

GESAMTRANKING 2017 (133 EINTRÄGE)

< Print >

Rang 2017 (2016)	Agentur (Hauptsitz)	Honorar 2017 (2016) in Mio. €	Honorar +/- in %	Gesamt- umsatz 2017 in Mio. €	Mit- arbeiter 2017 (2016)	Mit- arbeiter +/-	Pro Kopf Umsatz 2017 in T €
1 (1)	mc Group Berlin 4)     	57,20 (56,58)	1,1	80,07	332,0 (329,0)	3,0	172,3
2 (2)	fischerAppelt Hamburg      	54,90 (49,85)	10,1	85,00	448,0 (427,0)	21,0	122,5
3 (3)	Ketchum (Agenturgruppe) (Agenturgruppe) [Ketchum Pleon, Brandzeichen, Emanate] Düsseldorf 2)       	46,36 (48,95)	-5,3	k.A.	380,0 (404,0)	-24,0	122,0
4 (4)	Edelman.ergo Frankfurt am Main      	29,93 (30,88)	-3,1	48,98	316,0 (313,0)	3,0	91,5
5 (5)	Oliver Schrott Kommunikation Köln       	28,26 (25,11)	12,5	39,35	241,0 (212,7)	28,3	127,3
6 (6)	Serviceplan Content Group München      	21,23 (17,32)	22,6	21,23	151,0 (120,0)	31,0	140,6
7 (7)	Weber Shandwick (CMGRP) (Agenturgruppe) [CMGRP Deutschland GmbH: Weber Shandwick, Creation, dna] München 2)       	18,12 (16,96)	6,9	k.A.	145,0 (140,0)	5,0	125,0

8 (9)	achtung! Hamburg	17,57 (14,92)	17,8	k.A.	158,0 (146,0)	12,0	111,2
.GPRA      							
9 (8)	Faktor 3 Hamburg	16,40 (15,30)	7,2	27,50	202,0 (180,0)	22,0	81,2
.GPRA    							
10 (13)	ressourcenmangel Berlin	15,22 (10,31)	47,7	k.A.	163,0 (129,0)	34,0	93,4
   							
11 (11)	Hill+Knowlton Strategies Frankfurt am Main 2)	13,50 (12,86)	5,0	k.A.	101,0 (99,0)	2,0	133,7
    							
12 (10)	häberlein & mauerer München	13,30 (13,70)	-2,9	24,80	165,5 (165,8)	-0,3	79,6
  							
13 (15)	FleishmanHillard Germany Frankfurt am Main 2)	11,32 (9,90)	14,3	k.A.	89,0 (83,0)	6,0	127,2
.GPRA    							
14 (12)	A&B One Kommunikationsagentur Frankfurt am Main	10,40 (10,70)	-2,8	k.A.	70,0 (75,0)	-5,0	148,6
.GPRA     							
15 (14)	F&H Porter Novelli München 2)	10,30 (10,20)	1,0	k.A.	63,0 (65,0)	-2,0	163,5
    							
16 (17)	Palmer Hargreaves Köln	9,52 (9,03)	5,4	11,47	118,0 (108,0)	10,0	80,6
    							
17 (18)	MSL Berlin 2)	9,08 (8,78)	3,5	k.A.	68,0 (65,0)	3,0	133,6
.GPRA    							

18 (19)	Burson-Marsteller Frankfurt am Main 2)	8,36 (8,14)	2,7	k.A.	76,0 (74,0)	2,0	110,0
.GPRA   							
19 (28)	Styleheads Gesellschaft für Entertainment (Agenturgruppe) [White Rabbit /// detailed communication dddc] Berlin	7,89 (5,83)	35,5	11,10	81,0 (81,0)	0,0	97,4
  							
20 (20)	Jeschenko MedienAgentur Köln/Berlin Köln	7,89 (7,25)	8,8	k.A.	45,0 (44,0)	1,0	175,3
 							
