
































## Gesamtranking 2011 (137 Einträge)




| Drucken |

Rang 2011 (2010)	Agentur (Hauptsitz)	Honorar 2011 (2010) in Mio. €	Honorar +/- in %	Gesamt- umsatz 2011 in Mio. €	Mit- arbeiter 2011 (2010)	Mit- arbeiter +/-	Pro Kopf Umsatz 2011 in T €
1 (2)	<b>MEDIA CONSULTA</b> Berlin 4)   	49,34 (37,78)	30,6	66,61	348,0 (334,0)	14,0	144,3
2 (1)	<b>Ketchum Pleon</b> Düsseldorf 2)      	40,42 (42,02)	-3,8	k.A.	298,0 (320,0)	-22,0	127,1
3 (3)	<b>fischerAppelt</b> Hamburg      	31,80 (26,30)	20,9	48,10	265,0 (234,0)	31,0	120,0
4 (5)	<b>Oliver Schrott Kommunikation</b> Köln    	16,56 (14,07)	17,7	28,04	133,0 (102,0)	31,0	132,5
5 (6)	<b>A&amp;B One Kommunikationsagentur</b> Frankfurt am Main       	12,40 (12,40)	0,0	k.A.	102,0 (108,0)	-6,0	124,0
6 (7)	<b>Edelman</b> Frankfurt am Main   	12,30 (10,38)	18,5	27,15	147,0 (116,0)	31,0	87,8
7 (10)	<b>Hill+Knowlton Strategies</b> Frankfurt am Main 2)    	11,73 (9,02)	30,0	k.A.	102,0 (82,0)	20,0	115,0
8 (8)	<b>Weber Shandwick</b> München 2)     	10,78 (9,79)	10,1	k.A.	98,0 (88,0)	10,0	122,5
9 (12)	<b>serviceplan PR Group</b>	10,58 (8,04)	31,6	10,58	80,0 (63,0)	17,0	132,2






















	München  						
10 (18)	<b>ergo Unternehmenskommunikation</b> Köln <b>.GPRA</b>   	9,70 (6,80)	42,6	k.A.	99,0 (73,0)	26,0	98,0
11 (16)	<b>Faktor 3</b> Hamburg <b>.GPRA</b>     	9,30 (7,60)	22,4	15,20	125,0 (115,0)	10,0	77,5
12 (15)	<b>Grayling Deutschland</b> Düsseldorf 2) 	9,10 (7,92)	14,9	k.A.	80,0 (72,0)	8,0	113,8
13 (9)	<b>Jeschenko MedienAgentur Köln/Berlin</b> Köln  	9,08 (9,10)	-0,2	k.A.	59,0 (54,0)	5,0	159,4
14 (18)	<b>häberlein &amp; mauerer</b> München   	8,90 (6,80)	30,9	18,10	139,0 (104,0)	35,0	70,6
15 (13)	<b>Burson-Marsteller</b> Frankfurt am Main 2) 	8,80 (8,03)	9,6	k.A.	80,0 (73,0)	7,0	110,0
16 (11)	<b>F&amp;H Porter Novelli</b> München     	8,44 (8,06)	4,7	11,00	55,0 (55,0)	0,0	148,1
17 (14)	<b>achtung!</b> Hamburg <b>.GPRA</b>     	7,78 (8,01)	-2,9	k.A.	95,0 (97,0)	-2,0	81,0
18 (17)	<b>MSL Group Germany</b> Berlin <b>.GPRA</b>   	7,60 (6,90)	10,1	k.A.	62,0 (62,0)	0,0	122,6
19 (20)	<b>Fleishman-Hillard Germany (Gruppe)</b> Frankfurt am Main 2)	7,10 (6,60)	7,6	k.A.	65,0 (60,0)	5,0	109,2

