





















































































## Gesamtranking 2014 (142 Einträge)

| Drucken |

Rang 2014 (2013)	Agentur (Hauptsitz)	Honorar 2014 (2013) in Mio. €	Honorar +/- in %	Gesamt- umsatz 2014 in Mio. €	Mit- arbeiter 2014 (2013)	Mit- arbeiter +/-	Pro Kopf Umsatz 2014 in T €
1 (1)	<b>MEDIA CONSULTA</b> Berlin 4)     	52,44 (50,41)	4,0	73,42	307,0 (297,0)	10,0	170,8
2 (2)	<b>Ketchum</b> (Agenturgruppe) <i>[Ketchum, Brandzeichen, Emanate]</i> Düsseldorf 2)        	49,09 (47,87)	2,5	k.A.	419,0 (405,0)	14,0	117,2
3 (3)	<b>fischerAppelt</b> Hamburg        	39,50 (38,97)	1,4	58,90	360,0 (319,0)	41,0	109,7
4 (4)	<b>Oliver Schrott Kommunikation</b> Köln       	19,84 (17,22)	15,2	31,25	147,0 (130,0)	17,0	135,0
5 (5)	<b>Edelman</b> (Agenturgruppe) Frankfurt am Main       	18,26 (16,10)	13,5	27,34	257,0 (200,0)	57,0	71,1
6 (6)	<b>Weber Shandwick (CMGRP)</b> (Agenturgruppe) <i>[CMGRP Deutschland GmbH: Weber Shandwick, Golin Harris, dna, Creation]</i> München 2)	15,84 (14,50)	9,2	k.A.	132,0 (113,0)	19,0	120,0

7 (7)	<b><u>serviceplan PR Group</u></b> München	14,60 (12,94)	12,8	14,60	99,0 (93,0)	6,0	147,4
       							
8 (10)	<b><u>häberlein &amp; mauerer</u></b> München	13,10 (11,50)	13,9	28,40	175,0 (166,0)	9,0	75,5
      							
9 (8)	<b><u>Hill+Knowlton Strategies</u></b> Frankfurt am Main 2)	12,70 (12,50)	1,6	k.A.	101,0 (105,0)	-4,0	125,7
    							
10 (14)	<b><u>achtung!</u></b> Hamburg	11,86 (10,13)	17,1	k.A.	108,0 (104,0)	4,0	109,8
       							
11 (12)	<b><u>Faktor 3</u></b> (Agenturgruppe) Hamburg	11,10 (10,80)	2,8	16,80	145,0 (143,0)	2,0	76,6
      							
12 (11)	<b><u>ergo Unternehmenskommunikation</u></b> Köln	10,70 (11,30)	-5,3	12,60	116,0 (135,0)	-19,0	92,2
      							
12 (9)	<b><u>A&amp;B One Kommunikationsagentur</u></b> Frankfurt am Main	10,70 (11,80)	-9,3	k.A.	85,0 (93,0)	-8,0	125,9
      							
14 (16)	<b><u>F&amp;H Porter Novelli</u></b> München	9,79 (8,90)	10,0	12,50	62,0 (58,0)	4,0	157,9

2)



15 (15)	<b>Burson-Marsteller</b> Frankfurt am Main	8,80 (9,20)	-4,3	k.A.	80,0 (80,0)	0,0	110,0
------------	---	----------------	------	------	----------------	-----	-------

2)



16 (18)	<b>FleishmanHillard Germany</b> Frankfurt am Main	8,49 (8,45)	0,4	k.A.	71,0 (72,0)	-1,0	119,5
------------	--	----------------	-----	------	----------------	------	-------

2)



17 (19)	<b>MSL Germany</b> Berlin	8,40 (8,00)	5,0	k.A.	70,0 (80,0)	-10,0	120,0
------------	------------------------------	----------------	-----	------	----------------	-------	-------

3)



18 (17)	<b>Jeschenko MedienAgentur Köln/Berlin</b> Köln	8,24 (8,73)	-5,6	k.A.	52,0 (52,0)	0,0	158,5
------------	--	----------------	------	------	----------------	-----	-------



