































Gesamtranking 2004 (142 Einträge)

[PRINT](#)




| Rang 2004 (2003) | Agentur (Hauptsitz) | Honorar 2004 (2003) in Mio. € | Honorar +/- in % | Gesamt- umsatz 2004 in Mio. € | Mit- arbeiter 2004 (2003) | Mit- arbeiter +/- | Pro Kopf Umsatz 2004 in T € |
|------------------------|---|--|---------------------|--|------------------------------------|-------------------------|--------------------------------------|
| 1 (1) | <u>PLEON Kohtes Klewes</u> ²⁾ (Düsseldorf)    | 33,00 (33,00) | 0,0 | k.A. | 250,0 (250,0) | 0,0 | 132,0 |
| 2 (2) | Media Consulta Deutschland (Berlin)  | 21,66 (19,38) | 11,8 | 25,82 | 145,0 (135,0) | 10,0 | 157,0 |
| 3 (5) | <u>Hering Schuppener</u> Unternehmensberatung (Düsseldorf)  | 15,10 (12,14) | 24,4 | k.A. | 104,0 (102,0) | 2,0 | 145,2 |
| 4 (4) | fischerAppelt Kommunikation (Agenturgruppe) (Hamburg)   | 13,26 (13,15) | 0,8 | 20,04 | 144,0 (140,0) | 4,0 | 94,7 |
| 5 (8) | <u>A&B Communications Group</u> (Frankfurt am Main)    | 11,20 (9,70) | 15,5 | k.A. | 108,0 (100,0) | 8,0 | 107,7 |
| 6 (6) | <u>Trimedia Communications Deutschland</u> ³⁾ (Düsseldorf)  | 11,20 (11,20) | 0,0 | k.A. | 85,0 (85,0) | 0,0 | 131,8 |
| 7 (7) | Publicis Public Relations (MS&L, Publicis Vital PR, Publicis Public Relations (GPRA)) ²⁾ (Berlin)  | 10,20 (10,20) | 0,0 | k.A. | 93,0 (93,0) | 0,0 | 109,7 |
| 8 (9) | Citigate Gruppe (Citigate Demuth, Citigate Dewe Rogerson, Citigate SEA) (Frankfurt am Main) | 10,15 (8,81) | 15,2 | k.A. | 88,0 (68,0) | 20,0 | 112,8 |
| 9 (11) | <u>Oliver Schrott Kommunikation</u> (Köln)   | 8,65 (7,53) | 15,0 | 11,47 | 66,0 (65,0) | 1,0 | 137,3 |
| 10 (10) | Scholz & Friends PR Group (Berlin) | 7,60 (7,60) | 0,0 | k.A. | 62,0 (62,0) | 0,0 | k.A. |
| 11 (14) | <u>Borgmeier Public Relations</u> (Delmenhorst) | 7,52 (6,60) | 13,9 | k.A. | 105,0 (95,0) | 10,0 | 75,2 |