	 						
20 (24)	<b>Kirchhoff Consult</b> Hamburg 	6,00 (5,54)	8,2	k.A.	46,0 (51,0)	-5,0	130,4
21 (25)	<b>komm.passion</b> Düsseldorf     	5,70 (5,40)	5,6	k.A.	60,0 (58,0)	2,0	95,0
22 (22)	<b>CP/COMPARTNER Agentur für Kommunikation</b> Essen   	5,40 (5,60)	-3,6	12,80	82,0 (92,0)	-10,0	65,9
23 (26)	<b>LEWIS PR</b> München   	5,32 (5,32)	0,0	k.A.	52,0 (52,0)	0,0	102,3
24 (22)	<b>Fink &amp; Fuchs Public Relations</b> Wiesbaden     	5,00 (5,60)	-10,7	6,11	63,0 (60,0)	3,0	83,3
25 (28)	<b>Engel &amp; Zimmermann</b> Gauting    	4,65 (4,23)	9,9	5,02	29,0 (28,0)	1,0	160,3
26 (29)	<b>Euro RSCG ABC</b> Düsseldorf 2)   	4,62 (4,18)	10,5	k.A.	42,0 (38,0)	4,0	110,0
27 (33)	<b>MediaCompany - Agentur für Kommunikation</b> Berlin  	4,29 (3,52)	21,8	4,80	35,0 (35,0)	0,0	122,5
28 (21)	<b>atkon</b> Berlin  	4,26 (6,23)	-31,5	6,83	49,0 (64,0)	-15,0	82,0
29 (27)	<b>MCG Medical Consulting Group</b> Düsseldorf   	4,10 (4,36)	-6,0	6,76	36,0 (37,0)	-1,0	117,1

30 (30)	<b>ECCO Deutschland (Gruppe)</b> Berlin <b>.GPRA</b>    	4,07 (4,12)	-1,2	k.A.	44,0 (46,0)	-2,0	92,6
31 (31)	<b>wbpr Gesellschaft für Public Relations und Marketing mbH</b> Unterföhring <b>.GPRA</b>   	4,06 (3,90)	4,2	5,41	47,0 (44,0)	3,0	86,5
32 (38)	<b>HvG Consult (Haas &amp; Health Partner und SanCom CCS)</b> Eltville     	3,66 (3,24)	13,2	k.A.	30,0 (31,0)	-1,0	122,1
33 (32)	<b>Johanssen + Kretschmer Strategische Kommunikation</b> Berlin <b>.GPRA</b>     	3,57 (3,74)	-4,7	4,44	35,0 (43,0)	-8,0	91,4
34 (36)	<b>Kaltwasser Kommunikation</b> Nürnberg    	3,42 (3,39)	0,9	k.A.	30,0 (29,0)	1,0	114,0
35 (60)	<b>Brandzeichen Markenberatung und Kommunikation</b> Düsseldorf 	3,24 (2,03)	59,3	5,60	32,0 (20,0)	12,0	108,0
36 (37)	<b>JP   KOM</b> Düsseldorf     	3,20 (3,30)	-3,0	k.A.	30,0 (25,0)	5,0	123,1
37 (42)	<b>Klenk &amp; Hoursch</b> Frankfurt am Main   	3,14 (2,97)	5,7	3,59	31,0 (31,0)	0,0	101,2
38 (40)	<b>KOOB Agentur für Public Relations</b> Mülheim a.d.R. <b>.GPRA</b>     	3,11 (3,08)	0,9	4,15	40,0 (37,0)	3,0	81,8
39 (43)	<b>muehlhausmoers corporate communications</b> Köln <b>.GPRA</b>  	3,10 (2,90)	6,9	4,10	30,0 (30,0)	0,0	103,3
40 (39)	<b>medical relations</b> Langenfeld	3,09 (3,18)	-2,8	3,72	27,0 (28,0)	-1,0	110,3

	Langname						
	  						
41 (44)	<b>w&amp;p Wilde &amp; Partner Public Relations</b> München  	2,92 (2,80)	4,1	3,48	24,0 (21,0)	3,0	121,5
42 (45)	<b>Media Concept</b> Duisburg   	2,87 (2,79)	3,1	2,87	23,0 (25,0)	-2,0	124,9
43 (47)	<b>HBI Helga Bailey</b> München  	2,85 (2,70)	5,6	k.A.	22,0 (21,0)	1,0	129,5
44 (54)	<b>index-Gruppe</b> Berlin   	2,81 (2,30)	22,0	k.A.	40,0 (33,0)	7,0	70,2
45 (41)	<b>PSM&amp;W Kommunikation</b> Frankfurt am Main    	2,79 (2,98)	-6,4	3,17	31,0 (33,0)	-2,0	84,5
46 (48)	<b>Maisberger</b> München     	2,78 (2,65)	5,0	3,12	34,0 (30,0)	4,0	92,8
47 (46)	<b>Bell Pottinger-Harvard</b> München 2)  	2,75 (2,75)	0,0	k.A.	25,0 (25,0)	0,0	110,0
48 (35)	<b>Molthan van Loon Communications</b> Hamburg      	2,71 (3,41)	-20,7	k.A.	19,0 (29,0)	-10,0	142,4
49 (51)	<b>Krauts PR</b> München  	2,55 (2,36)	8,1	3,95	30,0 (28,0)	2,0	85,0
50 (51)	<b>3K Agentur für Kommunikation GmbH</b> Frankfurt am Main    	2,45 (2,36)	3,8	k.A.	21,0 (20,0)	1,0	116,7
51 (58)	<b>Communication Consultants GmbH Engel &amp; Heinz</b>	2,42 (2,04)	18,8	3,26	26,0 (24,0)	2,0	93,1



