21 (37)	Cohn & Wolfe Public Relations Hamburg 2)	7,71 (4,50)	71,2	k.A.	67,0 (45,0)	22,0	115,0
  							
22 (27)	markenzeichen Gruppe (Agenturgruppe) [markenzeichen, markenzeichen360° GmbH, madkom, madkomPR, brainfruit GmbH, FranzFlorian GmbH] Frankfurt am Main	7,50 (6,05)	24,0	8,25	70,0 (60,0)	10,0	107,1
    							
23 (23)	komm.passion Düsseldorf	6,60 (6,30)	4,8	k.A.	60,0 (54,0)	6,0	110,0
.GPRA      							
24 (22)	Fink & Fuchs Wiesbaden	6,41 (6,42)	-0,2	8,22	75,1 (68,5)	6,6	95,1
.GPRA      							
25 (21)	ORCA Agenturgruppe (Agenturgruppe) [ORCA van Loon, ORCA Affairs, ORCA Campaign und Peak Value] Hamburg	6,38 (6,44)	-0,9	k.A.	61,0 (65,0)	-4,0	104,7
.GPRA      							

26 (33)	Faktenkontor (Agenturgruppe) Hamburg	6,31 (4,82)	31,1	10,86	45,0 (38,0)	7,0	140,3
	     						
27 (23)	Advicепartners Berlin	6,30 (6,30)	0,0	k.A.	70,0 (70,0)	0,0	90,0
	3)    						
27 (31)	JDB MEDIA Hamburg	6,30 (5,21)	20,9	k.A.	60,0 (64,0)	-4,0	105,0
	 						
29 (29)	Blumberry Berlin	6,03 (5,30)	13,8	k.A.	52,0 (51,0)	1,0	116,0
	2)    						
30 (26)	LEWIS Communications GmbH München	5,97 (6,12)	-2,4	5,97	68,0 (68,0)	0,0	90,5
	   						
31 (30)	Instinctif Deutschland Köln	5,50 (5,22)	5,3	k.A.	55,0 (55,0)	0,0	100,0
	3)   						
32 (32)	Klenk & Hoursch Frankfurt am Main	5,32 (5,19)	2,4	6,00	47,0 (44,0)	3,0	113,2
	  						
33 (39)	APCO WORLDWIDE Berlin	5,27 (4,00)	31,8	k.A.	38,0 (31,0)	7,0	138,7
	  						
34 (41)	Profilwerkstatt Darmstadt	5,11 (3,85)	32,7	k.A.	72,0 (47,0)	25,0	71,0
	   						
35 (35)	Engel & Zimmermann Gauting bei München	4,86 (4,62)	5,4	5,17	44,0 (36,0)	8,0	110,5
	    						

36 (46)	Havas PR Germany Hamburg 2)	4,80 (3,60)	33,3	k.A.	40,0 (30,0)	10,0	120,0
.GPRA   							
37 (36)	CP/COMPARTNER Agentur für Kommunikation Essen	4,71 (4,61)	2,2	11,87	63,0 (58,0)	5,0	77,2
    							
38 (34)	MCG Medical Consulting Group Düsseldorf	4,70 (4,69)	0,1	7,55	34,0 (34,0)	0,0	138,1
   							
39 (65)	Ogilvy Public Relations Düsseldorf 2)	4,60 (2,50)	84,0	k.A.	40,0 (25,0)	15,0	115,0
.GPRA   							
40 (40)	Kaltwasser Kommunikation Nürnberg	4,33 (3,98)	8,8	k.A.	37,0 (35,0)	2,0	120,3
   							
41 (43)	RAIKESCHWERTNER (Agenturgruppe) [RAIKESCHWERTNER, Allbedyll Tourismus, Spider, RAIKESCHWERTNER Financial] Hamburg	4,25 (3,72)	14,2	k.A.	28,0 (24,0)	4,0	157,4
   							
42 (60)	segmenta communications Hamburg	4,25 (2,69)	58,0	7,24	50,7 (26,4)	24,3	100,1
.GPRA     							
43 (47)	LoeschHundLiepold Kommunikation München	4,15 (3,59)	15,6	k.A.	40,0 (35,0)	5,0	103,8
    							
