


















































































































## Gesamtranking 2010 (142 Einträge)





























| Drucken |


































Rang 2010 (2009)	Agentur (Hauptsitz)	Honorar 2010 (2009) in Mio. €	Honorar +/- in %	Gesamt- umsatz 2010 in Mio. €	Mit- arbeiter 2010 (2009)	Mit- arbeiter +/-	Pro Kopf Umsatz 2010 in T €
1 (1)	<u><a href="#">Ketchum Pleon</a></u> Düsseldorf 2) 3) 4)     	42,02 (50,20)	-16,3	k.A.	320,0 (360,0)	-40,0	110,0
2 (2)	<u><a href="#">MEDIA CONSULTA</a></u> Berlin   	37,78 (37,03)	2,0	49,12	334,0 (325,0)	9,0	116,6
3 (5)	<u><a href="#">fischerAppelt</a></u> Hamburg      	26,30 (25,75)	2,1	41,50	234,0 (232,0)	2,0	114,3
4 (4)	<u><a href="#">Scholz &amp; Friends PR Group</a></u> Berlin  	20,07 (26,03)	-22,9	k.A.	185,0 (234,0)	-49,0	95,6
5 (7)	<u><a href="#">Oliver Schrott Kommunikation</a></u> Köln    	14,07 (10,76)	30,8	25,44	102,0 (79,0)	23,0	167,6
6 (6)	<u><a href="#">A&amp;B ONE Kommunikationsagentur</a></u> Frankfurt am Main    	12,40 (12,50)	-0,8	k.A.	108,0 (110,0)	-2,0	120,4
7 (12)	<u><a href="#">Edelman</a></u> Frankfurt am Main  	10,38 (8,25)	25,8	20,22	116,0 (87,0)	29,0	98,9
8 (8)	<u><a href="#">Weber Shandwick</a></u> München 2)     	10,12 (10,03)	0,9	k.A.	88,0 (95,0)	-7,0	115,0
9 (13)	<u><a href="#">Jeschenko MedienAgentur Köln/Berlin</a></u> Köln   	9,15 (8,21)	11,5	k.A.	54,0 (52,0)	2,0	163,5

























10 (9)	<u>Hill &amp; Knowlton Communications</u> Frankfurt am Main 2)    	9,02 (9,20)	-2,0	k.A.	82,0 (80,0)	2,0	110,0
11 (16)	<u>F&amp;H Porter Novelli</u> München     	8,06 (7,20)	12,0	10,12	55,0 (52,0)	3,0	146,6
12 (26)	<u>serviceplan PR Group</u> München  	8,04 (4,71)	70,4	k.A.	63,0 (51,0)	12,0	133,9
13 (14)	<u>Burson-Marsteller</u> Frankfurt am Main 2) 	8,03 (8,05)	-0,2	k.A.	73,0 (70,0)	3,0	110,0
14 (10)	<u>achtung!</u> Hamburg <b>.GPRA</b>     	8,01 (8,55)	-6,3	k.A.	97,0 (101,0)	-4,0	83,4
15 (14)	<u>Grayling Deutschland</u> Düsseldorf 2) 	7,92 (8,05)	-1,6	k.A.	72,0 (70,0)	2,0	110,0
16 (19)	<u>Faktor 3</u> Hamburg <b>.GPRA</b>    	7,60 (6,60)	15,2	14,00	115,0 (95,0)	20,0	76,0
17 (22)	<u>MSL Group (Publicis Consultants / MS&amp;L )</u> Berlin <b>.GPRA</b>   	6,90 (6,30)	9,5	k.A.	62,0 (58,0)	4,0	111,3
18 (18)	<u>häberlein &amp; mauerer</u> München   	6,80 (6,70)	1,5	14,10	104,0 (98,0)	6,0	66,0
18 (25)	<u>ergo Unternehmenskommunikation</u> Köln <b>.GPRA</b>   	6,80 (5,21)	30,6	9,30	73,0 (61,0)	12,0	95,8
20 (17)	<u>Fleishman-Hillard Germany (Gruppe)</u> Frankfurt am Main 2)	6,60 (6,90)	-4,3	k.A.	60,0 (60,0)	0,0	110,0