| | | | | | | | |
|------------|--|----------------|-------|------|----------------|-------|-------|
| |  | | | | | | |
| 12 (15) | Jeschenko MedienAgentur Köln/Berlin (Köln) | 7,28 (6,37) | 14,3 | k.A. | 59,0 (57,0) | 2,0 | 125,5 |
| 13 (12) | Hill & Knowlton Communications ^{3) 6)} (Berlin) .GPRA | 7,00 (7,00) | 0,0 | k.A. | 70,0 (70,0) | 0,0 | 100,0 |
| 14 (13) | Fleishman-Hillard Germany (Gruppe) ⁴⁾ (Frankfurt am Main) | 6,50 (6,90) | -5,8 | k.A. | 65,0 (75,0) | -10,0 | 100,0 |
| 15 (17) | <u>F&H Porter Novelli</u> Internationale PR-Agentur (München)   | 6,21 (6,19) | 0,3 | 9,20 | 60,0 (60,0) | 0,0 | 112,9 |
| 16 (27) | Leipziger & Partner Kommunikation (Frankfurt am Main) .GPRA  | 5,80 (3,92) | 47,8 | k.A. | 64,0 (42,0) | 22,0 | 111,5 |
| 17 (21) | CP/Compartner Agentur für Kommunikation (Essen) <input checked="" type="checkbox"/> | 5,10 (4,60) | 10,9 | 9,20 | 63,0 (62,0) | 1,0 | 83,6 |
| 18 (22) | <u>Fink & Fuchs Public Relations</u> (Wiesbaden) <input checked="" type="checkbox"/>  | 5,07 (4,52) | 12,2 | 6,71 | 56,0 (53,0) | 3,0 | 92,2 |
| 19 (19) | EURO RSCG ABC ^{3) 6)} (Düsseldorf) .GPRA | 5,00 (6,00) | -16,7 | k.A. | 50,0 (70,0) | -20,0 | 100,0 |
| 20 (16) | Edelman (Hamburg) | 4,70 (6,30) | -25,4 | 7,80 | 40,0 (52,0) | -12,0 | k.A. |
| 21 (23) | wbpr Gesellschaft für Public Relations und Marketing (Unterföhring) .GPRA <input checked="" type="checkbox"/> | 4,60 (4,46) | 3,1 | 8,30 | 48,0 (48,0) | 0,0 | 95,8 |
| 22 (20) | komm.passion (Düsseldorf) <input checked="" type="checkbox"/>  | 4,48 (4,81) | -7,0 | 6,28 | 71,0 (62,0) | 9,0 | 62,2 |
| 23 (28) | Faktor 3 (Hamburg) .GPRA <input checked="" type="checkbox"/> | 4,42 (3,89) | 13,6 | 5,90 | 57,0 (50,0) | 7,0 | 78,9 |
| 24 (26) | Kirchhoff Consult (Hamburg) <input checked="" type="checkbox"/> | 3,90 (4,00) | -2,5 | 5,90 | 33,0 (31,0) | 2,0 | 125,8 |

| | | | | | | | |
|------------|---|----------------|-------|-------|----------------|-------|-------|
| 25 (25) | <u>KOOB Agentur für Public Relations</u> (Mülheim a.d.R.)  <input checked="" type="checkbox"/>   | 3,85 (4,12) | -6,7 | 5,06 | 49,0 (44,0) | 5,0 | 81,9 |
| 26 (32) | haeberlein & mauerer (München) <input checked="" type="checkbox"/> | 3,40 (3,29) | 3,4 | 9,30 | 45,0 (41,0) | 4,0 | 77,7 |
| 27 (47) | Die Brandenburgs (Berlin) <input checked="" type="checkbox"/> | 3,36 (2,04) | 64,8 | 26,43 | 33,0 (22,0) | 11,0 | 101,9 |
| 28 (31) | MasterMedia Beratungsgesellschaft für Kommunikation (Hamburg)  <input checked="" type="checkbox"/> | 3,27 (3,34) | -2,0 | 4,03 | 31,0 (30,0) | 1,0 | 109,1 |
| 29 (29) | muehlhaus & moers kommunikation (Köln) | 3,10 (3,80) | -18,4 | 3,60 | 31,0 (38,0) | -7,0 | 100,0 |
| 29 (34) | <u>Maisberger Whiteoaks - Gesellschaft für strategische Unternehmenskommunikation</u> (München)   | 3,10 (2,90) | 6,9 | 3,60 | 30,0 (28,0) | 2,0 | 103,3 |
| 31 (37) | medical relations Kommunikation im Gesundheitswesen (Langenfeld) <input checked="" type="checkbox"/> | 3,05 (2,80) | 8,9 | 3,95 | 24,0 (20,0) | 4,0 | 138,6 |
| 32 (42) | ergo Unternehmenskommunikation (Köln) <input checked="" type="checkbox"/> | 2,95 (2,60) | 13,5 | 3,96 | 35,0 (28,0) | 7,0 | 108,9 |
| 33 (38) | Haubrok (Düsseldorf) | 2,79 (2,75) | 1,7 | 2,88 | 21,0 (21,0) | 0,0 | 116,3 |
| 34 (44) | <u>Molthan van Loon Communications</u> <u>Consultants</u> (Hamburg)  <input checked="" type="checkbox"/>  | 2,79 (2,45) | 13,9 | 3,90 | 26,0 (24,0) | 2,0 | 116,3 |
| 35 (46) | Engel & Zimmermann Agentur für Wirtschaftskommunikation (Gauting)  | 2,65 (2,30) | 15,2 | 3,30 | 17,0 (17,0) | 0,0 | 155,9 |
| 36 (34) | <u>Scheben Scheurer & Partner Agentur für Kommunikation</u> (Hürth bei Köln)  | 2,60 (2,90) | -10,3 | 2,90 | 17,0 (19,0) | -2,0 | 144,4 |
| 37 (29) | Kuhn, Kammann & Kuhn Unternehmens- und Finanzkommunikation (Köln) | 2,50 (3,80) | -34,2 | 4,00 | 17,0 (28,0) | -11,0 | 104,2 |