44 (49)	Storymaker Agentur für Public Relations Tübingen	4,01 (3,21)	24,8	4,33	38,0 (38,0)	0,0	105,6
     							

45 (42)	Communication Consultants Stuttgart	4,00 (3,75)	6,6	4,69	38,0 (36,0)	2,0	105,2
     							
46 (44)	RPM - revolutions per minute Gesellschaft für Kommunikation mbH Berlin	3,87 (3,71)	4,1	6,58	36,8 (30,0)	6,8	117,2
 							
47 (48)	w&p Wilde & Partner Public Relations München	3,65 (3,49)	4,4	3,94	36,0 (35,0)	1,0	101,3
    							
48 (53)	JP KOM Düsseldorf	3,60 (3,10)	16,1	k.A.	33,0 (33,0)	0,0	109,1
    							
49 (50)	HBI Helga Bailey München	3,35 (3,19)	5,0	k.A.	23,0 (23,0)	0,0	152,3
   							
50 (55)	Schwartz Public Relations München	3,20 (3,07)	4,3	3,58	22,0 (21,0)	1,0	145,5
    							
51 (38)	ECCO Deutschland Berlin	3,16 (4,13)	-23,4	k.A.	37,0 (41,0)	-4,0	85,5
  							
52 (45)	MediaCompany - Agentur für Kommunikation Berlin	3,16 (3,68)	-14,3	3,40	36,0 (38,0)	-2,0	87,6
   							
53 (51)	KOOB Agentur für Public Relations Mülheim a.d.R. 3)	3,15 (3,15)	0,0	k.A.	35,0 (35,0)	0,0	90,0
     							
54 (61)	BOLD Communication & Marketing Berlin	3,12 (2,64)	18,2	3,95	33,0 (34,0)	-1,0	94,6
 							

55 (52)	Maisberger Strategische Unternehmenskommunikation München	3,11 (3,13)	-0,6	3,47	38,0 (38,0)	0,0	81,9
     							
56 (76)	pioneer communications Leipzig	3,10 (1,99)	55,9	4,66	38,0 (25,0)	13,0	81,7
  							
57 (73)	PIABO PR Berlin	3,10 (2,00)	55,0	3,22	30,0 (20,0)	10,0	103,3
  							
58 (57)	medical relations Langenfeld	3,01 (2,88)	4,4	3,34	24,0 (24,0)	0,0	125,5
    							
59 (64)	Dorothea Küsters Life Science Communications Frankfurt am Main	3,01 (2,51)	19,9	3,50	25,0 (20,0)	5,0	120,4
     							
60 (69)	K12 Agentur für Kommunikation und Innovation Düsseldorf	2,93 (2,30)	27,6	3,62	29,0 (26,0)	3,0	101,2
  							
61 (58)	SCRIPT CORPORATE+PUBLIC COMMUNICATION (Agenturgruppe) [SCRIPT Agenturgruppe (SCRIPT Communications, SCRIPT Consult, Best Friend)] Frankfurt am Main	2,87 (2,75)	4,2	3,60	25,0 (22,0)	3,0	114,6
 							
62 (63)	PSM&W Kommunikation Frankfurt am Main	2,73 (2,57)	6,2	3,00	28,0 (24,0)	4,0	105,0
    							
63 (56)	Zucker Kommunikation Berlin	2,70 (3,00)	-10,0	3,50	34,0 (34,0)	0,0	84,4
      							
64 (72)	Faupel Communication Düsseldorf	2,51 (2,05)	22,1	5,15	33,0 (33,0)	0,0	88,9
  							

