




























































































































































GESAMTRANKING 2016 (134 EINTRÄGE)





































< Print >





















































Rang 2016 (2015)	Agentur (Hauptsitz)	Honorar 2016 (2015) in Mio. €	Honorar +/- in %	Gesamt- umsatz 2016 in Mio. €	Mit- arbeiter 2016 (2015)	Mit- arbeiter +/-	Pro Kopf Umsatz 2016 in T €
1 (1)	mc Group Berlin 4)     	56,58 (54,93)	3,0	79,22	329,0 (317,0)	12,0	172,0
2 (3)	fischerAppelt (Agenturgruppe) [fischerAppelt AG] Hamburg .GPRA     	49,10 (42,40)	15,8	70,00	427,0 (395,0)	32,0	115,0
3 (2)	Ketchum (Agenturgruppe) (Agenturgruppe) [Ketchum Pleon, Brandzeichen, Emenate] Düsseldorf 2) 6) .GPRA      	48,95 (49,55)	-1,2	k.A.	404,0 (423,0)	-19,0	121,2
4 (4)	Edelman.ergo Frankfurt am Main 5) .GPRA     	30,88 (30,14)	2,5	42,15	313,0 (329,0)	-16,0	98,7
5 (5)	Oliver Schrott Kommunikation Köln .GPRA      	25,11 (22,49)	11,7	35,53	212,7 (172,0)	40,7	118,4
6 (6)	Serviceplan PR Group München .GPRA     	17,32 (16,72)	3,6	17,32	120,0 (113,0)	7,0	144,3
7 (7)	Weber Shandwick (CMGRP) (Agenturgruppe) [CMGRP- WeberShandwickGolindnaCreation] München 2) .GPRA      	16,47 (15,43)	6,8	k.A.	140,0 (135,0)	5,0	117,6


































8 (11)	Faktor 3 Hamburg	15,30 (12,50)	22,4	22,65	180,0 (161,0)	19,0	85,0
	.GPRA     						
9 (8)	achtung! Hamburg	14,92 (14,07)	6,0	k.A.	146,0 (125,0)	21,0	102,2
	.GPRA      						
10 (9)	häberlein & mauerer München	13,70 (13,40)	2,2	25,40	165,8 (175,0)	-9,2	82,6
	  						
11 (10)	Hill+Knowlton Strategies Frankfurt am Main 2)	12,86 (12,76)	0,8	k.A.	99,0 (101,0)	-2,0	128,6
	    						
12 (12)	A&B One Kommunikationsagentur Frankfurt am Main	10,70 (10,40)	2,9	k.A.	75,0 (75,0)	0,0	142,7
	.GPRA     						
13 (13)	F&H Porter Novelli München 2)	10,20 (10,14)	0,6	k.A.	65,0 (64,0)	1,0	156,9
	    						
14 (15)	FleishmanHillard Germany Frankfurt am Main 2)	9,90 (9,34)	6,1	k.A.	83,0 (78,0)	5,0	119,3
	   						
15 (14)	Roth & Lorenz Stuttgart	9,86 (9,78)	0,9	23,43	120,0 (120,0)	0,0	82,2
	  						
16 (18)	Palmer Hargreaves Köln	9,03 (7,56)	19,4	11,15	108,0 (88,0)	20,0	83,6
	   						
17 (16)	MSL Germany Berlin 3)	8,78 (8,78)	0,0	k.A.	65,0 (65,0)	0,0	135,0
	.GPRA    						


























18 (17)	Burson-Marsteller Frankfurt am Main 2)	8,14 (7,92)	2,8	k.A.	74,0 (72,0)	2,0	110,0
   							
19 (19)	Jeschenko MedienAgentur Köln/Berlin (Agenturgruppe) [Jeschenko MedienAgentur Köln/Berlin] Köln	7,25 (7,51)	-3,5	k.A.	44,0 (48,0)	-4,0	164,8
 							
20 (28)	ORCA van Loon Communications (Agenturgruppe) [ORCA-Gruppe] Hamburg	6,44 (5,05)	27,6	k.A.	65,0 (52,0)	13,0	99,1
      							