	Stuttgart     						
52 (62)	<b>PR-COM Gesellschaft für strategische Kommunikation</b> München  	2,41 (1,98)	21,7	2,53	28,0 (24,0)	4,0	89,3
53 (55)	<b>impact Agentur für Kommunikation</b> Frankfurt am Main <b>.GPRA</b>   	2,40 (2,20)	9,1	3,70	21,0 (20,0)	1,0	114,3
53 (55)	<b>Cohn &amp; Wolfe Public Relations</b> Frankfurt am Main 2) 	2,40 (2,20)	9,1	k.A.	22,0 (20,0)	2,0	109,1
55 (49)	<b>Schröder+Schömb's PR</b> Berlin  	2,34 (2,62)	-10,7	7,46	32,0 (36,0)	-4,0	65,1
56 (59)	<b>Storymaker Agentur für Public Relations</b> Tübingen    	2,33 (2,04)	14,6	2,60	25,0 (21,0)	4,0	97,2
57 (65)	<b>Schwartz Public Relations</b> München   	2,23 (1,92)	16,1	2,45	15,0 (14,0)	1,0	148,7
58 (75)	<b>RPM - revolutions per minute Gesellschaft für Kommunikation</b> Berlin	2,16 (1,68)	28,8	4,96	17,0 (15,0)	2,0	127,3
59 (83)	<b>markenzeichen Agentur für Marketingkommunikation</b> Frankfurt am Main  	2,07 (1,50)	37,9	2,47	19,0 (15,0)	4,0	114,9
60 (83)	<b>Zucker Kommunikation</b> Berlin    	2,00 (1,50)	33,3	2,50	23,0 (19,0)	4,0	90,9
60 (89)	<b>SCRIPT CORPORATE+PUBLIC COMMUNICATION</b> Frankfurt am Main	2,00 (1,35)	48,1	2,65	16,0 (10,0)	6,0	181,8

	 						
62 (67)	<b><u>Profilwerkstatt</u></b> Darmstadt     	1,99 (1,89)	5,0	2,91	28,0 (25,0)	3,0	70,9
63 (62)	<b><u>COMEO Dialog, Werbung, PR</u></b> München 1)  	1,98 (1,98)	0,0	k.A.	18,0 (18,0)	0,0	110,0
64 (70)	<b><u>FLUTLICHT - Agentur für Kommunikation</u></b> Nürnberg    	1,90 (1,85)	2,7	k.A.	20,0 (17,0)	3,0	100,0
64 (57)	<b><u>Dorothea Küsters Life Science Communications</u></b> Frankfurt am Main     	1,90 (2,17)	-12,4	k.A.	19,0 (21,0)	-2,0	100,0
66 (70)	<b><u>antwerpes</u></b> Köln  	1,85 (1,85)	0,0	2,16	10,0 (11,0)	-1,0	185,0
67 (74)	<b><u>Straub &amp; Linardatos</u></b> Hamburg     	1,78 (1,76)	1,5	k.A.	22,0 (25,0)	-3,0	81,1
68 (82)	<b><u>Dederichs Reinecke &amp; Partner</u></b> Hamburg   	1,77 (1,54)	15,2	2,75	32,0 (23,0)	9,0	59,0
69 (72)	<b><u>APCO WORLDWIDE</u></b> Berlin 3)   	1,76 (1,76)	0,0	k.A.	17,0 (16,0)	1,0	103,5
70 (68)	<b><u>MasterMedia Beratungsgesellschaft für Kommunikation</u></b> Hamburg     	1,68 (1,88)	-10,4	2,13	24,0 (26,0)	-2,0	70,2
71 (79)	<b><u>Hotwire Public Relations Germany</u></b> Frankfurt am Main   	1,66 (1,54)	7,8	k.A.	17,0 (14,0)	3,0	103,8