	 						
21 (20)	<b>Atkon</b> Berlin  	6,23 (6,59)	-5,5	15,51	64,0 (74,0)	-10,0	90,3
22 (24)	<b><u>komm.passion</u></b> Düsseldorf <b>.GPRA</b>     	5,70 (5,62)	1,4	k.A.	65,0 (70,0)	-5,0	86,4
23 (23)	<b><u>CP/COMPARTNER Agentur für Kommunikation</u></b> Essen <b>.GPRA</b>  	5,60 (5,70)	-1,8	12,80	92,0 (86,0)	6,0	65,9
23 (21)	<b><u>Fink &amp; Fuchs Public Relations</u></b> Wiesbaden     	5,60 (6,55)	-14,5	7,03	60,0 (72,0)	-12,0	82,4
25 (28)	<b>Kirchhoff Consult AG</b> Hamburg 	5,54 (4,40)	26,0	k.A.	51,0 (51,0)	0,0	108,7
26 (27)	<b><u>LEWIS PR</u></b> München   	5,32 (4,60)	15,7	k.A.	52,0 (50,0)	2,0	102,3
27 (29)	<b><u>MCG Medical Consulting Group</u></b> Düsseldorf   	4,36 (4,30)	1,4	6,45	37,0 (31,0)	6,0	128,2
28 (35)	<b><u>Engel &amp; Zimmermann</u></b> Gauting    	4,23 (3,76)	12,4	4,47	28,0 (25,0)	3,0	151,1
29 (37)	<b><u>Euro RSCG ABC</u></b> Düsseldorf 2) <b>.GPRA</b>  	4,18 (3,45)	21,2	4,18	38,0 (30,0)	8,0	110,0
30 (32)	<b><u>ECCO Deutschland (Gruppe)</u></b> Berlin <b>.GPRA</b>   	4,12 (4,10)	0,5	k.A.	46,0 (42,0)	4,0	91,6
31 (30)	<b><u>wbpr Gesellschaft für Public Relations und Marketing mbH</u></b>	3,90 (4,27)	-8,6	5,35	44,0 (48,0)	-4,0	88,7

	Unterföhring    						
32 (31)	<u>Johanssen + Kretschmer Strategische Kommunikation</u> Berlin      	3,74 (4,15)	-9,9	5,38	43,0 (47,0)	-4,0	87,0
33 (34)	<u>MediaCompany - Agentur für Kommunikation</u> Berlin   	3,52 (3,77)	-6,7	4,01	32,0 (32,0)	0,0	110,0
34 (40)	<u>Heimrich &amp; Hannot</u> Dresden   	3,48 (3,24)	7,2	k.A.	51,0 (48,0)	3,0	68,1
35 (38)	<u>Molthan van Loon Communications Consultants</u> Hamburg      	3,41 (3,40)	0,2	4,06	29,0 (29,0)	0,0	117,6
36 (42)	<u>Kaltwasser Kommunikation</u> Nürnberg    	3,39 (2,99)	13,4	k.A.	29,0 (26,0)	3,0	116,9
37 (47)	<u>JP   KOM</u> Düsseldorf    	3,30 (2,70)	22,2	k.A.	25,0 (25,0)	0,0	132,0
38 (41)	<u>HvG Consult (Haas &amp; Health Partner und SanCom CCS)</u> Eltville     	3,24 (3,02)	7,2	k.A.	31,0 (32,0)	-1,0	107,9
39 (39)	<u>medical relations</u> Langenfeld   	3,18 (3,30)	-3,6	4,12	28,0 (29,0)	-1,0	106,0
40 (45)	<u>KOOB Agentur für Public Relations</u> Mülheim a.d.R.      	3,08 (2,83)	8,8	4,21	40,0 (36,0)	4,0	77,1
41 (43)	<u>PSM&amp;W Kommunikation</u> Frankfurt am Main    	2,98 (2,92)	2,1	3,40	33,0 (36,0)	-3,0	87,6