21 (23)	Fink & Fuchs Wiesbaden	6,42 (5,90)	8,8	9,04	68,5 (57,8)	10,7	100,0
      							
22 (22)	komm.passion Düsseldorf	6,30 (5,95)	5,9	k.A.	54,0 (52,0)	2,0	116,7
      							
22 (20)	Advicepartners Berlin 1)	6,30 (6,30)	0,0	k.A.	70,0 (70,0)	0,0	90,0
   							
24 (24)	Agenturverbund >JK (Agenturgruppe) [Johanssen + Kretschmer Strategische Kommunikation; V- Formation; marqueur; laf.li; jk.campaign] Berlin	6,16 (5,77)	6,7	7,96	51,0 (50,0)	1,0	120,8
  							
25 (21)	LEWIS München	6,12 (5,96)	2,7	6,12	68,0 (68,0)	0,0	92,7
   							



































26 (31)	markenzeichen Gruppe (Agenturgruppe) [markenzeichen Gruppe] Frankfurt am Main     	6,05 (4,85)	24,7	6,80	60,0 (45,0)	15,0	100,8
27 (26)	Styleheads Gesellschaft für Entertainment (Agenturgruppe) [WhiteRabbitGmbH] Berlin   	5,83 (5,46)	6,8	8,41	72,0 (61,0)	11,0	80,9
28 (31)	Blumberry Berlin 2)    	5,30 (4,85)	9,3	k.A.	51,0 (48,0)	3,0	106,0
29 (29)	Instinctif Deutschland Köln 1)   	5,22 (4,95)	5,6	k.A.	55,0 (55,0)	0,0	95,0
30 (25)	JDB MEDIA Hamburg  	5,21 (5,55)	-6,1	8,77	64,0 (69,0)	-5,0	78,9
31 (30)	Klenk & Hoursch AG Frankfurt am Main   	5,19 (4,86)	6,9	5,89	44,0 (45,0)	-1,0	118,1
32 (36)	Faktenkontor (Agenturgruppe) Hamburg      	4,82 (3,94)	22,3	8,06	38,0 (34,0)	4,0	126,8
33 (27)	MCG Medical Consulting Group Düsseldorf    	4,69 (5,09)	-7,9	k.A.	34,0 (36,0)	-2,0	137,9
34 (33)	Engel & Zimmermann Gauting bei München     	4,62 (4,84)	-4,7	5,16	36,0 (38,0)	-2,0	128,2












35 (34)	CP/COMPARTNER Agentur für Kommunikation Essen     	4,61 (4,54)	1,5	9,87	58,0 (60,0)	-2,0	79,5
36 (64)	Cohn & Wolfe Public Relations Hamburg 2)   	4,50 (2,30)	95,7	k.A.	45,0 (23,0)	22,0	100,0
37 (35)	ECCO Deutschland Berlin     	4,13 (4,02)	2,6	k.A.	41,0 (42,0)	-1,0	100,7
38 (38)	APCO WORLDWIDE Berlin   	4,00 (3,70)	8,1	k.A.	31,0 (28,0)	3,0	133,3
39 (37)	Kaltwasser Kommunikation Nürnberg     	3,98 (3,90)	2,1	k.A.	35,0 (34,0)	1,0	113,7
40 (50)	Profilwerkstatt Darmstadt 3)    	3,85 (3,09)	24,5	4,19	47,0 (43,0)	4,0	85,6
41 (39)	Communication Consultants Stuttgart      	3,75 (3,68)	2,0	4,44	36,0 (35,0)	1,0	104,1
42 (41)	RAIKESCHWERTNER Hamburg    	3,72 (3,55)	4,8	k.A.	24,0 (20,0)	4,0	169,1
43 (45)	RPM - revolutions per minute Gesellschaft für Kommunikation mbH Berlin  	3,71 (3,20)	16,2	5,95	30,0 (27,0)	3,0	132,6
44 (47)	MediaCompany - Agentur für Kommunikation Berlin    	3,62 (3,12)	16,0	3,95	38,0 (36,0)	2,0	95,3



