19 (32)	<b>Palmer Hargreaves</b> Köln	6,98 (4,43)	57,5	8,42	72,0 (44,0)	28,0	116,3
------------	----------------------------------	----------------	------	------	----------------	------	-------



(-) (31)	<b>Brandzeichen Markenberatung und Kommunikation</b> (Agenturgruppe) Düsseldorf	6,30 (4,72)	33,3	k.A.	60,0 (45,0)	15,0	105,0
-------------	---	----------------	------	------	----------------	------	-------

5)



20 (0)	<b>Advicepartners</b> Berlin	6,30 (0,00)	k.V.	k.A.	70,0 (0,0)	k.V.	90,0
-----------	---------------------------------	----------------	------	------	---------------	------	------



21 (20)	<b>Grayling Deutschland</b> Frankfurt am Main	6,00 (7,92)	-24,2	k.A.	60,0 (72,0)	-12,0	100,0
------------	--	----------------	-------	------	----------------	-------	-------

2)










































22 (23)	<b>JDB MEDIA</b> Hamburg	5,72 (5,56)	2,9	9,88	70,0 (70,0)	0,0	81,7
23 (29)	<b>Agenturverbund &gt;JK</b> (Agenturgruppe) <i>[Johanssen + Kretschmer Strategische Kommunikation, marqueeur, V-Formation, laf.li]</i> Berlin	5,62 (5,04)	11,4	7,65	53,0 (45,0)	8,0	106,0
24 (28)	<b>LEWIS PR</b> München	5,58 (5,08)	9,9	5,58	56,0 (50,0)	6,0	99,7
25 (22)	<b>Kirchhoff Consult</b> Hamburg	5,50 (5,70)	-3,5	k.A.	54,0 (55,0)	-1,0	101,9
26 (27)	<b>komm.passion</b> Düsseldorf	5,40 (5,20)	3,8	k.A.	50,0 (70,0)	-20,0	108,0
27 (26)	<b>Fink &amp; Fuchs Public Relations</b> Wiesbaden	5,11 (5,25)	-2,7	6,52	52,0 (59,0)	-7,0	94,6
28 (36)	<b>MCG Medical Consulting Group</b> Düsseldorf	4,96 (4,01)	23,8	k.A.	36,0 (36,0)	0,0	137,9
29 (31)	<b>Engel &amp; Zimmermann</b> Gauting	4,82 (4,87)	-1,0	5,23	51,0 (42,0)	9,0	107,1
30 (30)	<b>CP/COMPARTNER Agentur für Kommunikation</b>	4,80 (5,00)	-4,0	9,70	66,0 (66,0)	0,0	72,7

Essen



31 (45)	<b><u>Klenk &amp; Hoursch</u></b> Frankfurt am Main	4,60 (3,19)	44,2	5,20	38,0 (32,0)	6,0	121,2
32 (34)	<b><u>Styleheads Gesellschaft für Entertainment</u></b> (Agenturgruppe) [White Rabbit GmbH] Berlin	4,54 (4,15)	9,4	7,89	52,0 (44,0)	8,0	87,4
33 (52)	<b><u>markenzeichen Agentur für Marketing-Kommunikation</u></b> Frankfurt am Main	4,12 (2,86)	44,2	4,80	41,0 (21,0)	20,0	100,6
34 (33)	<b><u>Havas PR Germany</u></b> Düsseldorf 2)	4,00 (4,40)	-9,1	k.A.	40,0 (40,0)	0,0	100,0
35 (37)	<b><u>JP   KOM</u></b> Düsseldorf	3,90 (3,90)	0,0	k.A.	37,0 (38,0)	-1,0	105,4
36 (38)	<b><u>ECCO Deutschland</u></b> Berlin	3,89 (3,88)	0,2	k.A.	40,0 (42,0)	-2,0	97,2
37 (46)	<b><u>RAIKESCHWERTNER</u></b> Hamburg	3,60 (3,10)	16,1	k.A.	20,0 (21,0)	-1,0	171,4
38 (39)	<b><u>Kaltwasser Kommunikation</u></b> Nürnberg	3,48 (3,64)	-4,5	k.A.	30,0 (32,0)	-2,0	116,0