42 (50)	<b><u>Klenk &amp; Hoursch</u></b> Frankfurt am Main 	2,97 (2,51)	18,3	3,39	31,0 (26,0)	5,0	114,2
43 (36)	<b><u>muehlhausmoers kommunikation</u></b> Köln <b>.GPRA</b>   	2,90 (3,50)	-17,1	4,00	30,0 (34,0)	-4,0	96,7
44 (51)	<b><u>w&amp;p Wilde &amp; Partner Public Relations</u></b> München   	2,80 (2,48)	12,8	3,30	21,0 (21,0)	0,0	133,3
45 (46)	<b><u>Media Concept</u></b> Duisburg 3) <b>.GPRA</b>  	2,79 (2,76)	0,9	k.A.	25,0 (24,0)	1,0	111,4
46 (0)	<b><u>Bell Pottinger-Harvard</u></b> München 2)  	2,75 (0,00)	k.V.	k.A.	25,0 (0,0)	k.V.	110,0
47 (47)	<b><u>HBI Helga Bailey</u></b> München 1)  	2,70 (2,70)	0,0	k.A.	21,0 (21,0)	0,0	128,6
47 (52)	<b><u>Maisberger</u></b> München     	2,70 (2,30)	17,4	3,00	30,0 (27,0)	3,0	100,0
49 (49)	<b><u>Schröder+Schömb's PR GmbH</u></b> Berlin   	2,62 (2,62)	0,2	9,12	36,0 (42,0)	-6,0	72,9
50 (77)	<b><u>Patzer PR GmbH</u></b> Ismaning 	2,40 (1,50)	60,0	3,10	18,0 (15,0)	3,0	141,2
51 (56)	<b><u>Krauts PR</u></b> München  	2,36 (2,11)	11,8	3,30	28,0 (26,0)	2,0	84,3
51 (52)	<b><u>3K Agentur für Kommunikation</u></b> Frankfurt am Main    	2,36 (2,30)	2,6	k.A.	20,0 (17,0)	3,0	124,2

53 (44)	<b><u>Leipziger &amp; Partner (GPRA) L&amp;P Kommunikationsgesellschaft</u></b> Frankfurt am Main 3)     	2,31 (2,88)	-19,7	k.A.	21,0 (25,0)	-4,0	110,0
54 (55)	<b><u>index-Gruppe</u></b> Berlin   	2,30 (2,15)	7,0	k.A.	33,0 (31,0)	2,0	69,7
55 (52)	<b><u>Cohn &amp; Wolfe Public Relations</u></b> Frankfurt am Main 2) 	2,20 (2,30)	-4,3	k.A.	20,0 (20,0)	0,0	110,0
55 (61)	<b><u>impact Agentur für Kommunikation</u></b> Frankfurt am Main    	2,20 (2,00)	10,0	2,95	20,0 (18,0)	2,0	110,0
57 (61)	<b><u>Dorothea Küsters Life Science Communications</u></b> Frankfurt am Main     	2,17 (2,00)	8,5	k.A.	21,0 (20,0)	1,0	103,3
58 (65)	<b><u>Communication Consultants GmbH Engel &amp; Heinz</u></b> Stuttgart     	2,04 (1,90)	7,3	2,80	24,0 (23,0)	1,0	85,0
59 (69)	<b><u>Storymaker Agentur für Public Relations</u></b> Tübingen    	2,04 (1,83)	11,1	2,19	21,0 (21,0)	0,0	88,5
60 (67)	<b><u>PR-COM Gesellschaft für strategische Kommunikation</u></b> München  	1,98 (1,85)	7,0	k.A.	24,0 (20,0)	4,0	86,1
60 (63)	<b><u>Schwartz Public Relations</u></b> München    	1,98 (1,96)	1,0	2,10	14,0 (13,0)	1,0	141,4
60 (57)	<b><u>COMEO Dialog, Werbung, PR</u></b> München 1)	1,98 (2,07)	-4,3	k.A.	18,0 (18,0)	0,0	110,0