45 (44)	Havas PR Germany 2)	3,60 (3,24)	11,1	k.A.	30,0 (27,0)	3,0	120,0
   							
46 (42)	w&p Wilde & Partner Public Relations München	3,49 (3,46)	0,8	3,95	35,0 (31,0)	4,0	99,8
    							
47 (54)	Storymaker Agentur für Public Relations Tübingen	3,21 (2,75)	16,8	3,30	38,0 (34,0)	4,0	94,5
     							
48 (48)	HBI Helga Bailey München	3,19 (3,10)	2,9	k.A.	23,0 (22,0)	1,0	138,7
   							
49 (46)	KOOB Agentur für Public Relations Mülheim a.d.R. 3)	3,15 (3,15)	0,0	k.A.	35,0 (35,0)	0,0	90,0
     							
50 (51)	Maisberger Strategische Unternehmenskommunikation München	3,13 (3,07)	1,9	3,77	45,0 (44,0)	1,0	69,6
     							
51 (40)	JP KOM Düsseldorf	3,10 (3,60)	-13,9	k.A.	33,0 (36,0)	-3,0	93,9
    							
51 (49)	Haas & Health Partner Public Relations Eltville 2)	3,10 (3,10)	0,0	k.A.	32,0 (32,0)	0,0	100,0
   							
53 (56)	Schwartz Public Relations München	3,07 (2,72)	12,9	3,37	21,0 (20,0)	1,0	146,2
    							
54 (60)	Zucker Kommunikation Berlin	3,00 (2,50)	20,0	4,90	34,0 (26,0)	8,0	100,0
      							

55 (53)	medical relations Langenfeld   	2,88 (2,79)	3,3	3,25	24,0 (23,0)	1,0	120,2
56 (52)	SCRIPT CORPORATE+PUBLIC COMMUNICATION Frankfurt am Main  	2,75 (2,85)	-3,5	3,50	22,0 (22,0)	0,0	125,0
57 (57)	wbpr Kommunikation Unterföhring 3)   	2,70 (2,70)	0,0	k.A.	30,0 (30,0)	0,0	90,0
58 (74)	segmenta communications Hamburg       	2,69 (1,93)	39,0	4,01	26,4 (21,0)	5,4	106,6
59 (68)	BOLD Communication & Marketing Berlin  	2,64 (2,03)	30,1	2,95	34,0 (30,0)	4,0	82,5
60 (62)	Hotwire Public Relations Germany GmbH Frankfurt am Main    	2,62 (2,42)	8,5	3,45	25,0 (25,0)	0,0	105,0
61 (58)	PSM&W Kommunikation (Agenturgruppe) [PSMW] Frankfurt am Main      	2,57 (2,56)	0,4	2,83	24,0 (24,0)	0,0	107,1
62 (64)	impact Agentur für Kommunikation Frankfurt am Main      	2,55 (2,30)	10,9	4,63	22,0 (21,0)	0,0	115,9
63 (69)	Dorothea Küsters Life Science Communications Frankfurt am Main      	2,51 (2,02)	24,3	2,95	20,0 (17,0)	3,0	125,5


































64 (0)	Ogilvy Public Relations Düsseldorf 3)	2,50 (0,00)	k.V.	k.A.	25,0 (0,0)	k.V.	100,0
.GPRA 							
65 (63)	3K Agentur für Kommunikation Frankfurt am Main	2,45 (2,37)	3,4	k.A.	18,0 (18,0)	0,0	136,1
   							
66 (61)	PR-COM Gesellschaft für strategische Kommunikation München	2,35 (2,43)	-3,4	2,67	32,0 (34,0)	-2,0	73,4
  							
67 (70)	K12 Agentur für Kommunikation und Innovation Düsseldorf	2,30 (2,00)	15,0	2,70	26,0 (26,0)	0,0	88,5
 							
68 (76)	Schröder+Schömbbs PR Berlin	2,16 (1,90)	14,2	3,44	30,0 (30,0)	0,0	72,1
   							
69 (58)	Convensis Group (Agenturgruppe) [Convensis Group] Stuttgart 1)	2,08 (2,56)	-18,8	k.A.	26,0 (32,0)	-6,0	80,0
.GPRA   							
70 (72)	Faupel Communication Düsseldorf	2,05 (1,97)	4,2	3,94	28,3 (24,0)	4,3	76,9
 							
