




























## Gesamtranking 2008 (143 Einträge)













Rang 2008 (2007)	Agentur (Hauptsitz)	Honorar 2008 (2007) in Mio. €	Honorar +/- in %	Gesamt- umsatz 2008 in Mio. €	Mit- arbeiter 2008 (2007)	Mit- arbeiter +/-	Pro Kopf Umsatz 2008 in T €
1 (1)	<a href="#">Pleon</a> Düsseldorf 	55,80 (50,70)	10,1	k.A.	411,0 (366,0)	45,0	142,3
2 (2)	<a href="#">MEDIA CONSULTA</a> Berlin <input checked="" type="checkbox"/>	34,02 (29,29)	16,2	42,19	298,0 (263,0)	35,0	117,3
3 (3)	<a href="#">fischerAppelt Kommunikation</a> Hamburg 	26,80 (24,10)	11,2	44,20	225,0 (212,0)	13,0	122,9
4 (4)	<a href="#">Hering Schuppener</a> Düsseldorf 	25,65 (22,75)	12,7	k.A.	120,0 (119,0)	1,0	217,3
5 (5)	<a href="#">Scholz &amp; Friends PR Group</a> Berlin <input checked="" type="checkbox"/>	24,84 (21,06)	18,0	k.A.	250,0 (250,0)	0,0	110,4
6 (6)	<a href="#">A&amp;B Communications Group</a> Frankfurt am Main  <input checked="" type="checkbox"/>  	13,50 (13,50)	0,0	k.A.	120,0 (105,0)	15,0	119,5
7 (7)	<a href="#">Oliver Schrott Kommunikation</a> Köln <input checked="" type="checkbox"/> 	11,63 (11,85)	-1,9	27,80	79,0 (75,0)	4,0	149,1
8 (9)	<a href="#">Hill &amp; Knowlton Communications</a> Berlin 2) 	10,35 (10,08)	2,7	k.A.	90,0 (90,0)	0,0	115,0



9 (10)	<b>Jeschenko MedienAgentur</b> <b>Köln/Berlin</b> Köln	9,27 (8,52)	8,9	k.A.	61,0 (60,0)	1,0	159,8
10 (12)	<b>Edelman</b> Frankfurt am Main	7,90 (7,30)	8,2	12,70	76,0 (74,0)	2,0	106,8
11 (11)	<b>F&amp;H Porter Novelli</b> München  	7,80 (7,80)	0,0	11,00	58,0 (58,0)	0,0	134,5
12 (29)	<b>PRCC Germany GmbH</b> <b>(Publicis Consultants</b> <b>Deutschland / MS&amp;L )</b> Berlin <b>.GPRA</b>	6,80 (3,60)	88,9	k.A.	62,0 (25,0)	37,0	109,7
13 (14)	<b>komm.passion</b> Düsseldorf <b>.GPRA</b> 	6,70 (6,30)	6,3	9,10	100,0 (80,0)	20,0	71,3
14 (13)	<b>Fink &amp; Fuchs Public Relations</b> Wiesbaden  	6,67 (6,50)	2,6	9,10	81,0 (74,0)	7,0	84,4
15 (17)	<b>ergo</b> <b>Unternehmenskommunikation</b> Köln <b>.GPRA</b>  	6,53 (5,82)	12,2	8,94	78,0 (65,0)	13,0	82,7
16 (16)	<b>Faktor 3</b> Hamburg <b>.GPRA</b>  	6,40 (6,00)	6,7	10,64	90,0 (88,0)	2,0	71,1
17 (15)	<b>CP/COMPARTNER Agentur</b> <b>für Kommunikation</b> Essen <b>.GPRA</b> 	6,33 (6,18)	2,5	15,36	100,0 (96,0)	4,0	73,6
18 (21)	<b>häberlein &amp; mauerer</b> München 	6,20 (5,20)	19,2	14,00	93,0 (83,0)	10,0	67,4