72 (97)	<b><u>Communication Harmonists</u></b> Heidelberg   	1,65 (1,20)	37,5	1,75	23,0 (16,0)	7,0	78,6
72 (66)	<b>Yupik Marketing Public Relations GmbH</b> Köln  	1,65 (1,90)	-13,2	k.A.	9,0 (9,0)	0,0	183,3
72 (78)	<b><u>Press'n'Relations</u></b> Ulm   	1,65 (1,55)	6,5	1,71	19,0 (19,0)	0,0	86,8
72 (87)	<b>Die Wortwerkstatt</b> Kusterdingen  	1,65 (1,45)	13,8	2,61	17,0 (19,0)	-2,0	97,1
76 (62)	<b>Raike Kommunikation</b> Hamburg 3)  	1,62 (1,98)	-18,2	k.A.	18,0 (20,0)	-2,0	90,0
77 (79)	<b>trio-group communication &amp; marketing</b> Mannheim 3)  	1,60 (1,54)	4,2	k.A.	15,0 (15,0)	0,0	107,0
78 (88)	<b><u>BSK Becker+Schreiner Kommunikation</u></b> Willich  	1,58 (1,44)	10,1	1,89	13,0 (15,0)	-2,0	121,9
79 (72)	<b>Convensis Group</b> Stuttgart 1)  	1,53 (1,76)	-13,1	k.A.	17,0 (16,0)	1,0	90,0
80 (93)	<b>Faupel Communication GmbH</b> Düsseldorf 	1,53 (1,29)	17,9	2,60	22,0 (19,0)	3,0	80,3
81 (95)	<b>UMPR</b> Hamburg   	1,51 (1,25)	20,6	2,13	19,0 (17,0)	2,0	83,7
82	<b>Faktum Marketing &amp; Kommunikation</b>	1,48	-8,9	1,93	9,0	0,0	164,5



(76)	<b>faktum marketing &amp; kommunikation &amp; Public Relations</b> Heidelberg  	(1,63)				(9,0)		
83 (50)	<b>Patzer PR</b> Ismaning 	1,40 (2,40)	-41,7		1,70	11,0 (18,0)	-7,0	127,3
83 (91)	<b>Ansel &amp; Möllers</b> Stuttgart  	1,40 (1,32)	6,1		2,10	18,0 (17,0)	1,0	77,8
85 (85)	<b>crossrelations</b> Düsseldorf   	1,32 (1,49)	-11,1		k.A.	25,0 (23,0)	2,0	53,0
86 (94)	<b><u>rheinfaktor - Agentur für Kommunikation</u></b> Köln   	1,31 (1,27)	3,7		2,10	19,0 (15,0)	4,0	69,2
87 (97)	<b>PR-Partner Köln</b> Köln  	1,30 (1,20)	8,3		1,65	17,0 (17,0)	0,0	81,2
87 (101)	<b>Cramer Gesundheits-Consulting</b> Eschborn  	1,30 (1,10)	18,2		1,90	12,0 (11,0)	1,0	108,3
89 (96)	<b><u>MW Office Gesellschaft für Marketing und Werbung</u></b> Ismaning  	1,25 (1,21)	3,9		1,42	12,0 (12,0)	0,0	104,3
90 (110)	<b>Sympra</b> Stuttgart       	1,18 (0,92)	28,7		1,26	13,0 (13,0)	0,0	91,1
91 (101)	<b><u>vibrio. Kommunikationsmanagement Dr. Kausch</u></b> Unterschleißheim   	1,10 (1,10)	0,0		1,10	15,0 (15,0)	0,0	73,3
92 (86)	<b>WEFRA PR Gesellschaft für Public Relations</b> Neu-Isenburg	1,08 (1,48)	-27,0		1,53	10,0 (10,0)	0,0	120,1