71 (43)	Media Concept Kommunikation im Gesundheitswesen Düsseldorf	2,00 (3,35)	-40,3	k.A.	20,0 (24,0)	-4,0	100,0
.GPRA   							
71 (87)	PIABO PR Berlin	2,00 (1,50)	33,3	2,05	20,0 (15,0)	5,0	100,0
  							






























73 (75)	FLUTLICHT - Agentur für Kommunikation Nürnberg     	2,00 (1,90)	5,0	k.A.	19,0 (20,0)	-1,0	105,0
74 (71)	pioneer communications Leipzig   	1,99 (1,97)	1,0	3,42	25,0 (23,0)	2,0	79,7
75 (73)	Ansel & Möllers Stuttgart      	1,97 (1,94)	1,5	2,67	20,0 (22,0)	-2,0	98,5
76 (67)	antwerpes Köln   	1,93 (2,10)	-7,9	2,15	14,0 (18,0)	-4,0	138,1
77 (84)	Communication Harmonists, ab 2017: Commha Consulting Heidelberg    	1,93 (1,60)	20,4	2,09	24,0 (21,0)	3,0	80,3
78 (66)	Publik. Agentur für Kommunikation GmbH Ludwigshafen am Rhein   	1,89 (2,21)	-14,4	2,63	33,0 (29,0)	4,0	55,5
79 (77)	rheinfaktor - Agentur für Kommunikation Köln    	1,84 (1,89)	-2,9	2,39	16,0 (17,0)	-1,0	114,7
80 (94)	BZ.COMM Frankfurt  	1,82 (1,40)	29,9	k.A.	17,0 (11,0)	6,0	121,3
81 (80)	Spree-Presse- und PR-Büro GmbH Berlin  	1,74 (1,73)	0,6	1,83	15,0 (14,0)	1,0	116,0
82 (99)	Yupik Marketing Public Relations GmbH Köln  	1,60 (1,30)	23,1	1,80	9,0 (9,0)	0,0	160,0













83 (79)	consense communications München	1,58 (1,78)	-11,4	k.A.	19,0 (21,0)	-2,0	83,2
	      						
84 (82)	MW Office Gesellschaft für Marketing und Werbung Ismaning	1,56 (1,68)	-6,8	1,87	12,0 (14,0)	-2,0	130,4
	 						
85 (86)	COMEIO Dialog, Werbung, PR München 1)	1,55 (1,55)	0,0	k.A.	18,0 (18,0)	0,0	86,1
	 						
86 (85)	Press'n'Relations Ulm	1,51 (1,58)	-4,4	1,58	19,0 (19,0)	0,0	79,5
	    						
87 (83)	Sympra Stuttgart	1,50 (1,65)	-9,1	k.A.	17,0 (18,0)	-1,0	88,2
	       						
87 (90)	Hansmann PR, Brunnthaler & Geisler München	1,50 (1,46)	2,7	1,90	20,0 (22,5)	-2,5	75,0
	   						
89 (81)	WEFRA PR Gesellschaft für Public Relations Neu-Isenburg	1,45 (1,69)	-14,0	2,32	11,0 (11,0)	0,0	132,1
	 						
90 (98)	Die Wortwerkstatt Kusterdingen	1,45 (1,31)	10,5	2,76	16,0 (16,0)	0,0	90,7
	   						
91 (91)	SEIFERT PR Leinfelden-Echterdingen 3)	1,44 (1,44)	0,0	k.A.	16,0 (16,0)	0,0	90,0
	 						