19 (19)	<b>Euro RSCG ABC</b> Düsseldorf 2) 	5,75 (5,60)	2,7	k.A.	50,0 (50,0)	0,0	115,0
20 (20)	<b>Leipziger &amp; Partner (GPR)</b> <b>L&amp;P</b> <b>Kommunikationsgesellschaft</b> Frankfurt am Main 3)  	5,17 (5,38)	-3,7	k.A.	48,0 (48,0)	0,0	115,0
21 (18)	<b>Kirchhoff Consult AG</b> Hamburg	5,07 (5,64)	-10,1	6,84	50,0 (56,0)	-6,0	99,5
22 (41)	<b>achtung! kommunikation</b> <b>GmbH (GPR)</b> Hamburg  <input checked="" type="checkbox"/> 	4,96 (2,66)	86,5	k.A.	61,0 (45,0)	16,0	81,4
23 (23)	<b>LEWIS Communications</b> München 	4,51 (4,28)	5,4	k.A.	45,0 (37,0)	8,0	104,9
24 (22)	<b>wbpr Gesellschaft für Public</b> <b>Relations und Marketing mbH</b> Unterföhring 	4,43 (4,50)	-1,5	5,18	0,0 (48,0)	-48,0	92,3
25 (32)	<b>ECCO Deutschland (Gruppe)</b> Berlin <input checked="" type="checkbox"/>	4,38 (3,30)	32,9	k.A.	46,0 (44,0)	2,0	102,0
26 (24)	<b>MCG Medical Consulting</b> <b>Group</b> Düsseldorf <input checked="" type="checkbox"/>	4,20 (4,20)	0,0	7,20	31,0 (34,0)	-3,0	135,5
27 (35)	<b>muehlhaus &amp; moers</b> Köln  <input checked="" type="checkbox"/>	4,00 (3,20)	25,0	5,30	35,0 (34,0)	1,0	114,3

28 (27)	<a href="#">medical relations</a> Langenfeld <input checked="" type="checkbox"/>	3,91 (3,72)	5,1	5,43	31,0 (30,0)	1,0	126,1
29 (25)	<a href="#">Johanssen + Kretschmer</a> <a href="#">Strategische Kommunikation</a> Berlin .GPRA <input checked="" type="checkbox"/> ⓘ	3,87 (3,82)	1,3	5,20	40,0 (40,0)	0,0	96,7
30 (26)	<a href="#">KOOB Agentur für Public Relations</a> Mülheim a.d.R. .GPRA <input checked="" type="checkbox"/> ⓘ ⓘ	3,72 (3,73)	-0,2	5,00	43,0 (44,0)	-1,0	86,5
31 (28)	<a href="#">Engel &amp; Zimmermann</a> Gauting <input checked="" type="checkbox"/> ⓘ	3,70 (3,67)	0,9	4,09	25,0 (25,0)	0,0	148,1
32 (49)	<a href="#">Serviceplan Brand PR</a> München	3,60 (2,10)	71,4	4,10	36,0 (21,0)	15,0	100,0
33 (34)	<a href="#">MediaCompany - Agentur für Kommunikation</a> Berlin <input checked="" type="checkbox"/>	3,47 (3,21)	8,1	3,94	27,0 (28,0)	-1,0	128,4
34 (30)	<a href="#">Molthan van Loon</a> <a href="#">Communications Consultants</a> Hamburg .GPRA <input checked="" type="checkbox"/> ⓘ ⓘ	3,44 (3,40)	1,0	4,05	30,0 (30,0)	0,0	114,5
35 (31)	<a href="#">Public Affairs PR Agentur</a> Köln	3,40 (3,40)	0,0	5,30	38,0 (37,0)	1,0	91,8
36 (33)	<a href="#">PSM&amp;W Kommunikation</a> Frankfurt am Main <input checked="" type="checkbox"/> ⓘ	3,30 (3,21)	2,8	3,63	35,0 (32,0)	3,0	94,3
37 (42)	<a href="#">Kaltwasser Kommunikation</a> Nürnberg	2,91 (2,62)	11,0	k.A.	27,0 (25,0)	2,0	107,9