39 (40)	<b>Faktenkontor</b> (Agenturgruppe) Hamburg	3,45 (3,40)	1,5	5,57	33,0 (37,0)	-4,0	104,6
       							
40 (60)	<b>RPM - revolutions per minute Gesellschaft für Kommunikation mbH</b> Berlin	3,41 (2,51)	35,7	5,29	28,0 (28,0)	0,0	121,8
  							
41 (50)	<b>w&amp;p Wilde &amp; Partner Public Relations</b> München	3,40 (2,95)	15,5	3,89	31,0 (31,0)	0,0	109,8
    							
42 (35)	<b>wbpr Kommunikation</b> Unterföhring 3)	3,38 (4,05)	-16,7	k.A.	37,5 (45,0)	-7,5	90,0
  							
43 (24)	<b>Blumberry</b> Berlin 2)	3,30 (5,52)	-40,2	k.A.	36,0 (48,0)	-12,0	91,7
   							
44 (48)	<b>ORCA van Loon Communications</b> Hamburg	3,26 (3,03)	7,7	k.A.	34,0 (29,0)	5,0	95,9
     							
44 (56)	<b>APCO WORLDWIDE</b> Berlin 3)	3,26 (2,70)	20,7	k.A.	24,0 (18,0)	6,0	135,8
  							
46 (51)	<b>Communication Consultants</b> Stuttgart	3,21 (2,91)	10,3	4,42	32,0 (29,0)	3,0	100,4
      							
47 (43)	<b>KOOB Agentur für Public Relations</b> Mülheim a.d.R. 3)	3,20 (3,20)	0,0	k.A.	40,0 (40,0)	0,0	80,0



48 (42)	<b>MediaCompany - Agentur für Kommunikation</b> Berlin 	3,19 (3,21)	-0,6	3,52	33,0 (33,0)	0,0	96,7
49 (41)	<b>Media Concept</b> Duisburg 	3,15 (3,22)	-2,2	k.A.	24,0 (24,0)	0,0	131,2
50 (79)	<b>SCRIPT CORPORATE+PUBLIC COMMUNICATION</b> (Agenturgruppe) [SCRIPT Consult GmbH, Best Friend GmbH] Frankfurt am Main 	3,13 (1,80)	73,9	5,30	25,0 (14,0)	11,0	125,2
51 (46)	<b>Haas &amp; Health Partner Public Relations</b> Eltville 2) 	3,10 (3,10)	0,0	k.A.	32,0 (32,0)	0,0	100,0
52 (49)	<b>HBI Helga Bailey</b> München 	3,04 (2,98)	2,2	k.A.	22,0 (22,0)	0,0	138,2
53 (55)	<b>Convensis Group</b> (Agenturgruppe) [Convensis Group] Stuttgart 1) 	2,88 (2,72)	5,9	k.A.	36,0 (36,0)	0,0	80,0
54 (54)	<b>Maisberger</b> München 	2,78 (2,74)	1,4	3,11	38,0 (35,0)	3,0	73,0
55 (53)	<b>Harvard - Good Relations Group</b> München 2)	2,75 (2,75)	0,0	k.A.	24,0 (25,0)	-1,0	114,6



56 (57)	<b>medical relations</b> Langenfeld 	2,72 (2,64)	3,0	3,06	23,0 (23,0)	0,0	118,1
57 (62)	<b>Storymaker Agentur für Public Relations</b> Tübingen 	2,71 (2,48)	9,3	3,10	33,0 (30,0)	3,0	104,2
58 (43)	<b>PSM&amp;W Kommunikation</b> (Agenturgruppe) Frankfurt am Main 	2,60 (3,20)	-18,8	2,91	24,0 (31,0)	-7,0	100,0
59 (59)	<b>3K Agentur für Kommunikation</b> Frankfurt am Main 	2,53 (2,53)	0,0	k.A.	18,0 (18,0)	0,0	140,6
60 (65)	<b>Schwartz Public Relations</b> München 	2,50 (2,29)	9,4	2,78	20,0 (20,0)	0,0	125,0
61 (70)	<b>Zucker Kommunikation</b> Berlin 	2,35 (2,00)	17,5	2,80	28,0 (23,0)	5,0	83,9
62 (68)	<b>Dederichs &amp; Reinecke Public Relations</b> Hamburg 	2,31 (2,17)	6,3	3,41	38,0 (40,0)	-2,0	60,7
63 (66)	<b>PR-COM Gesellschaft für strategische Kommunikation</b> München 	2,26 (2,24)	1,3	2,68	32,0 (30,0)	2,0	70,8
64 (76)	<b>K12 Agentur für Kommunikation und Innovation</b> Düsseldorf	2,26 (1,83)	23,6	2,83	27,0 (26,0)	1,0	83,7











































