							
60 (59)	<u><a href="#">Raike Kommunikation</a></u> Hamburg 3) <b>.GPRA</b>  	1,98 (2,05)	-3,4	k.A.	20,0 (20,0)	0,0	110,0
64 (57)	<u><a href="#">MasterMedia Beratungsgesellschaft für Kommunikation</a></u> Hamburg 3) <b>.GPRA</b>   	1,97 (2,07)	-4,9	2,59	26,0 (18,0)	8,0	75,7
65 (0)	<u><a href="#">Yupik Marketing PR</a></u> Köln 	1,90 (0,00)	k.V.	1,90	9,0 (8,0)	1,0	211,1
66 (70)	<u><a href="#">Profilwerkstatt</a></u> Darmstadt    	1,89 (1,80)	5,0	2,58	25,0 (25,0)	0,0	75,6
67 (64)	<u><a href="#">public:news Agentur für Kommunikation</a></u> Hamburg 3)  	1,87 (1,96)	-4,3	k.A.	17,0 (17,0)	0,0	110,0
68 (74)	<u><a href="#">FLUTLICHT - Agentur für Kommunikation</a></u> Nürnberg    	1,85 (1,55)	19,4	k.A.	17,0 (14,0)	3,0	115,6
68 (70)	<u><a href="#">antwerpes</a></u> Köln  	1,85 (1,80)	2,8	2,15	11,0 (12,0)	-1,0	185,0
70 (68)	<u><a href="#">APCO WORLDWIDE</a></u> Berlin 3)   	1,76 (1,84)	-4,3	k.A.	16,0 (16,0)	0,0	110,0
70 (72)	<u><a href="#">Convensis Group</a></u> Stuttgart 1)  	1,76 (1,73)	2,0	k.A.	16,0 (15,0)	1,0	110,0
72 (60)	<u><a href="#">Straub &amp; Linardatos</a></u>	1,76 (2,00)	-12,1	k.A.	25,0 (25,0)	-10,0	65,1



(00)	Hamburg	(2,00)			(30,0)		
	<b>.GPRA</b>   						
73 (89)	<b>RPM - revolutions per minute</b> <b>Gesellschaft für Kommunikation mbH</b> Berlin	1,68 (1,27)	32,6	3,87	18,0 (11,0)	7,0	119,9
74 (91)	<b>Die Wortwerkstatt</b> Kusterdingen  	1,66 (1,22)	36,1	2,57	19,0 (17,0)	2,0	92,2
75 (77)	<b>PR-Partner Köln</b> Köln   	1,65 (1,50)	10,0	1,84	17,0 (14,0)	3,0	103,1
76 (81)	<b>Faktum Marketing &amp; Kommunikation &amp; Public Relations</b> Heidelberg  	1,63 (1,41)	15,1	1,92	9,0 (9,0)	0,0	180,6
77 (66)	<b>wegewerk.</b> Berlin  	1,60 (1,89)	-15,3	2,15	22,0 (25,0)	-3,0	69,6
78 (101)	<b>Press'n'Relations</b> Ulm   	1,55 (1,04)	49,0	1,64	18,0 (18,0)	0,0	86,1
79 (0)	<b>trio-group communication &amp; marketing</b> Mannheim 3)  	1,54 (0,00)	k.V.	k.A.	15,0 (0,0)	k.V.	110,0
79 (77)	<b>Hotwire Public Relations Germany</b> Frankfurt am Main 3)   	1,54 (1,50)	2,7	k.A.	14,0 (14,0)	0,0	110,0
79 (107)	<b>talkabout communications</b> München 3) <b>.GPRA</b>   	1,54 (0,92)	67,0	k.A.	14,0 (15,0)	-1,0	110,0
82 (86)	<b>Dederichs Reinecke &amp; Partner</b> Hamburg  	1,54 (1,31)	17,7	2,28	23,0 (22,0)	1,0	69,8