| | | | | | | | |
|------------|---|----------------|-------|------|----------------|------|-------|
| 37 (43) | HBI Helga Bailey International PR & Marketing Communications Services (München) | 2,50 (2,50) | 0,0 | k.A. | 20,0 (20,0) | 0,0 | 125,0 |
| 39 (0) | Kaltwasser Kommunikation (Nürnberg) <input checked="" type="checkbox"/> | 2,40 (0,00) | k.V. | k.A. | 25,0 (0,0) | 25,0 | 96,0 |
| 39 (39) | C&C Contact & Creation (Frankfurt am Main) | 2,40 (2,70) | -11,1 | 4,80 | 30,0 (33,0) | -3,0 | 77,4 |
| 39 (0) | PR-Partner Societät für Öffentlichkeitsarbeit 6 (München) .GPRA | 2,40 (0,00) | k.V. | k.A. | 24,0 (0,0) | 24,0 | 100,0 |
| 42 (51) | Flaskamp Werbung, Öffentlichkeitsarbeit, Veranstaltungen, Multimedia (Berlin) <input checked="" type="checkbox"/> | 2,31 (1,92) | 20,1 | 6,44 | 18,5 (19,0) | -0,5 | 124,7 |
| 43 (36) | Text 100 Public Relations (München) <input checked="" type="checkbox"/> | 2,30 (2,83) | -18,7 | 2,42 | 24,0 (28,0) | -4,0 | 95,8 |
| 44 (52) | <u>PSM&W Kommunikation</u> (Frankfurt am Main) <input checked="" type="checkbox"/> ⓘ | 2,27 (1,85) | 22,7 | 3,07 | 32,0 (22,0) | 10,0 | 87,3 |
| 45 (53) | ECCO Deutschland (Gruppe) (Dikom Integrierte Kommunikation (GPRA); Relatio PR; PRGS; Bellmann, Gröning + Partner) (Düsseldorf) <input checked="" type="checkbox"/> | 2,20 (1,85) | 19,1 | 2,26 | 34,0 (35,0) | -1,0 | 64,7 |
| 46 (67) | <u>LEWIS Communications</u> (München) ⓘ | 2,15 (1,41) | 52,5 | k.A. | 20,0 (14,0) | 9,0 | 134,4 |
| 47 (45) | <u>metropress</u> Agentur für Kommunikation (Frankfurt am Main) ⓘ | 2,10 (2,40) | -12,5 | 3,00 | 11,0 (13,0) | -2,0 | 190,9 |
| 48 (41) | <u>equinet Communications</u> (Frankfurt am Main) <input checked="" type="checkbox"/> ⓘ | 2,09 (2,66) | -21,2 | 2,42 | 11,0 (13,0) | -2,0 | 190,4 |
| 49 (59) | <u>JP:PR PR-Beratung</u> Die Agentur für Veränderungskommunikation (Düsseldorf) ☺ ⓘ | 2,06 (1,58) | 30,4 | k.A. | 23,0 (16,0) | 7,0 | 98,1 |
| 50 (49) | PR-COM Gesellschaft für strategische Kommunikation (München) | 2,05 (2,00) | 2,5 | 2,15 | 19,0 (19,0) | 0,0 | 107,9 |