65 (67)	<b><u>impact Agentur für Kommunikation</u></b> Frankfurt am Main	2,20 (2,20)	0,0	2,50	20,0 (20,0)	0,0	110,0
66 (64)	<b><u>Cohn &amp; Wolfe Public Relations</u></b> Hamburg 2)	2,16 (2,40)	-10,0	k.A.	24,0 (24,0)	0,0	90,0
67 (73)	<b><u>Dorothea Küsters Life Science Communications</u></b> Frankfurt am Main	2,10 (1,90)	10,5	2,60	19,0 (19,0)	0,0	110,5
68 (69)	<b><u>Hotwire Public Relations Germany</u></b> Frankfurt am Main	2,03 (2,01)	1,1	2,59	21,0 (23,0)	-2,0	96,6
69 (75)	<b><u>FLUTLICHT - Agentur für Kommunikation</u></b> Nürnberg	1,96 (1,83)	6,8	k.A.	21,0 (20,0)	1,0	93,1
70 (72)	<b><u>Faupel Communication</u></b> Düsseldorf	1,92 (1,91)	0,6	3,03	24,0 (25,0)	-1,0	79,9
71 (61)	<b><u>Krauts PR</u></b> München	1,90 (2,50)	-24,0	2,55	21,0 (30,0)	-9,0	90,5
72 (85)	<b><u>Press'n'Relations</u></b> Ulm	1,87 (1,67)	12,0	1,95	21,0 (23,0)	-2,0	89,0
73 (82)	<b><u>Schröder+Schömbs PR</u></b> Berlin	1,85 (1,71)	8,1	4,01	33,0 (30,0)	3,0	59,8











































74 (78)	<b>WEFRA PR Gesellschaft für Public Relations</b> Neu-Isenburg	1,79 (1,81)	-0,8	3,14	12,0 (12,0)	0,0	149,4
75 (86)	<b>Ansel &amp; Möllers</b> Stuttgart	1,77 (1,66)	6,8	2,64	18,0 (18,0)	0,0	98,3
76 (88)	<b>Faktum Marketing &amp; Kommunikation &amp; Public Relations</b> Heidelberg	1,71 (1,60)	6,9	2,49	9,0 (9,0)	0,0	190,0
77 (89)	<b>consense communications</b> München	1,70 (1,60)	6,5	1,95	20,0 (18,0)	2,0	85,1
78 (93)	<b>pioneer communications</b> Leipzig	1,69 (1,43)	18,3	3,02	21,0 (19,0)	2,0	80,6
79 (109)	<b>rheinfaktor - Agentur für Kommunikation</b> Köln	1,69 (1,03)	64,1	2,04	14,0 (15,0)	-1,0	120,7
80 (80)	<b>Straub &amp; Linardatos</b> Hamburg	1,68 (1,73)	-3,1	2,01	21,0 (24,0)	-3,0	80,0
81 (77)	<b>MW Office Gesellschaft für Marketing und Werbung</b> Ismaning	1,65 (1,81)	-8,8	k.A.	16,5 (15,0)	1,5	103,1
82	<b>segmenta communications</b>	1,60	25,5	2,69	18,7	3,7	111,2

(98)	Hamburg	(1,28)			(15,0)		
	<b>.GPRA</b>     						
							
83	<b>Sympra</b>	1,54	-8,3		17,0	0,0	90,6
(83)	Stuttgart	(1,68)		1,60	(17,0)		
	<b>.GPRA</b>      						
	 						