38 (39)	<b>HvG Consult (Haas &amp; Health Partner und SanCom CCS)</b> Eltville	2,90 (2,81)	3,4	k.A.	30,0 (27,0)	3,0	96,8
39 (37)	<b>JP   KOM</b> Düsseldorf  	2,80 (2,96)	-5,4	3,01	32,0 (33,0)	-1,0	87,5
40 (36)	<b>Maisberger - Gesellschaft für strategische Unternehmenskommunikation</b> München  	2,70 (3,12)	-13,6	3,10	30,0 (37,0)	-7,0	84,4
41 (47)	<b>Media Concept</b> Duisburg 3) <b>.GPRA</b>	2,65 (2,24)	18,1	k.A.	23,0 (23,0)	0,0	115,0
42 (45)	<b>w&amp;p Wilde &amp; Partner Public Relations</b> München <input checked="" type="checkbox"/>	2,62 (2,34)	12,2	2,94	21,0 (19,0)	2,0	131,0
43 (43)	<b>HBI Helga Bailey</b> München 1)	2,50 (2,35)	8,7	k.A.	21,0 (21,0)	1,0	119,0
44 (47)	<b>Westend Public Relations</b> Leipzig	2,27 (2,24)	1,3	2,58	25,0 (25,0)	0,0	90,8
45 (55)	<b>SCHWARTZ Public Relations</b> München	2,25 (1,93)	16,8	2,52	15,0 (14,0)	1,0	150,3
46 (79)	<b>Straub &amp; Linardatos</b> Hamburg <b>.GPRA</b> <input checked="" type="checkbox"/>	2,23 (1,47)	52,2	k.A.	36,0 (23,0)	13,0	61,9
47 (46)	<b>metropress Agentur für Kommunikation</b> Frankfurt am Main	2,18 (2,31)	-5,6	2,80	9,0 (9,0)	0,0	198,2

48 (58)	<a href="#">index-Gruppe</a> Berlin 	2,10 (1,90)	10,5	k.A.	0,0 (30,0)	-30,0	67,7
48 (63)	<a href="#">3K Agentur für Kommunikation</a> Frankfurt am Main 	2,10 (1,80)	16,7	2,70	15,0 (13,0)	2,0	140,0
50 (73)	<a href="#">COMEIO Dialog, Werbung, PR</a> München 1)	2,07 (1,57)	32,1	k.A.	20,0 (23,0)	-3,0	115,0
51 (56)	<a href="#">Schröder+Schömbs PR GmbH</a> Berlin 	2,06 (1,91)	7,7	8,73	31,0 (30,0)	1,0	66,4
52 (54)	<a href="#">Circle Comm</a> Mühlthal bei Darmstadt  	2,05 (1,95)	5,5	2,65	19,0 (18,0)	1,0	102,6
53 (77)	<a href="#">rheinfaktor - Agentur für Kommunikation</a> Köln  	2,04 (1,48)	37,2	2,84	20,0 (15,0)	5,0	101,8
54 (53)	<a href="#">PR-COM Gesellschaft für strategische Kommunikation</a> München	2,03 (1,96)	3,6	2,11	21,0 (0,0)	k.V.	96,7
55 (74)	<a href="#">Dorothea Küsters Life Science Communications</a> Frankfurt am Main   	2,00 (1,50)	33,3	3,10	19,0 (15,0)	4,0	105,3
55 (49)	<a href="#">impact Agentur für Kommunikation</a> Frankfurt am Main  	2,00 (2,10)	-4,8	2,38	18,0 (19,0)	-1,0	111,1