65 (66)	impact Agentur für Kommunikation Frankfurt am Main      	2,50 (2,49)	0,2	4,03	23,0 (22,0)	1,0	108,5
66 (77)	Ansel & Möllers Stuttgart      	2,41 (1,97)	22,4	3,34	21,0 (20,0)	1,0	114,9
67 (62)	Hotwire Public Relations Germany GmbH Frankfurt am Main    	2,37 (2,62)	-9,7	2,99	24,0 (25,0)	-1,0	98,8
68 (70)	Schröder+Schömb's PR Berlin    	2,37 (2,16)	9,5	3,35	33,0 (30,0)	3,0	76,4
69 (78)	antwerpes Köln   	2,31 (1,93)	19,5	2,54	14,0 (14,0)	0,0	165,1
70 (79)	Commha Consulting Heidelberg    	2,25 (1,93)	16,8	2,38	22,0 (24,0)	-2,0	97,8
70 (67)	3K Agentur für Kommunikation Frankfurt am Main    	2,25 (2,45)	-8,2	k.A.	18,0 (18,0)	0,0	125,0
72 (68)	PR-COM Gesellschaft für strategische Kommunikation München   	2,25 (2,35)	-4,5	2,54	30,0 (32,0)	-2,0	74,8
73 (75)	FLUTLICHT - Agentur für Kommunikation Nürnberg     	2,20 (2,00)	10,3	k.A.	20,0 (19,0)	1,0	110,0

74 (71)	Convensis Group (Agenturgruppe) [Convensis GmbH, Convensis Publishing Network GmbH, Convensis Engineering GmbH, Convensis International Corp.] Stuttgart 1)    	2,16 (2,08)	3,8	k.A.	27,0 (27,0)	0,0	80,0
75 (81)	rheinfaktor - Agentur für Kommunikation Köln    	1,90 (1,84)	3,6	2,36	18,0 (16,0)	2,0	105,7
76 (102)	CLY Communication Berlin    	1,89 (1,20)	57,7	1,89	7,0 (11,0)	-4,0	235,6
77 (80)	Publik. Agentur für Kommunikation GmbH Ludwigshafen am Rhein    	1,80 (1,89)	-4,5	2,17	33,0 (33,0)	0,0	60,1
78 (83)	Spree-Presse- und PR-Büro GmbH Berlin  	1,80 (1,74)	3,4	k.A.	15,0 (15,0)	0,0	120,0
78 (82)	BZ.COMM Frankfurt  	1,80 (1,82)	-1,0	k.A.	13,0 (17,0)	-4,0	138,5
80 (86)	consense communications München       	1,76 (1,58)	11,3	k.A.	16,0 (19,0)	-3,0	109,9
81 (92)	Die Wortwerkstatt Kusterdingen    	1,69 (1,45)	16,4	3,04	18,0 (16,0)	2,0	93,8
82 (84)	Yupik Marketing Public Relations GmbH Köln  	1,65 (1,60)	3,1	2,00	10,0 (9,0)	-9,0	165,0

83 (91)	WEFRA PR Gesellschaft für Public Relations Neu-Isenburg  	1,56 (1,45)	7,4	2,50	12,0 (12,0)	0,0	130,1
84 (88)	COMEO Dialog, Werbung, PR München 1)  	1,55 (1,55)	0,0	k.A.	18,0 (18,0)	0,0	86,1
85 (85)	Press'n'Relations (Agenturgruppe) [Press'n'Relations] Ulm     	1,51 (1,59)	-5,0	1,58	19,0 (19,0)	0,0	79,5
86 (95)	zeron Düsseldorf  	1,50 (1,40)	7,1	2,10	12,0 (12,0)	0,0	125,0
86 (100)	KARKALIS COMMUNICATIONS Düsseldorf  	1,50 (1,20)	25,0	k.A.	17,0 (15,0)	2,0	88,2
86 (89)	Symptra GmbH (GPRA) Stuttgart .GPRA       	1,50 (1,50)	0,0	k.A.	17,0 (17,0)	0,0	88,2
89 (103)	Sicma Media Köln    	1,47 (1,19)	23,8	1,54	11,0 (11,0)	0,0	133,5
90 (93)	SEIFERT PR Leinfelden-Echterdingen 3) .GPRA 	1,44 (1,44)	0,0	k.A.	16,0 (16,0)	0,0	90,0
91 (94)	Sputnik Münster  	1,42 (1,44)	-1,3	k.A.	25,0 (25,0)	0,0	56,8
92 (106)	Kafka Kommunikation Grünwald 1)   	1,40 (1,10)	27,3	k.A.	15,0 (13,0)	2,0	93,3