| | | | | | | | |
|-------------|--|----------------|-------|------|----------------|------|-------|
| 51 (82) | Westend Public Relations (Leipzig) | 2,02 (1,20) | 68,6 | 2,48 | 24,0 (22,0) | 2,0 | 84,0 |
| 52 (0) | Rugo Kommunikation ⁶⁾ (Bonn) .GPRA | 2,00 (0,00) | k.V. | k.A. | 20,0 (0,0) | 20,0 | 100,0 |
| 53 (67) | <u>Haas & Health Partner Public Relations</u> Connecting Healthcare Communications (Eltville) <input checked="" type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> | 1,98 (1,41) | 40,1 | 3,22 | 28,0 (16,0) | 12,0 | 103,9 |
| 54 (58) | w&p Wilde & Partner Public Relations (München) <input checked="" type="checkbox"/> | 1,90 (1,60) | 18,8 | 2,10 | 14,0 (12,0) | 2,0 | 135,7 |
| 55 (39) | <u>vibrio. Kommunikationsmanagement Dr.</u> <u>Kausch</u> (Unterschleißheim) <input type="checkbox"/> | 1,80 (2,70) | -33,3 | 1,90 | 15,0 (15,0) | 0,0 | 120,0 |
| 55 (54) | P.U.N.K.T. PR (Hamburg) | 1,80 (1,80) | 0,0 | 2,70 | 18,0 (18,0) | 0,0 | 100,0 |
| 55 (0) | <u>Johanssen + Kretschmer Strategische</u> <u>Kommunikation</u> (Berlin) .GPRA <input type="checkbox"/> | 1,80 (0,00) | k.V. | 3,20 | 20,0 (0,0) | 20,0 | k.A. |
| 58 (55) | Krug und Petersen Agentur für Kommunikation (Tübingen) <input checked="" type="checkbox"/> | 1,78 (1,71) | 4,1 | 2,19 | 18,0 (16,0) | 2,0 | 101,7 |
| 59 (100) | Schröder+Schömb's PR (Berlin) <input checked="" type="checkbox"/> | 1,67 (0,72) | 131,9 | 4,66 | 26,0 (18,0) | 8,0 | 69,6 |
| 60 (64) | impact Agentur für Kommunikation (Frankfurt am Main) .GPRA | 1,61 (1,50) | 7,7 | 2,11 | 15,0 (15,0) | 0,0 | 107,3 |
| 60 (57) | Ottweiler & Partner - Corporate Communications - (Düsseldorf) | 1,61 (1,62) | -0,6 | 2,00 | 14,0 (17,0) | -3,0 | 123,8 |
| 62 (60) | <u>Dorothea Küsters Life Science</u> <u>Communications</u> (Frankfurt am Main) <input checked="" type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> | 1,58 (1,57) | 0,6 | 2,20 | 15,0 (15,0) | 0,0 | 105,3 |
| 63 (56) | Content Agentur für strategische Kommunikation (Frankfurt am Main) | 1,57 (1,68) | -6,5 | k.A. | 17,0 (18,0) | -1,0 | 92,4 |