84	<b>COMEO Dialog, Werbung, PR</b>	1,53	-5,3		17,0	0,0	90,0
(87)	München	(1,61)		k.A.	(17,0)		
	1)						
	  						
85	<b>Communication Harmonists</b>	1,52	4,9		21,0	-1,0	72,4
(92)	Heidelberg	(1,45)		1,56	(22,0)		
	    						
86	<b>zeron</b>	1,50	15,4		12,0	1,0	125,0
(96)	Düsseldorf	(1,30)		2,20	(11,0)		
	 						
87	<b>UMPR</b>	1,45	-15,6		20,0	-2,0	72,5
(81)	Hamburg	(1,72)		1,72	(22,0)		
	  						
88	<b>Waggener Edstrom Communications</b>	1,42	-7,4		15,1	-4,0	94,2
(90)	München	(1,54)		1,87	(19,1)		
	   						
89	<b>Die Wortwerkstatt</b>	1,35	4,2		15,0	1,0	90,3
(96)	Kusterdingen	(1,30)		2,86	(14,0)		
	 						
90	<b>Yupik Marketing Public Relations GmbH</b>	1,30	k.V.		9,0	k.V.	144,4
(0)	Köln	(0,00)		1,45	(0,0)		
	 						
90	<b>vibrio. Kommunikationsmanagement Dr.</b>	1,30	13,0		16,0	-1,0	81,2

(104)	<b>Kausch</b> Unterschleißheim	(1,15)			(17,0)		
	    						
92 (83)	<b>CLY Communication</b> Berlin	1,23 (1,68)	-26,8	1,87	16,0 (16,0)	0,0	76,8
	    						
93 (111)	<b>signum [pr GmbH</b> Köln	1,22 (0,96)	27,6	2,02	10,0 (9,0)	1,0	122,4
	 						
94 (95)	<b>MasterMedia Beratungsgesellschaft für Kommunikation</b> Hamburg	1,20 (1,31)	-8,1	k.A.	14,0 (17,0)	-3,0	86,0
	    						
95 (100)	<b>Kafka Kommunikation</b> Grünwald 1)	1,20 (1,20)	0,0	k.A.	12,0 (11,0)	1,0	100,0
	   						
95 (100)	<b>PR-Partner Societät für Öffentlichkeitsarbeit</b> München	1,20 (1,20)	0,0	k.A.	12,0 (12,0)	0,0	100,0
	  						
97 (113)	<b>Siccma Media</b> Köln	1,17 (0,95)	23,4	1,23	10,0 (10,0)	0,0	117,2
	   						
98 (106)	<b>Kohl PR &amp; Partner</b> Berlin	1,14 (1,05)	8,8	k.A.	14,0 (12,0)	2,0	81,6
	  						
99 (110)	<b>eastside communications / Braintown</b> München	1,11 (0,99)	11,8	1,58	25,0 (22,0)	3,0	44,2
	   						
100 (107)	<b>piabo public relations</b> Berlin	1,10 (1,04)	5,8	1,10	14,0 (14,0)	0,0	78,6





































101 (122)	<b>SEIFERT PR</b> Leinfelden-Echterdingen 3)	1,08 (0,81)	33,3	k.A.	12,0 (9,0)	3,0	90,0
 							
102 (115)	<b>FORMAT Communications Consultants</b> Hamburg	1,03 (0,94)	9,6	2,56	12,0 (11,0)	1,0	86,0
 							
103 (0)	<b>REICHERT+ COMMUNICATIONS</b> Berlin	1,03 (0,00)	k.V.	1,03	6,0 (5,0)	1,0	171,3
   							
104 (114)	<b>dot.communications</b> München	1,02 (0,94)	8,5	1,13	14,0 (14,0)	0,0	73,1
    							
105 (99)	<b>crossrelations brandworks</b> Düsseldorf 3)	1,00 (1,26)	-20,6	k.A.	12,5 (15,0)	-2,5	80,0
    							
106 (112)	<b>Möller Horcher Public Relations</b> Offenbach	0,98 (0,96)	2,4	1,05	17,0 (16,0)	1,0	57,6
    							
107 (116)	<b>CGC Cramer PR im Gesundheitswesen und Consultant</b> Eschborn	0,96 (0,94)	2,3	1,83	12,0 (12,0)	0,0	80,0
    							