57 (62)	<b>Krauts PR</b> München	1,98 (1,87)	5,7	2,98	24,0 (24,0)	0,0	82,3
58 (68)	<b>Profilwerkstatt</b> Darmstadt 	1,90 (1,70)	11,8	2,59	24,0 (24,0)	0,0	79,2
58 (69)	<b>APCO WORLDWIDE</b> Berlin 	1,90 (1,68)	13,1	2,20	16,0 (15,0)	1,0	118,8
60 (38)	<b>MasterMedia</b> <b>Beratungsgesellschaft für</b> <b>Kommunikation</b> Hamburg <b>.GPRA</b>	1,90 (2,83)	-33,0	2,54	18,0 (24,0)	-6,0	105,4
61 (76)	<b>Storymaker Agentur für</b> <b>Public Relations</b> Tübingen <input checked="" type="checkbox"/>	1,86 (1,49)	24,8	2,13	18,0 (17,0)	1,0	103,3
62 (67)	<b>Communication Consultants</b> <b>GmbH Engel &amp; Heinz</b> Stuttgart <input checked="" type="checkbox"/> 	1,85 (1,74)	6,6	2,80	24,0 (24,0)	0,0	77,1
63 (65)	<b>MPR Dr. Muth Public</b> <b>Relations</b> Hamburg 1)	1,84 (1,79)	2,7	k.A.	16,0 (16,0)	0,0	115,0
63 (57)	<b>pr nord corporate</b> <b>communications</b> Braunschweig 3) <b>.GPRA</b>	1,84 (1,90)	-3,4	k.A.	20,0 (20,0)	0,0	115,0
63 (69)	<b>Plantamedium Agentur für</b> <b>Kommunikation, Konzept und</b> <b>Gestaltung</b>	1,84 (1,68)	9,5	k.A.	16,0 (15,0)	1,0	115,0

	Warendorf 1)						
66 (58)	<a href="#">vibrio.</a> <a href="#">Kommunikationsmanagement</a> <a href="#">Dr. Kausch</a> Unterschleißheim 	1,80 (1,90)	-5,3	1,85	19,0 (20,0)	-1,0	94,7
67 (43)	<a href="#">Raike Kommunikation</a> Hamburg  <input checked="" type="checkbox"/>	1,75 (2,35)	-25,6	k.A.	20,0 (26,0)	-6,0	87,5
68 (0)	<a href="#">Becker + Schreiner</a> <a href="#">Kommunikation GmbH</a> Willich	1,70 (0,00)	k.V.	1,85	15,0 (0,0)	k.V.	113,3
69 (66)	<a href="#">UMPR</a> Hamburg	1,69 (1,79)	-5,4	2,20	23,0 (21,0)	2,0	73,5
70 (0)	<a href="#">FLASKAMP AG Consulting &amp; Campaigning</a> Berlin	1,68 (0,00)	k.V.	8,18	42,0 (50,0)	-8,0	36,5
71 (81)	<a href="#">Convensis Group</a> Stuttgart 1)	1,61 (1,46)	10,6	k.A.	14,0 (13,0)	1,0	115,0
71 (71)	<a href="#">KAIKOM Agentur für Kommunikation</a> Düsseldorf 3) 	1,61 (0,00)	k.V.	k.A.	14,0 (0,0)	k.V.	115,0
73 (72)	<a href="#">MMK Markt- &amp; Medien-Kommunikation</a> Hamburg	1,61 (1,60)	0,8	k.A.	19,0 (17,0)	2,0	94,6
74 (71)	<a href="#">FLUTLICHT - Agentur für Kommunikation</a> Nürnberg	1,60 (1,60)	0,0	k.A.	13,0 (11,0)	2,0	133,3