92 (0)	Sputnik Münster	1,44 (0,00)	k.V.	k.A.	25,0 (0,0)	k.V.	57,5
	 						

93 (87)	zeron Düsseldorf  	1,40 (1,50)	-6,7	2,00	12,0 (12,0)	0,0	116,7
94 (99)	Krauts PR München 3)  	1,35 (1,30)	3,8	k.A.	15,0 (15,0)	0,0	90,0
95 (106)	Donner & Doria Public Relations GmbH (Agenturgruppe) [Donner & Doria Agenturgruppe] Heidelberg   	1,25 (1,12)	11,4	1,25	21,0 (20,0)	1,0	59,4
96 (92)	UMPR Hamburg   	1,22 (1,43)	-14,4	1,41	14,0 (15,0)	-1,0	84,2
97 (96)	crossrelations brandworks Düsseldorf 3)      	1,22 (1,35)	-9,6	k.A.	13,0 (15,0)	-2,0	93,8
98 (95)	vibrio. Kommunikationsmanagement Dr. Kausch München    	1,20 (1,35)	-11,4	1,20	16,0 (16,0)	0,0	75,0
98 (103)	KARKALIS COMMUNICATIONS Düsseldorf 	1,20 (1,20)	0,0	k.A.	15,0 (15,0)	0,0	80,0
100 (93)	CLY Communication Berlin    	1,20 (1,42)	-15,5	1,20	11,0 (15,0)	-4,0	91,9
101 (104)	Siccma Media Köln    	1,19 (1,18)	0,5	1,29	11,0 (11,0)	0,0	107,8
102 (89)	Straub & Straub Hamburg     	1,16 (1,47)	-21,0	1,37	14,0 (19,0)	-5,0	83,0

103 (111)	FORMAT Communications Consultants Hamburg  	1,16 (1,02)	13,5	2,79	13,0 (13,0)	0,0	96,3
104 (113)	Kafka Kommunikation Grünwald 1)   	1,10 (1,00)	10,0	k.A.	13,0 (13,0)	0,0	84,6
105 (107)	Kohl PR & Partner Berlin    	1,08 (1,12)	-3,3	k.A.	12,0 (12,0)	0,0	90,1
106 (109)	MasterMedia Beratungsgesellschaft für Kommunikation Hamburg 3)     	1,08 (1,08)	0,0	k.A.	12,0 (12,0)	0,0	90,0
107 (113)	Westend Communication Leipzig  	1,08 (1,00)	7,8	k.A.	16,0 (15,0)	1,0	67,4
108 (116)	Möller Horcher Public Relations Offenbach     	1,06 (0,97)	8,8	1,11	18,0 (16,0)	2,0	58,9
109 (110)	dot.communications München   	1,05 (1,07)	-1,8	1,17	9,0 (10,0)	-1,0	116,7
110 (108)	CGC Cramer PR im Gesundheitswesen und Consultant Eschborn   	0,98 (1,10)	-10,6	k.A.	11,0 (12,0)	-1,0	89,4
111 (112)	Aufgesang Hannover 3)     	0,90 (1,00)	-10,4	k.A.	15,0 (28,0)	-13,0	60,0

112 (117)	eastside communications / Braintown München 1)   	0,87 (0,96)	-9,2	1,39	18,0 (23,0)	-5,0	48,3
113 (55)	Harvard Engage! Communications GmbH München 2)   	0,83 (2,75)	-69,6	k.A.	16,0 (24,0)	-8,0	52,2
114 (119)	Oseon Frankfurt am Main     	0,83 (0,81)	1,7	0,89	10,0 (9,0)	1,0	82,6
115 (120)	JMK Muth Kommunikation Hamburg 3)   	0,81 (0,80)	1,2	k.A.	9,0 (10,0)	-1,0	90,0
116 (121)	Public Relations v. Hoyningen-Huene & Partner Hamburg .GPRA     	0,80 (0,77)	4,8	0,93	10,0 (10,0)	0,0	80,2
117 (124)	HEINRICH Agentur für Kommunikation Ingolstadt .GPRA     	0,80 (0,68)	17,0	k.A.	9,0 (7,0)	2,0	99,6
118 (123)	Profil Marketing Braunschweig    	0,78 (0,70)	10,6	0,95	9,0 (8,0)	1,0	86,7
119 (105)	BSK Becker+Schreiner Kommunikation Willich   	0,77 (1,13)	-31,4	1,33	7,0 (9,0)	-2,0	110,5
120 (122)	Pronomen Public Relations und Produktkommunikation Köln  	0,72 (0,71)	2,1	k.A.	7,0 (7,0)	0,0	103,6