108 (118)	<b>Donner &amp; Doria Public Relations GmbH</b> (Agenturgruppe) [Donner & Doria Agenturgruppe] Heidelberg	0,94 (0,89)	5,6	0,94	18,0 (17,0)	1,0	52,2
   							







109 (117)	<b>Fortis PR</b> München	0,90 (0,90)	0,0	k.A.	10,0 (10,0)	0,0	90,0
							
109 (105)	<b>Kruger Media</b> Berlin	0,90 (1,10)	-18,2	1,10	15,0 (17,0)	-2,0	60,0
							
111 (131)	<b>Aufgesang</b> Hannover	0,84 (0,70)	18,9	k.A.	27,0 (21,0)	6,0	31,0
							
112 (127)	<b>pr people International</b> Köln	0,82 (0,73)	12,2	0,95	8,0 (8,0)	0,0	103,1
							
113 (126)	<b>index Agentur für strategische Öffentlichkeitsarbeit und Werbung</b> Berlin	0,80 (0,75)	6,8	k.A.	12,0 (11,0)	1,0	66,7
							
114 (140)	<b>PR-Agentur PR4YOU</b> Berlin 1)	0,80 (0,64)	25,0	k.A.	10,0 (8,0)	2,0	80,0
							
114 (124)	<b>JMK Muth Kommunikation</b> Hamburg	0,80 (0,80)	0,0	k.A.	10,0 (10,0)	0,0	80,0
							
116 (130)	<b>Sputnik</b> Münster	0,80 (0,71)	11,8	k.A.	16,0 (14,0)	2,0	49,8
							
117 (134)	<b>Frische Fische</b> Dresden	0,79 (0,69)	15,4	0,84	18,0 (14,0)	4,0	44,1



118 (129)	<b>Circle Comm</b> Darmstadt	0,76 (0,73)	4,1	0,90	9,0 (8,0)	1,0	84,4
119 (125)	<b>noble kommunikation</b> Neu-Isenburg	0,75 (0,77)	-2,7	k.A.	9,0 (9,0)	0,0	83,5
120 (143)	<b>newswerk Agentur für Public Relations</b> Frankfurt am Main	0,72 (0,61)	18,9	1,28	7,0 (6,0)	1,0	103,6
(-) (135)	<b>Pronomen Public Relations und Produktkommunikation</b> Köln	0,70 (0,67)	5,2	k.A.	7,0 (6,0)	1,0	100,7
121 (123)	<b>Profil Marketing</b> Braunschweig	0,70 (0,80)	-12,7	0,70	9,0 (9,0)	0,0	77,9
122 (151)	<b>Oseon</b> Frankfurt am Main	0,68 (0,50)	35,4	0,78	8,0 (6,0)	2,0	85,1
123 (136)	<b>HEINRICH Agentur für Kommunikation</b> Ingolstadt	0,67 (0,65)	3,2	k.A.	7,0 (7,0)	0,0	96,0
124 (139)	<b>pr nord.neue kommunikation.</b> Braunschweig	0,65 (0,64)	0,9	1,14	15,0 (15,0)	0,0	43,1
125 (141)	<b>Sage &amp; Schreibe Public Relations</b> München	0,64 (0,64)	0,5	1,05	6,5 (7,0)	-0,5	98,5

126 (148)	<b>Public Relations v. Hoyningen-Huene &amp; Partner</b> Hamburg	0,63 (0,55)	16,3	0,68	10,0 (10,0)	0,0	63,4
    							
127 (147)	<b>insignis</b> Hannover	0,60 (0,55)	9,1	0,65	9,0 (8,0)	1,0	66,7
   							
128 (149)	<b>redRobin Strategic Public Relations</b> Hamburg	0,58 (0,54)	6,5	0,63	6,0 (6,0)	0,0	96,2
   							
129 (138)	<b>pr/omotion Gesellschaft für Kommunikation</b> Hannover	0,56 (0,65)	-14,3	0,89	12,0 (12,0)	0,0	46,3
   							