93 (104)	Straub & Straub Hamburg	1,40 (1,16)	20,2	1,60	13,0 (14,0)	-1,0	99,9
     							
94 (59)	wbpr Kommunikation Unterföhring 3)	1,35 (2,70)	-50,0	k.A.	15,0 (30,0)	-15,0	90,0
  							
95 (113)	Aufgesang Hannover	1,27 (0,90)	41,1	k.A.	28,0 (15,0)	13,0	50,8
    							
96 (87)	MW Office Gesellschaft für Marketing und Werbung Ismaning	1,25 (1,56)	-20,1	1,42	9,0 (12,0)	-3,0	138,9
 							
96 (97)	Donner & Doria Public Relations GmbH Heidelberg	1,25 (1,25)	0,2	1,25	21,0 (21,0)	0,0	59,5
  							
98 (100)	vibrio. Kommunikationsmanagement Dr. Kausch München	1,23 (1,20)	2,5	1,23	16,0 (16,0)	0,0	76,9
   							
99 (105)	FORMAT Communications Consultants Hamburg	1,17 (1,16)	1,2	2,69	19,0 (19,0)	0,0	73,1
 							
100 (115)	Harvard Engage! Communications GmbH München 2)	1,15 (0,83)	37,7	k.A.	14,0 (16,0)	-2,0	71,9
  							
101 (99)	crossrelations brandworks Düsseldorf	1,15 (1,22)	-5,9	1,25	12,0 (13,0)	-1,0	95,7
    							

102 (108)	MasterMedia Beratungsgesellschaft für Kommunikation Hamburg 3)     	1,08 (1,08)	0,0	k.A.	12,0 (12,0)	0,0	90,0
103 (98)	UMPR Hamburg    	1,08 (1,22)	-11,8	1,31	13,0 (14,0)	-1,0	82,8
104 (111)	dot.communications München    	1,06 (1,05)	1,0	1,14	9,0 (9,0)	0,0	117,9
105 (128)	insignis Hannover    	1,05 (0,68)	54,4	1,70	20,0 (10,0)	10,0	52,5
106 (112)	CGC Cramer PR im Gesundheitswesen und Consultant Eschborn   	0,99 (0,98)	0,9	1,68	11,0 (11,0)	0,0	90,2
107 (107)	Kohl PR & Partner Berlin 3)   	0,99 (1,08)	-8,3	k.A.	11,0 (12,0)	-1,0	90,1
108 (110)	Möller Horcher Public Relations Offenbach    	0,97 (1,06)	-8,1	1,03	16,0 (18,0)	-2,0	60,8
109 (125)	BBGK Berliner Botschaft Gesellschaft für Kommunikation Berlin   	0,91 (0,71)	28,6	1,08	8,0 (8,0)	0,0	114,2
110 (117)	MuthKomm Hamburg 1)   	0,90 (0,81)	11,1	k.A.	11,0 (11,0)	0,0	90,0
110 (123)	the.messengers Bad Homburg  	0,90 (0,75)	20,0	1,50	11,0 (9,0)	2,0	81,8

110 (119)	Kruger Media Berlin	0,90 (0,80)	12,5	1,01	15,0 (12,0)	3,0	60,0
   							
113 (116)	Oseon Frankfurt am Main	0,85 (0,82)	3,4	0,95	9,3 (10,0)	-0,7	70,8
    							
114 (127)	redRobin Strategic Public Relations Hamburg	0,83 (0,69)	21,2	0,91	8,0 (8,0)	0,0	103,8
  							