83 (103)	<b><u>markenzeichen Agentur für Marketingkommunikation</u></b> Frankfurt am Main   	1,50 (1,00)	50,0	1,87	15,0 (10,0)	5,0	125,0
83 (87)	<b><u>Zucker Kommunikation</u></b> Berlin    	1,50 (1,30)	15,4	1,80	19,0 (18,0)	1,0	78,9
85 (76)	<b><u>crossrelations</u></b> Düsseldorf <b>.GPRA</b>   	1,49 (1,50)	-1,0	k.A.	23,0 (22,0)	1,0	64,8
86 (88)	<b><u>WEFRA PR Gesellschaft für Public Relations</u></b> Neu-Isenburg  	1,48 (1,28)	15,6	2,13	10,0 (10,0)	0,0	148,0
87 (100)	<b><u>BSK Becker+Schreiner Kommunikation</u></b> Willich  	1,44 (1,11)	29,2	1,96	15,0 (14,0)	1,0	96,0
88 (92)	<b><u>wilhelm innovative medien</u></b> Wuppertal  	1,34 (1,20)	11,9	k.A.	18,0 (22,0)	-4,0	74,6
89 (83)	<b><u>PR-Partner Societät für Öffentlichkeitsarbeit</u></b> München 3) <b>.GPRA</b>  	1,32 (1,38)	-4,3	k.A.	12,0 (12,0)	0,0	110,0
89 (92)	<b><u>Ansel &amp; Möllers GmbH</u></b> Stuttgart  	1,32 (1,20)	10,0	k.A.	17,0 (16,0)	1,0	77,6
91 (73)	<b><u>rheinfaktor - Agentur für Kommunikation</u></b> Köln   	1,27 (1,71)	-25,7	1,87	15,0 (21,0)	-6,0	66,7
92 (80)	<b><u>UMPR GmbH</u></b> Hamburg   	1,25 (1,44)	-13,4	1,82	17,0 (16,0)	1,0	73,5
93 (85)	<b><u>MW Office Gesellschaft für Marketing und Werbung mbH</u></b>	1,21 (1,36)	-11,1	1,63	12,0 (10,0)	2,0	100,4

	Ismaning  						
94 (109)	<u>Communication Harmonists</u> Heidelberg   	1,20 (0,89)	34,8	1,30	16,0 (13,0)	3,0	75,0
95 (95)	<u>Köhler+Partner</u> Handeloh	1,14 (1,19)	-3,8	2,19	20,0 (19,0)	1,0	57,1
96 (106)	<u>pr+co</u> Stuttgart  	1,13 (0,94)	19,8	1,23	10,0 (9,0)	1,0	112,8
97 (82)	<u>vibrio. Kommunikationsmanagement</u> <u>Dr. Kausch</u> Unterschleißheim   	1,10 (1,40)	-21,4	1,10	15,0 (15,0)	0,0	73,3
97 (97)	<u>SCHAAL.TROSTNER</u> <u>KOMMUNIKATION</u> Stuttgart 3)    	1,10 (1,15)	-4,3	k.A.	10,0 (10,0)	0,0	110,0
97 (97)	<u>Topcom Communication</u> Frankfurt am Main 3)  	1,10 (1,15)	-4,3	k.A.	10,0 (10,0)	0,0	110,0
100 (96)	<u>KAIKOM Agentur für Kommunikation</u> Düsseldorf  	1,05 (1,17)	-10,7	1,13	7,0 (11,0)	-4,0	149,6
101 (99)	<u>Kohl PR &amp; Partner</u> Berlin   	1,01 (1,13)	-9,9	k.A.	10,0 (12,0)	-2,0	101,4
102 (102)	<u>dot.communications</u> München   	1,01 (1,03)	-2,7	1,14	12,0 (16,0)	-4,0	71,9
103 (114)	<u>Fortis PR</u> München  	0,93 (0,81)	14,2	k.A.	8,0 (7,0)	1,0	115,6
104	<u>Sympra</u>	0,92	-23,3	0,97	13,0	-3,0	70,8