121 (126)	pr people International Köln	0,69 (0,65)	6,9	0,83	7,0 (7,0)	0,0	99,3
	 						
122 (129)	redRobin Strategic Public Relations Hamburg	0,69 (0,64)	7,0	0,74	8,0 (7,0)	1,0	85,6
	  						
123 (131)	insignis Hannover	0,68 (0,60)	13,3	0,75	10,0 (9,0)	1,0	75,6
	   						
124 (130)	Sage & Schreibe Public Relations München	0,67 (0,62)	8,7	k.A.	6,0 (6,0)	0,0	112,3
	 						
125 (125)	index Agentur für strategische Öffentlichkeitsarbeit und Werbung Berlin	0,67 (0,66)	1,1	k.A.	10,0 (10,0)	0,0	67,0
	   						
126 (132)	wilhelm innovative medien Wuppertal	0,60 (0,58)	3,4	0,62	8,0 (7,0)	1,0	75,0
	  						
127 (134)	Brandrevier Essen	0,59 (0,56)	5,4	0,73	6,0 (6,0)	0,0	98,3
	 						
128 (133)	pr nord.neue kommunikation. Braunschweig	0,57 (0,57)	0,3	0,95	14,0 (14,0)	0,0	41,1
	   						
129 (134)	Postina Public Relations Seeheim-Jugenheim	0,56 (0,56)	0,0	1,00	5,0 (5,0)	0,0	112,0
	 						
130 (136)	PR-Partner Societät für Öffentlichkeitsarbeit München 3)	0,54 (0,54)	0,0	k.A.	6,0 (6,0)	0,0	90,0
	  						

131 (142)	we care communications Hamburg	0,40 (0,24)	65,8	0,63	10,0 (7,0)	3,0	44,7
	    						
132 (140)	DENKBAR - PR & Marketing GmbH Bremen	0,28 (0,32)	-11,2	0,38	5,0 (5,0)	0,0	56,1
	  						
133 (143)	Löwi OHG, c/o astendo GmbH Berlin	0,16 (0,15)	3,9	k.A.	3,0 (2,0)	1,0	53,3
							
134 (144)	oha communication Stuttgart	0,10 (0,12)	-14,4	0,10	1,0 (2,0)	-1,0	101,0
	  						
	Summe:	645,44 (611,59)	4,89		5984,7 (5731,3)	203,4	

Erläuterungen zum PR-Ranking 2016

Die Angaben in **Pfeffers PR-Ranking 2016** beruhen - sofern nicht anders vermerkt - auf der Auswertung der Meldungen der PR-Agenturen und PR-Berater seit dem 17. Februar 2017. Sie erfolgte nach bestem Wissen und Gewissen - eine Haftung wird nicht übernommen. **Der Rechtsweg ist ausgeschlossen.** Redaktionsschluss für die Meldungen zum **Stichtag war am 28. März 2017**. Änderungen, Ergänzungen und Neueinträge bitte an ranking@pfeffer.de melden. Die Teilnahme ist freiwillig und kostenfrei, ein Anspruch zur Aufnahme ins PR-Ranking besteht nicht.


Copyright sowie Datenerhebung und -Auswertung: Gerhard A. Pfeffer, Siegburg. **Nachdruck**, auch auszugsweise, **mit Quellenangabe gestattet**.


Bei einigen Agenturen wurde **trotz gleichem Honorarumsatz kein gleicher Rang** ausgewiesen. Dies ergibt sich aus dem Eintrag des kompletten Honorars in der Eingabe-Datenbank. Für die Ausgabe wurden die Honorare auf zwei Stellen nach dem Komma gerundet. **Die Vergabe der Ränge erfolgte aber nach der tatsächlichen Eingabe.**


Ermittlung der Pro-Kopf-Honorare in der letzten Spalte des Rankings: Angegebene Mitarbeiterzahlen beziehen sich grundsätzlich auf den Stichtag 31. Dezember 2016. Für die Berechnung des Pro-Kopf-Honorars wird jedoch die abgefragte, aber nicht zusätzlich angezeigte, durchschnittliche Mitarbeiterzahl des Jahres als Verrechnungsgröße genutzt.