| | | | | | | | |
|------------|---|----------------|-------|------|----------------|------|-------|
| 64 (62) | <u>BSK Becker + Schreiner Kommunikation</u> (Willich)  | 1,50 (1,50) | 0,0 | 1,70 | 13,0 (14,0) | -1,0 | 107,1 |
| 64 (73) | Krauts PR (München) | 1,50 (1,30) | 15,4 | 2,80 | 22,0 (20,0) | 2,0 | 71,4 |
| 64 (62) | Raike Kommunikation ⁶⁾ (Hamburg) .GPRA | 1,50 (1,50) | 0,0 | k.A. | 15,0 (16,0) | -1,0 | 100,0 |
| 67 (72) | Schott Relations (Stuttgart) | 1,49 (1,34) | 11,2 | 3,79 | 14,0 (13,0) | 1,0 | 106,4 |
| 68 (73) | onpact Gruppe (München) | 1,48 (1,30) | 13,8 | 1,67 | 18,0 (15,0) | 3,0 | 87,1 |
| 69 (0) | UMPR Ute Middelman Public Relations (Hamburg) | 1,45 (0,00) | k.V. | 2,65 | 15,0 (0,0) | 15,0 | k.A. |
| 70 (65) | relatio Group (relatio PR/PRGS) (ECCO) (München) | 1,44 (1,44) | 0,0 | k.A. | 22,0 (22,0) | 0,0 | k.A. |
| 71 (66) | Communication Consultants Engel & Heinz (Stuttgart)  | 1,43 (1,43) | 0,0 | 1,87 | 21,0 (19,0) | 2,0 | 75,3 |
| 72 (70) | index-Gruppe index Agentur für strategische Öffentlichkeitsarbeit und Werbung (Berlin) | 1,40 (1,36) | 2,9 | k.A. | 23,0 (22,0) | 1,0 | 62,2 |
| 73 (77) | trio-group communication & marketing (Mannheim) | 1,38 (1,26) | 9,5 | 2,70 | 15,0 (14,0) | 1,0 | 98,6 |
| 74 (69) | Konzept PR (Augsburg) | 1,35 (1,40) | -3,6 | k.A. | 17,0 (18,0) | -1,0 | 79,4 |
| 75 (80) | GolinHarris B&L ⁴⁾ (Frankfurt am Main) | 1,30 (1,20) | 8,3 | k.A. | 13,0 (12,0) | 1,0 | 100,0 |
| 76 (48) | WORX Agentur für Public Relations (München) | 1,28 (2,01) | -36,6 | 1,90 | 12,0 (18,0) | -6,0 | 91,1 |
| 77 (79) | Circle Comm Agentur für Gesundheitskommunikation (Mühltal bei Darmstadt)  | 1,27 (1,23) | 3,9 | 1,61 | 15,0 (14,0) | 1,0 | 84,9 |

| | | | | | | | |
|-------------|---|----------------|-------|------|----------------|------|-------|
| 78 (70) | pr nord corporate communications (Braunschweig) .GPRA <input checked="" type="checkbox"/> | 1,27 (1,36) | -6,6 | 1,54 | 18,0 (19,0) | -1,0 | k.A. |
| 79 (73) | Wichmann Communications (Düsseldorf) | 1,20 (1,30) | -7,7 | 1,30 | 12,0 (14,0) | -2,0 | 100,0 |
| 79 (78) | Faktum Marketing & Kommunikation & Public Relations (Heidelberg) | 1,20 (1,24) | -3,2 | 2,16 | 9,0 (9,0) | 0,0 | 133,3 |
| 79 (0) | Topcom Communication ⁶⁾ (Frankfurt am Main) .GPRA | 1,20 (0,00) | k.V. | k.A. | 12,0 (0,0) | 12,0 | 100,0 |
| 82 (83) | Die Wortwerkstatt Agentur für Kommunikation (Kusterdingen) | 1,15 (1,13) | 1,8 | 3,30 | 18,0 (18,0) | 0,0 | 63,9 |
| 82 (96) | <u>Sympra</u> Agentur für Public Relations (Stuttgart) .GPRA <input checked="" type="checkbox"/> <input checked="" type="checkbox"/> <input checked="" type="checkbox"/> | 1,15 (0,88) | 30,7 | 1,38 | 17,0 (13,0) | 4,0 | 82,1 |
| 84 (94) | Medizin & PR Gesundheitskommunikation (Köln) <input checked="" type="checkbox"/> | 1,15 (0,91) | 26,5 | 1,89 | 8,5 (8,5) | 0,0 | 135,0 |
| 85 (103) | <u>ad publica</u> Public Relations (Hamburg) <input checked="" type="checkbox"/> | 1,14 (0,69) | 65,4 | 1,35 | 18,0 (12,0) | 6,0 | 71,4 |
| 86 (95) | <u>dot.communications</u> (München) <input checked="" type="checkbox"/> | 1,12 (0,89) | 25,8 | k.A. | 16,0 (14,0) | 2,0 | 74,7 |
| 86 (73) | Spree-Press- und PR-Büro (Berlin) | 1,12 (1,30) | -13,8 | 1,30 | 10,0 (10,0) | 0,0 | 112,0 |
| 88 (93) | Storymaker Agentur für Public Relations (Tübingen) <input checked="" type="checkbox"/> | 1,10 (0,91) | 21,1 | 1,15 | 10,0 (9,0) | 1,0 | 122,3 |
| 89 (88) | PR-Agentur Trostner (Filderstadt) .GPRA <input checked="" type="checkbox"/> | 1,10 (1,00) | 10,0 | 1,30 | 20,0 (20,0) | 0,0 | 55,0 |
| 89 (49) | Cramer Gesundheits-Consulting (Eschborn) | 1,10 (2,00) | -45,0 | 1,50 | 10,0 (9,0) | 1,0 | 122,2 |
| 89 (88) | Part of Success Media Advice Management Communication ¹⁾ (Berlin) | 1,10 (1,00) | 10,0 | k.A. | 11,0 (10,0) | 1,0 | 100,0 |