(92)	Stuttgart <b>.GPRA</b>      	(1,20)			(16,0)		
105 (105)	<b><u>Dr. Haffa &amp; Partner</u></b> München 1)  	0,91 (0,99)	-7,7	k.A.	12,0 (13,0)	-1,0	76,0
106 (108)	<b><u>PR-Agentur PR4YOU</u></b> Berlin 1) 	0,88 (0,92)	-4,3	k.A.	8,0 (8,0)	0,0	110,0
107 (111)	<b><u>Ziegs Kuchel Müller Communication Service</u></b> Köln 1)  	0,88 (0,85)	2,9	0,95	7,0 (7,0)	0,0	125,0
108 (112)	<b><u>BBGK Berliner Botschaft Gesellschaft für Kommunikation</u></b> Berlin  	0,87 (0,84)	3,6	k.A.	8,0 (8,0)	0,0	109,0
109 (110)	<b><u>Profil Marketing</u></b> Braunschweig  	0,85 (0,87)	-2,3	0,85	11,0 (10,0)	1,0	85,0
110 (113)	<b><u>eastside communications / Braintown</u></b> München   	0,78 (0,82)	-4,2	0,99	20,0 (19,0)	1,0	39,1
111 (0)	<b><u>id pool public relations</u></b> Stuttgart 1)  	0,77 (0,00)	k.V.	k.A.	7,0 (7,0)	0,0	110,0
112 (116)	<b><u>Laub &amp; Partner</u></b> Hamburg  	0,76 (0,74)	2,7	0,99	15,0 (17,0)	-2,0	44,7
113 (120)	<b><u>Möller Horcher Public Relations</u></b> Offenbach <b>.GPRA</b>    	0,75 (0,64)	17,1	0,86	15,0 (11,5)	3,5	50,0
114	<b><u>pr/omotion Gesellschaft für</u></b>	0,66	7,8	0,99	12,0	0,0	55,1

(121)	<b><u>Kommunikation</u></b> Hannover   	(0,61)			(12,0)		
115 (0)	<b>pioneer pr</b> Leipzig 1)	0,66 (0,00)	k.V.	k.A.	6,0 (4,0)	2,0	110,0
115 (119)	<b><u>good news! Marketing + PR Consulting</u></b> Stockelsdorf 3)  	0,66 (0,69)	-4,3	k.A.	6,0 (6,0)	0,0	110,0
117 (115)	<b><u>pr nord.neue kommunikation.</u></b> Braunschweig 3)    	0,66 (0,80)	-17,7	0,91	16,0 (18,0)	-2,0	38,6
118 (118)	<b><u>AD AGENDA Kommunikation und Event GmbH</u></b> Berlin 	0,65 (0,70)	-7,1	k.A.	10,0 (12,0)	-2,0	65,0
119 (117)	<b><u>Circle Comm</u></b> Mühlthal   	0,62 (0,72)	-13,9	0,80	7,0 (8,0)	-1,0	77,5
120 (123)	<b><u>Ulrich Eggert GWK Gesellschaft für Werbung und Kommunikation</u></b> Hannover 3)  	0,55 (0,57)	-4,3	k.A.	5,0 (5,0)	0,0	110,0
121 (127)	<b><u>Sage &amp; Schreibe Public Relations</u></b> München  	0,54 (0,50)	8,0	0,92	7,0 (7,0)	0,0	77,1
121 (125)	<b><u>Public Relations v. Hoyningen-Huene</u></b> Hamburg    	0,54 (0,53)	1,5	0,66	9,0 (9,0)	0,0	60,0
123 (128)	<b><u>Frische Fische</u></b> Dresden  	0,53 (0,46)	16,4	0,74	7,0 (6,0)	1,0	76,0
124 (124)	<b><u>noble kommunikation</u></b>	0,50 (0,57)	-13,5	1,00	7,0 (7,0)	0,0	70,9