130 (145)	<b>Postina Public Relations</b> Seeheim-Jugenheim	0,53 (0,58)	-8,6	0,63	5,0 (5,0)	0,0	106,0
  							
131 (132)	<b>TEXT-COM PR &amp; Publishing</b> Tausenstein	0,50 (0,70)	-28,6	k.A.	10,0 (10,0)	0,0	50,0
   							
131 (152)	<b>AzetPR International Public Relations</b> Hamburg	0,50 (0,50)	0,0	k.A.	7,0 (7,0)	0,0	71,4
   							
133 (150)	<b>Brandrevier</b> Essen	0,48 (0,51)	-5,5	0,70	6,0 (9,0)	-3,0	80,0
  							
134 (153)	<b>Dr. Schulz Public Relations</b> Köln	0,47 (0,43)	8,3	0,57	7,0 (7,0)	0,0	67,1
  							



135 (154)	<b>denkBar - PR &amp; Marketing</b> Bremen	0,22 (0,26)	-14,3	0,27	5,0 (5,0)	0,0	44,5
							
136 (146)	<b>we care communications</b> Hamburg	0,19 (0,56)	-65,4	0,35	6,0 (5,0)	1,0	32,3
							
137 (156)	<b>oha communication</b> Stuttgart	0,14 (0,14)	-0,7	0,14	2,0 (3,0)	-1,0	68,5
							
138 (159)	<b>[know:bodies] gesellschaft für integrierte kommunikation und bildungsberatung</b> Berlin 1)	0,10 (0,09)	11,1	0,12	5,0 (5,0)	0,0	20,0
							
139 (160)	<b>intervox - Agentur für Presse- und Öffentlichkeitsarbeit</b> München	0,04 (0,03)	30,3	0,05	2,0 (2,0)	0,0	20,2
							
140 (158)	<b>faltmann PR   Öffentlichkeitsarbeit für IT-Unternehmen</b> Aachen	0,04 (0,10)	-60,0	0,06	1,0 (3,0)	-2,0	40,0
							
Summe:		581,93 (550,16)	4,21		5562,8 (5288,1)	195,7	

## Erläuterungen zum PR-Ranking 2013

Die Angaben in **Pfeffers PR-Ranking 2013** beruhen - sofern nicht anders vermerkt - auf der Auswertung der Meldungen der PR-Agenturen und PR-Berater seit dem 14. Februar 2013. Sie erfolgte nach bestem Wissen und Gewissen - eine Haftung wird nicht übernommen. **Der Rechtsweg ist ausgeschlossen.** Redaktionsschluss für die Meldungen zum **Stichtag 01. April 2013** war am 02. April 2013. Änderungen, Ergänzungen und Neueinträge bitte an [ranking@pfeffer.de](mailto:ranking@pfeffer.de) melden. Die Teilnahme ist freiwillig und kostenfrei, ein Anspruch zur Aufnahme ins PR-Ranking besteht nicht.










**Copyright** sowie Datenerhebung und -Auswertung: Gerhard A. Pfeffer, Siegburg. **Nachdruck**, auch auszugsweise, **mit Quellenangabe gestattet.**

Bei einigen Agenturen wurde **trotz gleichem Honorarumsatz kein gleicher Rang** ausgewiesen. Dies ergibt sich aus dem Eintrag des kompletten Honorars in der Eingabe-Datenbank. Für die Ausgabe wurden die Honorare auf zwei Stellen nach dem Komma gerundet. **Die Vergabe der Ränge erfolgte aber nach der**

## tatsächlichen Eingabe.

**Ermittlung der Pro-Kopf-Umsätze in der letzten Spalte des Rankings:** Angegebene Mitarbeiterzahlen beziehen sich grundsätzlich auf den Stichtag 31. Dezember 2013. Für die Berechnung des Pro-Kopf-Umsatzes wird jedoch die abgefragte, aber nicht zusätzlich angezeigte, durchschnittliche Mitarbeiterzahl des Jahres als Verrechnungsgröße genutzt.