Die Erläuterung der Fußnoten und Icons:


 Agentur ist **Mitglied** im PR-Wirtschaftsverband **GPRA** Gesellschaft Public Relations Agenturen, Berlin.

 Agentur hat über die Richtigkeit der Zahlen zu den Honoraren und Mitarbeitern ein **Testat** ihres **Steuerberaters/Wirtschaftsprüfers** vorgelegt/nachgereicht.

 Agentur hat im Bereich "**PR-Agentur-Porträts**" des "PR-Journals" ein Porträt für 275 Euro Jahresbeitrag gebucht. Der Link führt direkt zu diesem Porträt.

 Agentur hat im Bereich "**PR-Agenturdatenbank**" des "PR-Journals" ihre Daten auswerten lassen - für einen Jahresbeitrag von 330 Euro. Der Link führt direkt zu diesem ausführlichen Datenbankeintrag.

 Die Homepage der Agentur ist im **PR-WebsiteCheck** geprüft worden.

 Die Agentur **bildet** PR-Volontäre/PR-Trainees **aus**.

 Die Agentur **bezahlt** Volontäre/Trainees **nachDJV-Regeln** (Umfrage-Ergebnis vom April 2015).

 Link zur **Facebook-Präsenz** der Agentur (Freunde)

 Link zur **Twitter-Präsenz** der Agentur (Follower, Following, Tweets)

k.A. Die Agentur hat hierzu **keine Angabe** gemacht.

k.V. Wegen fehlender Angaben ist ein **Vergleich** z.B. zur Vorjahreszahl **nicht möglich**.

- 1) Agentur **meldet nur Mitarbeiterzahl**. Das Honorar für 2016 wurde hochgerechnet in der Regel mit dem Durchschnitts-Pro-Kopf-Honorar aus 2015.
Die Angaben dieser Agentur werden durch das **Sarbanes-Oxley-Gesetz** der USA beeinflusst. Noch nicht an der NYSE (New Yorker Börse) gemeldete und von der SEC (Börsenaufsicht) noch nicht genehmigte Zahlen
- 2) dürfen nicht publiziert werden. Außerdem meldet die Agentur zumeist nicht selbst. Die Daten für 2016 wurden von Gerhard Pfeffer ermittelt/hochgerechnet und in der Regel mit dem Durchschnitts-Pro-Kopf-Honorar aus 2015 berechnet.
- 3) **Agentur meldet nicht selbst**. Der Honorar-Umsatz 2016 wurde von G. Pfeffer recherchiert und hochgerechnet - in der Regel mit dem Durchschnitts-Pro-Kopf-Honorar aus 2015.
Die zahlreichen **EU-Kampagnen** der Agentur, die **in den Umsätzen in Deutschland enthalten** sind, werden zusätzlich von weiteren circa 94 Mitarbeitern in den 28 EU-Mitgliedsstaaten umgesetzt. Diese dürfen nach den Regularien des Rankings aber nicht gemeldet werden. Würde man das tun ($329+94=423$), läge der Pro-Kopf-Umsatz im branchenüblichen Korridor von 134 TEUR.
- 4) Edelman GmbH und ergo Unternehmenskommunikation GmbH haben **bisher nach unterschiedlichen Buchführungsrichtlinien** bilanziert. Daher beinhalten die nach der Fusion der beiden Agenturen zu Edelman.ergo gemeldeten Honorarumsätze im Jahr 2015 noch Fremdkosten. Mit der Vereinheitlichung der Bilanzierung im Jahr 2016 sind in dem gemeldeten Honorarumsatz von Edelman.ergo keine anderen Posten mehr inkludiert. Unter dieser Berücksichtigung wäre der angezeigte **Wachstumssprung** bei dem Honorarumsatz von 2015 auf 2016 ungefähr doppelt so hoch.
- 5) Die für Ketchum Pleon veröffentlichten Honorarumsätze beziehen sich ausschließlich auf reine PR-Honorare.
- 6)