	Neu-Isenburg 						
125 (133)	<u>inMedias Kommunikation</u> Lohmar 	0,49 (0,35)	41,4		0,95 (3,0)	0,0	165,0
126 (126)	<u>Aufgesang Public Relations</u> Hannover   	0,47 (0,51)	-7,7		0,55 (10,0)	1,0	46,6
127 (122)	<u>Kock Lohmann Public Relations</u> Köln  	0,46 (0,58)	-20,7		0,48 (14,0)	-2,0	38,3
128 (129)	<u>redRobin Strategic Public Relations</u> Hamburg  	0,45 (0,41)	9,1		0,53 (5,0)	0,0	90,0
129 (0)	<u>uri press</u> Schloß Holte-Stukenbrock 3) 	0,44 (0,00)	k.V.		k.A. (0,0)	k.V.	110,0
130 (130)	<u>Schott Relations Hamburg</u> Hamburg 	0,40 (0,38)	5,3		k.A. (7,0)	0,0	57,1
131 (132)	<u>der-Medienberater.de GbR</u> Göppingen   	0,38 (0,36)	5,0		k.A. (3,0)	0,0	126,0
132 (134)	<u>Alpha &amp; Omega Public Relations</u> Bergisch-Gladbach 3)  	0,33 (0,34)	-4,3		k.A. (3,0)	0,0	110,0
133 (131)	<u>ComMenDo Agentur für Unternehmenskommunikation</u> München    	0,30 (0,36)	-18,1		0,31 (3,0)	1,0	98,7
134 (0)	<u>newswerk Agentur für Public Relations</u> Frankfurt am Main 	0,26 (0,00)	k.V.		0,36 (0,0)	k.V.	51,4

135 (0)	<u>Agentur Zielgenau</u> Mühltal 1) 	0,22 (0,00)	k.V.	k.A.	2,0 (1,0)	1,0	110,0
135 (0)	<u>Becker. Joerges. agile communication.</u> München 1)	0,22 (0,00)	k.V.	k.A.	2,0 (0,0)	k.V.	110,0
137 (136)	<u>Eins A Kommunikation Agentur für Beratung und Umsetzung</u> Hannover 	0,21 (0,23)	-11,4	0,27	5,0 (6,0)	-1,0	41,2
138 (135)	<u>denkBar - PR &amp; Marketing</u> Bremen  	0,20 (0,25)	-20,4	0,23	6,0 (6,0)	0,0	33,5
139 (139)	<u>komm   public! - Gesunde PR für die Medizinbranche</u> Hannover  	0,16 (0,09)	77,8	0,20	3,0 (2,0)	1,0	53,3
140 (138)	<u>oha communication</u> Stuttgart  	0,12 (0,12)	-0,1	k.A.	3,0 (3,0)	0,0	41,5
141 (0)	<u>GAP PR Bureau für Tourismus-Kommunikation</u> München 1)	0,11 (0,00)	k.V.	k.A.	1,0 (1,0)	0,0	110,0
141 (0)	<u>Oseon</u> Frankfurt am Main 1)  	0,11 (0,00)	k.V.	k.A.	1,0 (0,0)	k.V.	110,0
Summe:		485,38 (469,84)	1,40		4746,0 (4646,5)	47,5	

Die Angaben in **Pfeffers PR-Ranking 2010** beruhen - sofern nicht anders vermerkt - auf der Auswertung der Meldungen der PR-Agenturen. Sie erfolgte nach bestem Wissen und Gewissen - ein Haftung wird nicht übernommen. Der Rechtsweg ist ausgeschlossen. Redaktionsschluss für die Meldungen zum **Stichtag 06. April 2011** war am 10. April 2011. Änderungen, Ergänzungen und Neueinträge bitte an [ranking@pfeffer.de](mailto:ranking@pfeffer.de) melden. Die Teilnahme ist freiwillig und kostenfrei, ein Anspruch zur Aufnahme ins PR-Ranking besteht nicht.