							
75 (83)	<b>Faktum Marketing &amp; Kommunikation &amp; Public Relations</b> Heidelberg	1,59 (1,41)	12,8	2,79	9,0 (9,0)	0,0	177,1
76 (80)	<b>Cortent Kommunikation AG</b> Frankfurt am Main <input checked="" type="checkbox"/> 	1,56 (1,46)	6,7	1,75	8,0 (7,0)	1,0	195,0
77 (88)	<b>Symptra</b> Stuttgart <b>.GPRA</b> <input checked="" type="checkbox"/>  	1,40 (1,30)	7,7	1,50	18,0 (17,0)	1,0	77,8
77 (84)	<b>Die Wortwerkstatt</b> Kusterdingen	1,40 (1,36)	3,2	2,91	20,0 (20,0)	0,0	70,0
79 (97)	<b>crossrelations</b> Düsseldorf <b>.GPRA</b> <input checked="" type="checkbox"/>	1,38 (1,19)	16,0	k.A.	21,0 (17,0)	4,0	65,8
80 (40)	<b>PR-Partner Societät für Öffentlichkeitsarbeit</b> München 3) <b>.GPRA</b>	1,38 (2,69)	-48,7	k.A.	12,0 (24,0)	-12,0	115,0
80 (92)	<b>RENATE SEIFERT public relations</b> Leinfelden-Echterdingen 3) <b>.GPRA</b>	1,38 (1,20)	15,0	k.A.	12,0 (12,0)	0,0	115,0
80 (99)	<b>piabo medienmanagement</b> Berlin 1)	1,38 (1,12)	23,2	k.A.	12,0 (10,0)	2,0	115,0
83 (98)	<b>Köhler+Partner</b> Handeloh	1,33 (1,16)	14,8	2,70	18,0 (16,0)	2,0	73,7

84 (58)	<b>Karg und Petersen Agentur für Kommunikation GmbH</b> Tübingen <input checked="" type="checkbox"/>	1,30 (1,90)	-31,6	2,40	14,0 (19,0)	-5,0	92,9
84 (0)	<b>PR-Partner Köln</b> Köln	1,30 (0,00)	k.V.	1,45	12,0 (0,0)	k.V.	108,3
84 (92)	<b>Zucker Kommunikation</b> Berlin <input checked="" type="checkbox"/> ⓘ	1,30 (1,20)	8,3	1,50	18,0 (18,0)	0,0	72,2
87 (87)	<b>Schott Relations</b> Stuttgart	1,29 (1,32)	-1,9	2,76	16,0 (15,0)	1,0	86,3
88 (109)	<b>Dederichs Reinecke &amp; Partner</b> Hamburg	1,22 (0,97)	25,4	1,85	22,0 (17,0)	5,0	55,3
89 (108)	<b>pr+co</b> Stuttgart	1,21 (0,97)	23,8	1,30	11,0 (10,0)	1,0	109,6
90 (112)	<b>RA&amp;P Marketingkommunikation GmbH</b> Stuttgart	1,20 (0,92)	30,7	1,97	16,0 (12,0)	4,0	75,0
91 (101)	<b>WEFRA PR Gesellschaft für Public Relations</b> Neu-Isenburg	1,16 (1,08)	7,3	1,85	10,0 (10,0)	0,0	116,1
92 (117)	<b>Press'n'Relations</b> Ulm ⓘ	1,16 (0,84)	38,1	k.A.	15,0 (12,0)	3,0	82,9
93 (91)	<b>dot.communications</b> München <input checked="" type="checkbox"/> ⓘ	1,15 (1,22)	-5,7	1,24	16,0 (0,0)	k.V.	82,1
93 (85)	<b>Topcom Communication</b> Frankfurt am Main 3)	1,15 (1,34)	-14,4	k.A.	10,0 (12,0)	-2,0	115,0