	 						
93 (0)	<b>RENATE SEIFERT public relations</b> Leinfelden-Echterdingen 3)  	1,08 (0,00)	k.V.	k.A.	12,0 (0,0)	k.V.	90,0
93 (0)	<b>Cetacea</b> München 1)  	1,08 (0,00)	k.V.	k.A.	12,0 (12,0)	0,0	90,0
93 (91)	<b>PR-Partner Societät für Öffentlichkeitsarbeit</b> München 3)   	1,08 (1,32)	-18,2	k.A.	12,0 (12,0)	0,0	90,0
93 (101)	<b>Topcom Communication</b> Frankfurt am Main  	1,08 (1,10)	-1,8	k.A.	12,0 (10,0)	2,0	90,0
97 (107)	<b>Hansmann PR</b> München  	1,03 (1,00)	2,6	1,21	14,0 (14,0)	0,0	73,3
98 (101)	<b>SCHAAL.TROSTNER KOMMUNIKATION</b> Stuttgart 3)    	0,99 (1,10)	-10,0	k.A.	11,0 (10,0)	1,0	90,0
99 (106)	<b>Kohl PR &amp; Partner</b> Berlin    	0,97 (1,01)	-3,8	k.A.	12,0 (10,0)	2,0	81,2
100 (109)	<b>Fortis PR</b> München  	0,93 (0,93)	0,5	k.A.	8,0 (8,0)	0,0	116,2
101 (108)	<b>dot.communications</b> München   	0,92 (1,00)	-8,1	1,06	12,0 (13,0)	-1,0	70,6
102	<b>BBGK Berliner Botschaft Gesellschaft für</b>	0,90	2,8	k.A.	9,0	1,0	99,6

(114)	<b>Kommunikation</b> Berlin  	(0,87)			(8,0)		
103 (116)	<b>eastside communications / Braintown</b> München  	0,89 (0,78)	13,7	1,21	20,0 (20,0)	0,0	49,4
104 (118)	<b>Möller Horcher Public Relations</b> Offenbach     	0,89 (0,75)	18,3	1,02	17,0 (15,0)	2,0	52,1
105 (0)	<b><u>TEXT-COM</u></b> Taunusstein 1)   	0,88 (0,00)	k.V.	k.A.	11,0 (0,0)	k.V.	80,0
106 (110)	<b>Dr. Haffa &amp; Partner</b> München  	0,85 (0,92)	-7,6	0,97	12,0 (12,0)	0,0	77,3
107 (117)	<b>Laub &amp; Partner</b> Hamburg   	0,83 (0,76)	9,2	1,20	14,0 (15,0)	-1,0	59,3
108 (130)	<b>pioneer communications</b> Leipzig 	0,79 (0,53)	49,1	1,31	9,0 (7,0)	2,0	98,8
109 (135)	<b>redRobin Strategic Public Relations</b> Hamburg  	0,73 (0,45)	62,2	0,84	8,0 (5,0)	3,0	91,2
110 (0)	<b>Westend. Public Relations</b> Leipzig  	0,72 (0,00)	k.V.	1,02	16,0 (0,0)	k.V.	45,3
110 (115)	<b>Profil Marketing</b> Braunschweig  	0,72 (0,85)	-14,7	0,72	10,0 (11,0)	-1,0	72,5
112 (0)	<b><u>Muth Kommunikation</u></b> Hamburg 1)	0,72 (0,00)	k.V.	k.A.	8,0 (7,0)	1,0	90,0

	 						
112 (112)	<b>PR-Agentur PR4YOU</b> Berlin 1) 	0,72 (0,88)	-18,2	k.A.	8,0 (8,0)	0,0	90,0
114 (119)	<b>pr/omotion Gesellschaft für Kommunikation</b> Hannover   	0,69 (0,66)	4,7	1,10	14,0 (12,0)	2,0	53,3
115 (123)	<b>Circle Comm</b> Mühltal   	0,68 (0,62)	9,7	1,10	8,0 (7,0)	1,0	85,0
116 (126)	<b>HEINRICH Agentur für Kommunikation</b> Ingolstadt   	0,60 (0,54)	11,1	k.A.	7,0 (7,0)	0,0	85,7
117 (121)	<b>pr nord.neue kommunikation.</b> Braunschweig    	0,59 (0,66)	-9,4	0,78	16,0 (16,0)	0,0	37,2
118 (126)	<b>Public Relations v. Hoyningen-Huene</b> Hamburg <b>.GPRA</b>   	0,57 (0,54)	5,6	k.A.	10,0 (9,0)	1,0	57,0
119 (131)	<b>noble kommunikation</b> Neu-Isenburg 	0,56 (0,50)	13,2	1,16	7,0 (7,0)	0,0	80,2
120 (124)	<b>id pool public relations</b> Stuttgart  	0,55 (0,55)	0,0	0,70	7,0 (7,0)	0,0	78,6
121 (0)	<b>heyd.pr</b> Reutlingen 1)  	0,54 (0,00)	k.V.	k.A.	6,0 (6,0)	0,0	90,0
121 (0)	<b>KGK - Kern Gottbrath Kommunikation</b> München 1)  	0,54 (0,00)	k.V.	k.A.	6,0 (6,0)	0,0	90,0