115 (137)	adel & link Public Relations Frankfurt am Main	0,81 (0,48)	67,0	1,11	11,0 (7,0)	4,0	95,3
   							
116 (121)	Profil Marketing Braunschweig	0,79 (0,78)	0,6	0,96	9,0 (9,0)	0,0	87,2
   							
117 (118)	Public Relations v. Hoyningen-Huene & Partner Hamburg	0,75 (0,80)	-6,1	1,01	10,0 (10,0)	0,0	75,3
     							
118 (124)	Pronomen Public Relations und Produktkommunikation Köln	0,75 (0,72)	3,4	k.A.	8,0 (7,0)	1,0	93,8
 							
119 (114)	eastside communications / Braintown München 1)	0,73 (0,86)	-15,0	1,14	15,0 (18,0)	-3,0	45,9
  							
120 (133)	Brandrevier Essen	0,73 (0,59)	23,7	1,02	8,0 (6,0)	2,0	91,2
 							
121 (131)	AzetPR International Public Relations Hamburg	0,70 (0,60)	16,7	k.A.	10,0 (7,0)	3,0	77,8
 							

122 (130)	Sage & Schreibe Public Relations München   	0,68 (0,61)	12,5	1,06	10,0 (6,0)	4,0	85,4
123 (129)	index Agentur für strategische Öffentlichkeitsarbeit und Werbung Berlin    	0,68 (0,67)	1,5	k.A.	10,0 (10,0)	0,0	68,0
123 (131)	wilhelm innovative medien Wuppertal   	0,68 (0,60)	13,3	k.A.	10,0 (8,0)	2,0	68,0
125 (126)	pr people International Köln  	0,65 (0,69)	-7,2	0,79	6,0 (7,0)	-1,0	107,5
126 (120)	HEINRICH Agentur für Kommunikation Ingolstadt     	0,64 (0,80)	-19,3	k.A.	9,0 (9,0)	0,0	71,4
127 (135)	Postina Public Relations Seeheim-Jugenheim  	0,56 (0,56)	0,2	k.A.	4,0 (5,0)	-1,0	140,2
128 (134)	pr nord.neue kommunikation. Braunschweig    	0,52 (0,57)	-9,6	0,66	12,0 (14,0)	-2,0	43,3
129 (138)	we care communications Hamburg     	0,47 (0,41)	13,4	0,79	9,0 (9,0)	0,0	52,2
130 (139)	DENKBAR - PR & Marketing GmbH Bremen   	0,27 (0,28)	-2,4	0,32	6,0 (5,0)	1,0	52,7
131 (141)	Michael Tobias Content Marketing Solingen    	0,25 (0,15)	66,7	k.A.	5,0 (3,0)	2,0	50,0

132 (142)	oha communication Stuttgart	0,12 (0,10)	18,8	k.A.	1,0 (1,0)	0,0	120,0
	  						
133 (0)	intervox - Kommunikation für Soziale Nachhaltigkeit München	0,04 (0,00)	k.V.	0,05	2,0 (2,0)	0,0	17,5
	 						
	Summe:	688,21 (637,57)	7,94		6281,4 (5922,4)	359,0	

Erläuterungen zum PR-Ranking 2017

Die Angaben in **Pfeffers PR-Ranking 2016** beruhen - sofern nicht anders vermerkt - auf der Auswertung der Meldungen der PR-Agenturen und PR-Berater seit dem 15. Februar 2018. Sie erfolgte nach bestem Wissen und Gewissen - eine Haftung wird nicht übernommen. **Der Rechtsweg ist ausgeschlossen.** Letzter Redaktionsschluss für die Meldungen zum **Stichtag war am 12. April 2018.** Änderungen, Ergänzungen und Neueinträge bitte an ranking@pfeffer.de melden. Die Teilnahme ist freiwillig und kostenfrei, ein Anspruch zur Aufnahme ins PR-Ranking besteht nicht.