	<b>.GPRA</b>						
93 (0)	<b>NED.WORK</b> Düsseldorf 1)	1,15 (0,00)	k.V.	k.A.	10,0 (10,0)	0,0	115,0
96 (92)	<b>Hansmann PR</b> München	1,10 (1,20)	-8,3	k.A.	15,0 (16,0)	-1,0	78,6
97 (100)	<b>Dr. Haffa &amp; Partner Public Relations</b> München	1,08 (1,09)	-0,9	1,23	14,0 (13,0)	1,0	77,1
98 (105)	<b>wilhelm innovative medien</b> Wuppertal	1,08 (1,00)	7,8	1,08	20,0 (18,0)	2,0	53,9
99 (102)	<b>Medizin &amp; PR</b> Köln <input checked="" type="checkbox"/>	1,05 (1,08)	-2,5	1,46	9,0 (9,5)	-0,5	116,7
100 (105)	<b><u>Scheben Scheurer &amp; Partner</u></b> <b><u>Agentur für Kommunikation</u></b> Hürth bei Köln <input type="checkbox"/>	1,05 (1,00)	5,0	1,30	12,0 (12,0)	0,0	95,5
101 (118)	<b>Communication Harmonists</b> Heidelberg	1,03 (0,82)	25,4	1,14	0,0 (13,0)	-13,0	93,8
102 (127)	<b>Bestfall</b> Mainz	1,00 (0,70)	42,9	1,80	6,0 (5,0)	1,0	166,7
102 (92)	<b>Cramer Gesundheits-Consulting</b> Eschborn	1,00 (1,20)	-16,7	1,40	13,0 (14,0)	-1,0	76,9
104 (114)	<b>Kohl PR &amp; Partner</b> Berlin <b>.GPRA</b> <input checked="" type="checkbox"/>	0,98 (0,88)	11,0	k.A.	10,0 (11,0)	-1,0	98,2
105 (115)	<b>Profil Marketing</b>	0,98 (0,85)	15,3	0,98	12,0 (11,0)	1,0	81,7

	Braunschweig						
106 (110)	<b>eastside - agentur für kommunikation und marketing</b> München	0,97 (0,97)	0,7	1,29	20,0 (20,0)	0,0	48,7
107 (111)	<b>PR-Agentur Trostner</b> Filderstadt <b>.GPRA</b> <input checked="" type="checkbox"/>	0,95 (0,95)	0,0	k.A.	18,0 (20,0)	-2,0	52,8
108 (113)	<b>Part of Success Media Advice Management Communication</b> Berlin	0,92 (0,90)	2,7	k.A.	7,0 (8,0)	-1,0	131,4
109 (134)	<b>RPM - revolutions per minute Gesellschaft für Kommunikation mbH</b> Berlin	0,92 (0,57)	60,7	2,08	9,0 (7,0)	2,0	102,0
110 (126)	<b>talkabout communications</b> München <b>.GPRA</b>	0,91 (0,70)	29,4	1,00	17,0 (12,0)	5,0	65,1
111 (119)	<b>Gianni Public Relations</b> Frankfurt am Main	0,90 (0,80)	12,5	1,50	0,0 (7,0)	-7,0	112,5
112 (125)	<b>Laub &amp; Partner</b> Hamburg	0,85 (0,72)	18,1	1,25	19,0 (16,0)	3,0	53,1
113 (124)	<b>Fortis PR Lahl Melzer Public Relations</b> München	0,81 (0,74)	9,5	k.A.	8,0 (6,0)	2,0	101,2
114 (121)	<b>Ziegs Kuchel Müller Communication Service</b> Köln 1)	0,81 (0,78)	2,7	k.A.	7,0 (7,0)	0,0	115,0
115 (123)	<b>impressum health &amp; science communication</b>	0,75 (0,78)	-3,8	0,93	9,0 (9,0)	0,0	83,3

