (8,0)	2,0	68,0
125 (126)	pr people International Köln  	0,65 (0,69)	-7,2	0,79	6,0 (7,0)	-1,0	107,5
126 (120)	<b>HEINRICH Agentur für Kommunikation</b> Ingolstadt     	0,64 (0,80)	-19,3	k.A.	9,0 (9,0)	0,0	71,4
127 (135)	Postina Public Relations Seeheim-Jugenheim  	0,56 (0,56)	0,2	k.A.	4,0 (5,0)	-1,0	140,2
128 (134)	<b>pr nord.neue kommunikation.</b> Braunschweig    	0,52 (0,57)	-9,6	0,66	12,0 (14,0)	-2,0	43,3
129 (138)	we care communications Hamburg     	0,47 (0,41)	13,4	0,79	9,0 (9,0)	0,0	52,2
130 (139)	DENKBAR - PR & Marketing GmbH Bremen   	0,27 (0,28)	-2,4	0,32	6,0 (5,0)	1,0	52,7
131 (141)	<b>Michael Tobias Content Marketing</b> Solingen    	0,25 (0,15)	66,7	k.A.	5,0 (3,0)	2,0	50,0

132 (142)	oha communication Stuttgart	0,12 (0,10)	18,8	k.A.	1,0 (1,0)	0,0	120,0
	  						
133 (0)	intervox - Kommunikation für Soziale Nachhaltigkeit München	0,04 (0,00)	k.V.	0,05	2,0 (2,0)	0,0	17,5
	 						
	Summe:	688,21 (637,57)	7,94		6281,4 (5922,4)	359,0	

### Erläuterungen zum PR-Ranking 2017

Die Angaben in **Pfeffers PR-Ranking 2016** beruhen - sofern nicht anders vermerkt - auf der Auswertung der Meldungen der PR-Agenturen und PR-Berater seit dem 15. Februar 2018. Sie erfolgte nach bestem Wissen und Gewissen - eine Haftung wird nicht übernommen. **Der Rechtsweg ist ausgeschlossen.** Letzter Redaktionsschluss für die Meldungen zum **Stichtag war am 12. April 2018.** Änderungen, Ergänzungen und Neueinträge bitte an [ranking@pfeffer.de](mailto:ranking@pfeffer.de) melden. Die Teilnahme ist freiwillig und kostenfrei, ein Anspruch zur Aufnahme ins PR-Ranking besteht nicht.


**Copyright** sowie Datenerhebung und -Auswertung: Gerhard A. Pfeffer, Siegburg. **Nachdruck**, auch auszugsweise, **mit Quellenangabe gestattet.**


Bei einigen Agenturen wurde **trotz gleichem Honorarumsatz kein gleicher Rang** ausgewiesen. Dies ergibt sich aus dem Eintrag des kompletten Honorars in der Eingabe-Datenbank. Für die Ausgabe wurden die Honorare auf zwei Stellen nach dem Komma gerundet. **Die Vergabe der Ränge erfolgte aber nach der tatsächlichen Eingabe.**


**Ermittlung der Pro-Kopf-Honorare in der letzten Spalte des Rankings:** Angegebene Mitarbeiterzahlen beziehen sich grundsätzlich auf den Stichtag 31. Dezember 2017. Für die Berechnung des Pro-Kopf-Honorars wird jedoch die abgefragte, aber nicht zusätzlich angezeigte, durchschnittliche Mitarbeiterzahl des Jahres als Verrechnungsgröße genutzt.


#### Die Erläuterung der Fußnoten und Icons:


 Agentur ist **Mitglied** im PR-Wirtschaftsverband **GPR** Gesellschaft Public Relations Agenturen, Berlin.

 Agentur hat über die Richtigkeit der Zahlen zu den Honoraren und Mitarbeitern ein **Testat** ihres **Steuerberaters/Wirtschaftsprüfers** vorgelegt/nachgereicht.

 Agentur hat im Bereich "**PR-Agentur-Porträts**" des "PR-Journals" ein Porträt für 280 Euro Jahresbeitrag gebucht. Der Link führt direkt zu diesem Porträt.

 Agentur hat im Bereich "**PR-Agenturdatenbank**" des "PR-Journals" ihre Daten auswerten lassen - für einen Jahresbeitrag von 350 Euro. Der Link führt direkt zu diesem ausführlichen Datenbankeintrag.

 Die Homepage der Agentur ist im **PR-WebsiteCheck** geprüft worden.

 Die Agentur **bildet** PR-Volontäre/PR-Trainees **aus**.

 Die Agentur **bezahlt** Volontäre/Trainees **nachDJV-Regeln** (Umfrage-Ergebnis vom April 2016).

 Link zur **Facebook-Präsenz** der Agentur (Freunde)

 Link zur **Twitter-Präsenz** der Agentur (Follower, Following, Tweets)

k.A. Die Agentur hat hierzu **keine Angabe** gemacht.

k.V. Wegen fehlender Angaben ist ein **Vergleich** z.B. zur Vorjahreszahl **nicht möglich**.

1) Agentur **meldet nur Mitarbeiterzahl**. Das Honorar für 2017 wurde hochgerechnet in der Regel mit dem Durchschnitts-Pro-Kopf-Honorar aus 2016.

Die Angaben dieser Agentur werden durch das **Sarbanes-Oxley-Gesetz** der USA beeinflusst. Noch nicht an der NYSE (New Yorker Börse) gemeldete und von der SEC (Börsenaufsicht) noch nicht genehmigte

2) Zahlen dürfen nicht publiziert werden. Außerdem meldet die Agentur zumeist nicht selbst. Die Daten für 2017 wurden von Gerhard Pfeffer ermittelt/hochgerechnet und in der Regel mit dem Durchschnitts-Pro-Kopf-Honorar aus 2016 berechnet.

3) **Agentur meldet nicht selbst**. Der Honorar-Umsatz 2017 wurde von G. Pfeffer recherchiert und hochgerechnet - in der Regel mit dem Durchschnitts-Pro-Kopf-Honorar aus 2016.

- 4) Die zahlreichen **EU-Kampagnen** der Agentur, die **in den Umsätzen in Deutschland enthalten** sind, werden zusätzlich von weiteren circa 95 Mitarbeitern in den 28 EU-Mitgliedsstaaten umgesetzt. Diese dürfen nach den Regularien des Rankings aber nicht gemeldet werden. Würde man das tun ( $332+95=427$ ), läge der Pro-Kopf-Umsatz im branchenüblichen Korridor von 134 TEUR.