	 							
123 (126)	<b>Sage &amp; Schreibe Public Relations</b> München 	0,52 (0,54)	-3,7	0,98	6,0 (7,0)	-1,0	86,7	
124 (152)	<b>FORMAT Communications Consultants</b> Hamburg  	0,48 (0,05)	99,9	0,76	6,0 (1,0)	5,0	95,4	
125 (137)	<b>Schott Relations Hamburg</b> Hamburg  	0,40 (0,40)	0,0	k.A.	7,0 (7,0)	0,0	57,1	
126 (0)	<b>Kommunikation Schnell</b> Dresden  	0,37 (0,00)	k.V.	k.A.	6,0 (0,0)	k.V.	62,0	
127 (140)	<b>Alpha &amp; Omega Public Relations</b> Bergisch-Gladbach 3)  	0,35 (0,33)	6,1	k.A.	5,0 (3,0)	2,0	70,0	
127 (139)	<b>Fecht &amp; Helmig Kommunikationsmanagement</b> Aurich  	0,35 (0,35)	0,0	0,57	9,0 (7,0)	2,0	38,9	
129 (142)	<b>newswerk Agentur für Public Relations</b> Frankfurt am Main 	0,28 (0,26)	9,7	0,40	5,0 (5,0)	0,0	56,4	
130 (147)	<b>komm   public! - Gesunde PR für die Medizinbranche</b> Hannover 	0,27 (0,16)	68,8	0,31	5,0 (3,0)	2,0	54,0	
131 (146)	<b>denkBar - PR &amp; Marketing</b> Bremen  	0,26 (0,20)	29,9	0,30	6,0 (6,0)	0,0	43,5	
132 (143)	<b>Becker. Joerges. agile communication.</b> München 1)	0,18 (0,22)	-18,2	k.A.	2,0 (2,0)	0,0	90,0	

132 (0)	<b>Northoff.Com Public Relations</b> Frankfurt am Main 1)	0,18 (0,00)	k.V.	k.A.	2,0 (2,0)	0,0	90,0
132 (0)	<b>[know:bodies] gesellschaft für integrierte kommunikation und bildungsberatung</b> Berlin 1) 	0,18 (0,00)	k.V.	k.A.	2,0 (1,0)	1,0	90,0
135 (148)	<b>oha communication</b> Stuttgart  	0,13 (0,12)	7,0	k.A.	3,0 (3,0)	0,0	44,4
136 (149)	<b>Oseon</b> Frankfurt am Main  	0,13 (0,11)	18,2	0,14	2,0 (1,0)	1,0	65,0
137 (151)	<b>faltmann PR   Öffentlichkeitsarbeit für IT-Unternehmen</b> Aachen  	0,07 (0,07)	7,1	0,08	2,0 (1,0)	1,0	37,5
Summe:		497,63 (449,41)	9,33		4751,0 (4418,0)	288,0	

Die Angaben in **Pfeffers PR-Ranking 2011** beruhen - sofern nicht anders vermerkt - auf der Auswertung der Meldungen der PR-Agenturen. Sie erfolgte nach bestem Wissen und Gewissen - eine Haftung wird nicht übernommen. Der Rechtsweg ist ausgeschlossen. Redaktionsschluss für die Meldungen zum **Stichtag 12. April 2012** war am 18. April 2012. Änderungen, Ergänzungen und Neueinträge bitte an [ranking@pfeffer.de](mailto:ranking@pfeffer.de) melden. Die Teilnahme ist freiwillig und kostenfrei, ein Anspruch zur Aufnahme ins PR-Ranking besteht nicht.

**Copyright** sowie Datenerhebung und -Auswertung: Gerhard A. Pfeffer, Siegburg. **Nachdruck**, auch auszugsweise, **mit Quellenangabe gestattet**.