	Hamburg						
116 (119)	<b>21six - die denkfabrik</b> Stuttgart	0,65 (0,80)	-18,8	0,90	8,0 (8,0)	0,0	81,2
117 (131)	<b>pr/omotion Gesellschaft für Kommunikation</b> Hannover <input checked="" type="checkbox"/>	0,64 (0,62)	2,8	0,96	9,0 (9,0)	0,0	70,8
118 (135)	<b>BBGK Berliner Botschaft Gesellschaft für Kommunikation</b> Berlin	0,63 (0,57)	10,0	k.A.	7,0 (6,0)	1,0	89,7
119 (140)	<b>Kommunikation Schnell</b> Dresden	0,61 (0,46)	33,7	k.A.	8,0 (7,0)	1,0	87,0
120 (132)	<b>TEXT-COM GmbH</b> Tausenstein	0,60 (0,60)	0,0	k.A.	9,0 (7,0)	2,0	66,7
120 (130)	<b>Public Relations v. Hoyningen-Huene</b> Hamburg <b>.GPRA</b> <input checked="" type="checkbox"/>	0,60 (0,63)	-4,6	0,63	10,0 (10,0)	0,0	66,7
122 (0)	<b>Marketing + PR-Service Wilfried Wadsack GmbH</b> Bad Oeynhausen 1)	0,57 (0,00)	k.V.	k.A.	5,0 (5,0)	0,0	115,0
123 (133)	<b>noble kommunikation</b> Neu-Isenburg <input checked="" type="checkbox"/>	0,57 (0,58)	-1,5	0,93	6,0 (6,0)	0,0	95,0
124 (144)	<b>good news! Marketing + PR Consulting</b> Stockelsdorf	0,48 (0,43)	11,6	k.A.	6,0 (6,0)	0,0	80,0
125 (0)	<b>Johnson King Public Relations</b>	0,46 (0,00)	k.V.	k.A.	4,0 (4,0)	0,0	115,0

	Germering 1)						
126 (137)	<b>antwerpes</b> Köln	0,42 (0,54)	-23,4	0,65	6,0 (6,0)	0,0	69,3
127 (146)	<b>redRobin Strategic Public Relations</b> Hamburg	0,41 (0,39)	2,8	0,47	6,0 (5,0)	1,0	81,0
128 (145)	<b>NHP PR + Werbung</b> Bonn	0,40 (0,40)	0,0	k.A.	7,0 (6,0)	1,0	57,1
128 (150)	<b>Sage &amp; Schreibe Public Relations</b> München	0,40 (0,35)	14,3	0,71	7,0 (5,0)	2,0	66,7
130 (148)	<b>Aufgesang Public Relations GmbH   prdienst.de</b> Hannover	0,37 (0,36)	2,2	0,43	9,0 (6,0)	3,0	52,9
130 (150)	<b>Fiebig Schönwälder Zimmer Baukultur + Kommunikation</b> Düsseldorf	0,37 (0,35)	5,7	0,47	9,0 (9,0)	0,0	41,1
132 (0)	<b>Alpha &amp; Omega Public Relations</b> Bergisch-Gladbach 1)	0,34 (0,00)	k.V.	k.A.	3,0 (2,0)	1,0	115,0
133 (147)	<b>Nolte Kommunikation</b> Berlin	0,32 (0,38)	-15,8	0,54	5,0 (6,0)	-1,0	64,0
134 (0)	<b>uri press</b> Schloß Holte-Stukenbrock	0,30 (0,00)	k.V.	k.A.	4,0 (0,0)	k.V.	75,0
135 (157)	<b>pressto - Agentur für Medienkommunikaion</b> Köln	0,28 (0,24)	15,5	k.A.	3,0 (3,0)	0,0	94,3

136 (159)	<b>Frische Fische</b> Dresden	0,28 (0,16)	78,5	0,59	4,0 (2,0)	2,0	94,0
137 (155)	<b><u>ComMenDo Agentur für Unternehmenskommunikation</u></b> München 	0,27 (0,26)	5,7	0,30	4,0 (4,0)	0,0	91,5
138 (158)	<b>denkBar - PR &amp; Marketing</b> Bremen	0,25 (0,17)	44,0	0,29	6,0 (5,0)	1,0	41,0
139 (156)	<b>Thalau : PR</b> Bremen	0,22 (0,25)	-12,0	k.A.	7,0 (5,0)	2,0	36,7
140 (161)	<b>Axel Hausmann Kommunikation</b> Bremen	0,09 (0,04)	88,9	0,14	2,0 (2,0)	0,0	42,5
141 (0)	<b><u>Claudius Kroker · Text &amp; Medien</u></b> Bonn 	0,08 (0,00)	k.V.	0,09	1,0 (0,0)	k.V.	80,0
141 (163)	<b>oha communication</b> Stuttgart	0,08 (0,02)	99,9	k.A.	1,0 (0,0)	k.V.	80,0
143 (162)	<b>SPR Public Relations für Schauspieler</b> Berlin	0,04 (0,03)	29,6	0,04	2,0 (2,0)	0,0	17,5
Summe:		483,74 (436,52)	8,71		4533,0 (4259,5)	189,5	