Copyright sowie Datenerhebung und -Auswertung: Gerhard A. Pfeffer, Siegburg. **Nachdruck**, auch auszugsweise, **mit Quellenangabe gestattet.**

Bei einigen Agenturen wurde **trotz gleichem Honorarumsatz kein gleicher Rang** ausgewiesen. Dies ergibt sich aus dem Eintrag des kompletten Honorars in der Eingabe-Datenbank. Für die Ausgabe wurden die Honorare auf zwei Stellen nach dem Komma gerundet. **Die Vergabe der Ränge erfolgte aber nach der tatsächlichen Eingabe.**

Ermittlung der Pro-Kopf-Honorare in der letzten Spalte des Rankings: Angegebene Mitarbeiterzahlen beziehen sich grundsätzlich auf den Stichtag 31. Dezember 2017. Für die Berechnung des Pro-Kopf-Honorars wird jedoch die abgefragte, aber nicht zusätzlich angezeigte, durchschnittliche Mitarbeiterzahl des Jahres als Verrechnungsgröße genutzt.

Die Erläuterung der Fußnoten und Icons:

 Agentur ist **Mitglied** im PR-Wirtschaftsverband **GPR** Gesellschaft Public Relations Agenturen, Berlin.

 Agentur hat über die Richtigkeit der Zahlen zu den Honoraren und Mitarbeitern ein **Testat** ihres **Steuerberaters/Wirtschaftsprüfers** vorgelegt/nachgereicht.

 Agentur hat im Bereich "**PR-Agentur-Porträts**" des "PR-Journals" ein Porträt für 280 Euro Jahresbeitrag gebucht. Der Link führt direkt zu diesem Porträt.

 Agentur hat im Bereich "**PR-Agenturdatenbank**" des "PR-Journals" ihre Daten auswerten lassen - für einen Jahresbeitrag von 350 Euro. Der Link führt direkt zu diesem ausführlichen Datenbankeintrag.

 Die Homepage der Agentur ist im **PR-WebsiteCheck** geprüft worden.

 Die Agentur **bildet** PR-Volontäre/PR-Trainees **aus**.

 Die Agentur **bezahlt** Volontäre/Trainees **nachDJV-Regeln** (Umfrage-Ergebnis vom April 2016).

 Link zur **Facebook-Präsenz** der Agentur (Freunde)

 Link zur **Twitter-Präsenz** der Agentur (Follower, Following, Tweets)

k.A. Die Agentur hat hierzu **keine Angabe** gemacht.

k.V. Wegen fehlender Angaben ist ein **Vergleich** z.B. zur Vorjahreszahl **nicht möglich**.

1) Agentur **meldet nur Mitarbeiterzahl**. Das Honorar für 2017 wurde hochgerechnet in der Regel mit dem Durchschnitts-Pro-Kopf-Honorar aus 2016.

Die Angaben dieser Agentur werden durch das **Sarbanes-Oxley-Gesetz** der USA beeinflusst. Noch nicht an der NYSE (New Yorker Börse) gemeldete und von der SEC (Börsenaufsicht) noch nicht genehmigte

2) Zahlen dürfen nicht publiziert werden. Außerdem meldet die Agentur zumeist nicht selbst. Die Daten für 2017 wurden von Gerhard Pfeffer ermittelt/hochgerechnet und in der Regel mit dem Durchschnitts-Pro-Kopf-Honorar aus 2016 berechnet.

3) **Agentur meldet nicht selbst**. Der Honorar-Umsatz 2017 wurde von G. Pfeffer recherchiert und hochgerechnet - in der Regel mit dem Durchschnitts-Pro-Kopf-Honorar aus 2016.

- 4) Die zahlreichen **EU-Kampagnen** der Agentur, die **in den Umsätzen in Deutschland enthalten** sind, werden zusätzlich von weiteren circa 95 Mitarbeitern in den 28 EU-Mitgliedsstaaten umgesetzt. Diese dürfen nach den Regularien des Rankings aber nicht gemeldet werden. Würde man das tun ($332+95=427$), läge der Pro-Kopf-Umsatz im branchenüblichen Korridor von 134 TEUR.