### Die Erläuterung der Fußnoten und Icons:

	Agentur ist <b>Mitglied</b> im PR-Wirtschaftsverband <b>GPRA</b> Gesellschaft Public Relations Agenturen, Berlin.
	Agentur hat über die Richtigkeit der Zahlen zu den Honoraren und Mitarbeitern ein <b>Testat</b> ihres <b>Steuerberaters/Wirtschaftsprüfers</b> vorgelegt/nachgereicht.
	Agentur hat im Bereich " <b>PR-Agentur-Porträts</b> " des "PR-Journals" ein Porträt für 180 Euro Jahresbeitrag gebucht. Der Link führt direkt zu diesem Porträt.
	Agentur hat im Bereich " <b>PR-Agenturdatenbank</b> " des "PR-Journals" ihre Daten auswerten lassen - für einen Jahresbeitrag von 240 Euro. Der Link führt direkt zu diesem ausführlichen Datenbankeintrag.
	Die Homepage der Agentur ist im <b>PR-WebsiteCheck</b> geprüft worden.
	Die Agentur <b>bildet</b> PR-Volontäre/PR-Trainees <b>aus</b> .
	Die Agentur <b>bezahlt</b> Volontäre/Trainees <b>nachDJV-Regeln</b> (Umfrage-Ergebnis aus Juli 2013).
	Link zur <b>Facebook-Präsenz</b> der Agentur (Freunde)
	Link zur <b>Twitter-Präsenz</b> der Agentur (Follower, Following, Tweets)
k.A.	Die Agentur hat hierzu <b>keine Angabe</b> gemacht.
k.V.	Wegen fehlender Angaben ist ein <b>Vergleich</b> z.B. zur Vorjahreszahl <b>nicht möglich</b> .
1)	Agentur <b>meldet nur Mitarbeiterzahl</b> . Das Honorar für 2013 wurde hochgerechnet in der Regel mit den Durchschnitts-Pro-Kopf-Umsätzen aus 2012.
2)	Die Angaben dieser Agentur werden durch das <b>Sarbanes-Oxley-Gesetz</b> der USA beeinflusst. Noch nicht an der NYSE (New Yorker Börse) gemeldete und von der SEC (Börsenaufsicht) noch nicht genehmigte Zahlen dürfen nicht publiziert werden. Außerdem meldet die Agentur zumeist nicht selbst. Die Daten für 2013 wurden von Gerhard A. Pfeffer ermittelt/hochgerechnet und in der Regel mit den Durchschnitts-Pro-Kopf-Umsätzen aus 2012 berechnet.
3)	<b>Agentur meldet nicht selbst</b> . Der Honorar-Umsatz 2013 wurde von G. Pfeffer recherchiert und hochgerechnet - in der Regel mit den Durchschnitts-Pro-Kopf-Umsätzen aus 2012.
4)	Die zahlreichen <b>EU-Kampagnen</b> der Agentur <b>Media Consulta</b> , die <b>in den Umsätzen in Deutschland enthalten</b> sind (und in Deutschland generiert/betreut werden), werden zusätzlich von weiteren circa 80 Mitarbeitern, in den 28 EU-Mitgliedsstaaten umgesetzt. Diese dürfen nach den Regularien des Rankings aber nicht gemeldet werden. Würde man das tun (297+80=377), läge der Pro-Kopf-Umsatz im branchenüblichen Korridor mit 133 TEUR.
5)	Die große Steigerung von Umsatz und Mitarbeiter wird durch die Agenturfusion 2013 verständlich: <b>Palmer Hargreaves und PR-Partner schließen sich zusammen</b> . Mit rund 80 Mitarbeitern in Köln und Berlin und einem Gesamtumsatz von rund acht Millionen Euro entsteht so eine neue Größe unter den inhabergeführten Agenturen in Deutschland
6)	Die 2012 noch alleine meldende <b>Agentur Brandzeichen</b> , Düsseldorf wurde 2013 von <b>Ketchum übernommen</b> und wird deshalb im Honorarumsatz bei deren Deutschland-Tochter mitgezählt. Sie hat aber zusätzlich dafür optiert, mit ihren eigenen Daten im Ranking aufgenommen zu werden. Dies wurde dadurch umgesetzt, dass sie zwar entsprechend eingeordnet wurde - ohne aber einen eigenen Rankingplatz den nachfolgenden Agenturen "wegzunehmen".