Die Angaben in **Pfeffers PR-Ranking 2008** beruhen - sofern nicht anders vermerkt - auf der Auswertung der Meldungen der PR-Agenturen. Sie erfolgte nach bestem Wissen und Gewissen - eine Haftung wird nicht übernommen. Der Rechtsweg ist ausgeschlossen. Redaktionsschluss für die Meldungen zum **Stichtag 07. April 2009** war am 31. März 2009. Änderungen, Ergänzungen und Neueinträge bitte an [ranking@pfeffer.de](mailto:ranking@pfeffer.de) melden.

**Copyright** sowie Datenerhebung und -Auswertung: Gerhard A. Pfeffer, Siegburg. **Nachdruck**, auch auszugsweise, **mit Quellenangabe gestattet**.

**Die Erläuterung der Fussnoten und Icons:**

	Agentur ist <b>Mitglied</b> im PR-Wirtschaftsverband <b>GPRA</b> Gesellschaft Public Relations Agenturen, Frankfurt am Main.
<input checked="" type="checkbox"/>	Agentur hat über die Richtigkeit der Zahlen zu den Honoraren und Mitarbeitern ein <b>Testat</b> ihres <b>Steuerberaters/Wirtschaftsprüfers</b> vorgelegt/nachgereicht
	Agentur hat im Bereich " <b>PR-Agentur-Porträts</b> " des "PR-Journals" ein Porträt für 150 Euro Jahresbeitrag gebucht. Der Link führt direkt zu diesem Porrhät.
	Agentur hat im Bereich " <b>PR-Agenturdatenbank</b> " des "PR-Journals" ihre Daten auswerten lassen - für einen Jahresbeitrag von 200 Euro. Der Link führt direkt zu diesem ausführlichen Datenbankeintrag.
k.A.	Die Agentur hat hierzu <b>keine Angabe</b> gemacht.
k.V.	Wegen fehlender Angaben ist ein <b>Vergleich</b> z.B. zur Vorjahreszahl nicht möglich.
1)	Agentur <b>meldet nur Mitarbeiterzahl</b> . Das Honorar wurde hochgerechnet mit dem Durchschnitts-Pro-Kopf-Umsatz von 115.000 Euro aus 2008.
2)	Die Angaben dieser Agentur werden durch das <b>Sarbanes-Oxley-Gesetz</b> der USA beeinflusst (noch nicht an der NYSE (New Yorker Börse) gemeldete und von der SEC (Börsenaufsicht) noch nicht genehmigte Zahlen dürfen nicht publiziert werden). Die Daten wurden von Gerhard A. Pfeffer ermittelt/hochgerechnet mit dem Durchschnitts-Pro-Kopf-Umsatz von 115.000 Euro aus 2008.
3)	<b>Agentur meldet nicht selbst</b> . Der Honorar-Umsatz 2008 wurde von G. Pfeffer recherchiert und hochgerechnet mit dem Durchschnitts-Pro-Kopf-Umsatz von 115.000 Euro aus 2008.

Bei einigen Agenturen wurde **trotz gleichem Honorarumsatz kein gleicher Rang** ausgewiesen. Dies ergibt sich aus dem Eintrag des kompletten Honorars in der Eingabe-Datenbank. Für die Ausgabe wurden die Honorare auf zwei Stellen nach dem Komma gerundet. **Die Vergabe der Ränge erfolgte aber nach der tatsächlichen Eingabe.**