#### Die Erläuterung der Fussnoten und Icons:

	Agentur ist <b>Mitglied</b> im PR-Wirtschaftsverband <b>GPRA</b> Gesellschaft Public Relations Agenturen, Berlin.
	Agentur hat über die Richtigkeit der Zahlen zu den Honoraren und Mitarbeitern ein <b>Testat</b> ihres <b>Steuerberaters</b> /Wirtschaftsprüfers vorgelegt/nachgereicht.
	Agentur hat im Bereich " <b>PR-Agentur-Porträts</b> " des "PR-Journals" ein Porträt für 150 Euro Jahresbeitrag gebucht. Der Link führt direkt zu diesem Porträt.
	Agentur hat im Bereich " <b>PR-Agenturdatenbank</b> " des "PR-Journals" ihre Daten auswerten lassen - für einen Jahresbeitrag von 200 Euro. Der Link führt direkt zu diesem ausführlichen Datenbankeintrag.
	Die Homepage der Agentur ist im PR-WebsiteCheck geprüft worden.
	Die Agentur <b>bildet</b> Volontäre/Trainees <b>aus</b> .
	Die Agentur <b>bezahlt</b> Volontäre/Trainees <b>nach DJV-Regeln</b> .
	Die Agentur hat keine Testat-Angebote gemacht.

k.A.	Die Agentur hat hierzu <b>keine Angabe</b> gemacht.
k.V.	Wegen fehlender Angaben ist ein <b>Vergleich</b> z.B. zur Vorjahreszahl nicht möglich.
1)	Agentur <b>meldet nur Mitarbeiterzahl</b> . Das Honorar wurde hochgerechnet in der Regel mit einem Durchschnitts-Pro-Kopf-Umsatz aus 2011.
2)	Die Angaben dieser Agentur werden durch das <b>Sarbanes-Oxley-Gesetz</b> der USA beeinflusst (noch nicht an der NYSE (New Yorker Börse) gemeldete und von der SEC (Börsenaufsicht) noch nicht genehmigte Zahlen dürfen nicht publiziert werden). Die Daten wurden von Gerhard A. Pfeffer ermittelt/hochgerechnet und in der Regel mit dem Durchschnitts-Pro-Kopf-Umsatz aus 2011 berechnet.
3)	<b>Agentur meldet nicht selbst</b> . Der Honorar-Umsatz 2011 wurde von G. Pfeffer recherchiert und hochgerechnet in der Regel mit einem Durchschnitts-Pro-Kopf-Umsatz aus 2011.
4)	Gerhard A. Pfeffer als Verantwortlicher für das PR-Ranking hat versucht, sich (und anderen) <b>die von Media Consulta gemeldeten Zahlen zu erklären</b> . Denn im Werbeagenturenranking von "Horizont" und "w&v" hat MC ca. 78 Mio. Euro und 348 Mitarbeiter gemeldet - sowie 44% als PR-Anteil daran. Dies zugrunde gelegt, würden sich ca. 34 Mio. Euro für PR ergeben. Nun hat MC für uns testiert ca. 49 Mio. Euro gemeldet und wurde damit die neue Nr. 1 - Gratulation! Unerklärlich bleibt jedoch, warum in beiden Rankings 348 MA ausgewiesen sind. Anteilsmäßig sollten es 153 MA sein, was allerdings einen ungewöhnlich hohen Pro-Kopf-Umsatz zur Folge hätte. Auch war nicht recherchierbar, ob es sich beim testierten PR-Honorar um den deutschen, europäischen oder gar weltweiten PR-Umsatz handelt. Dies erschwert natürlich den Vergleich zu anderen PR-Agenturen.
5)	Der <b>Hinweis auf das Werberanking gilt</b> natürlich auch für andere Kommunikations(PR-)Agenturen. So weisen fischerAppelt und achtung! im Werbe- und PR-Ranking die gleichen Gesamt-Honorarumsätze aus bei ca. 50% PR-Anteil. Auch das erschwert die Vergleichbarkeit.

Bei einigen Agenturen wurde **trotz gleichem Honorarumsatz kein gleicher Rang** ausgewiesen. Dies ergibt sich aus dem Eintrag des kompletten Honorars in der Eingabe-Datenbank. Für die Ausgabe wurden die Honorare auf zwei Stellen nach dem Komma gerundet. **Die Vergabe der Ränge erfolgte aber nach der tatsächlichen Eingabe.**