**Copyright** sowie Datenerhebung und -Auswertung: Gerhard A. Pfeffer, Siegburg. **Nachdruck**, auch auszugsweise, **mit Quellenangabe gestattet**.

**Die Erläuterung der Fussnoten und Icons:**

	Agentur ist <b>Mitglied</b> im PR-Wirtschaftsverband <b>GPRA</b> Gesellschaft Public Relations Agenturen, Frankfurt am Main.
	Agentur hat über die Richtigkeit der Zahlen zu den Honoraren und Mitarbeitern ein <b>Testat</b> ihres <b>Steuerberaters</b> /Wirtschaftsprüfers vorgelegt/nachgereicht
	Agentur hat im Bereich " <b>PR-Agentur-Porträts</b> " des "PR-Journals" ein Porträt für 150 Euro Jahresbeitrag gebucht. Der Link führt direkt zu diesem Porträt.
	Agentur hat im Bereich " <b>PR-Agenturdatenbank</b> " des "PR-Journals" ihre Daten auswerten lassen - für einen Jahresbeitrag von 200 Euro. Der Link führt direkt zu diesem ausführlichen Datenbankeintrag.
	Die Homepage der Agentur ist im PR-WebsiteCheck geprüft worden.
	Die Agentur <b>bildet</b> Volontäre/Trainees <b>aus</b> .
	Die Agentur <b>bezahlt</b> Volontäre/Trainees <b>nach DJV-Regeln</b> .
k.A.	Die Agentur hat hierzu <b>keine Angabe</b> gemacht.
k.V.	Wegen fehlender Angaben ist ein <b>Vergleich</b> z.B. zur Vorjahreszahl nicht möglich.
1)	Agentur <b>meldet nur Mitarbeiterzahl</b> . Das Honorar wurde hochgerechnet mit dem Durchschnitts-Pro-Kopf-Umsatz von 110.000 Euro aus 2010.
2)	Die Angaben dieser Agentur werden durch das <b>Sarbanes-Oxley-Gesetz</b> der USA beeinflusst (noch nicht an der NYSE (New Yorker Börse) gemeldete und von der SEC (Börsenaufsicht) noch nicht genehmigte Zahlen dürfen nicht publiziert werden). Die Daten wurden von Gerhard A. Pfeffer ermittelt/hochgerechnet und in der Regel mit dem Durchschnitts-Pro-Kopf-Umsatz von 110.000 Euro aus 2010 berechnet.
3)	<b>Agentur meldet nicht selbst</b> . Der Honorar-Umsatz 2010 wurde von G. Pfeffer recherchiert und hochgerechnet mit dem Durchschnitts-Pro-Kopf-Umsatz von (i.d.R.) 110.000 Euro aus 2010.
4)	Der Honorarumsatz 2010 von <b>Ketchum Pleon Deutschland</b> beinhaltet nicht die Umsätze von Pleon Event + Sponsoring (jetzt bei BBDO Live) und Emanate Deutschland (ehemals Ketchum Deutschland).

Bei einigen Agenturen wurde **trotz gleichem Honorarumsatz kein gleicher Rang** ausgewiesen. Dies ergibt sich aus dem Eintrag des kompletten Honorars in der Eingabe-Datenbank. Für die Ausgabe wurden die Honorare auf zwei Stellen nach dem Komma gerundet. **Die Vergabe der Ränge erfolgte aber nach der tatsächlichen Eingabe.**