| | | | | | | | |
|-------------|--|----------------|-------|------|----------------|------|-------|
| 89 (80) | iserundschmidt Kreativagentur für Public Relations (Bad Honnef) | 1,10 (1,20) | -8,3 | 1,69 | 20,0 (19,0) | 1,0 | 55,0 |
| 93 (90) | crossrelations (Düsseldorf) .GPRA | 1,07 (0,98) | 9,2 | 1,25 | 13,0 (12,0) | 1,0 | 82,3 |
| 94 (0) | Neuland PR Agentur (Leipzig) | 1,00 (0,00) | k.V. | k.A. | 6,0 (0,0) | 6,0 | 166,7 |
| 94 (84) | Zucker Kommunikation (Berlin) | 1,00 (1,08) | -7,4 | 1,20 | 14,0 (14,0) | 0,0 | 71,4 |
| 94 (60) | Media Concept Kommunikation im Gesundheitswesen ⁶⁾ (Duisburg) .GPRA | 1,00 (1,57) | -36,3 | k.A. | 10,0 (12,0) | -2,0 | 100,0 |
| 97 (90) | Profil Marketing (Braunschweig) | 0,99 (0,98) | 1,0 | k.A. | 7,0 (7,0) | 0,0 | 141,4 |
| 98 (85) | Kohl PR & Partner Unternehmensberatung für Kommunikation (Bonn) .GPRA <input checked="" type="checkbox"/> | 0,98 (1,07) | -7,9 | 1,77 | 16,0 (16,0) | 0,0 | 61,6 |
| 99 (111) | <u>achtung! kommunikation</u> (Hamburg) <input type="checkbox"/> | 0,98 (0,59) | 66,7 | 1,34 | 18,0 (12,0) | 6,0 | 49,0 |
| 100 (92) | <u>rheinfaktor agentur für kommunikation</u> (Köln) <input checked="" type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> | 0,98 (0,96) | 1,3 | 1,43 | 15,0 (12,0) | 3,0 | 81,3 |
| 101 (87) | AxiCom (Puchheim) | 0,96 (1,01) | -4,4 | 1,18 | 10,0 (10,0) | 0,0 | 96,4 |
| 102 (0) | Waggener Edstrom ⁴⁾ (München) | 0,90 (0,00) | k.V. | k.A. | 9,0 (0,0) | 9,0 | k.A. |
| 102 (97) | eastside - agentur für kommunikation und marketing (München) | 0,90 (0,80) | 12,5 | 1,30 | 14,0 (13,0) | 1,0 | 66,7 |
| 104 (86) | Dr. Haffa & Partner Public Relations (München) | 0,89 (1,01) | -11,9 | 1,09 | 12,0 (12,0) | 0,0 | 80,9 |
| 105 (99) | pr+co (Stuttgart) .GPRA <input checked="" type="checkbox"/> | 0,87 (0,74) | 17,3 | 0,89 | 12,0 (12,0) | 0,0 | 66,8 |

| | | | | | | | |
|--------------|--|----------------|-------|------|----------------|------|-------|
| 106 (98) | Mainstream PR Gesellschaft für Public Relations (Neu-Isenburg) <input checked="" type="checkbox"/> | 0,81 (0,77) | 4,3 | 1,12 | 7,0 (10,0) | -3,0 | 115,4 |
| 106 (0) | WEFRA PR Gesellschaft für Public Relations (Neu-Isenburg) | 0,81 (0,00) | k.V. | 1,12 | 7,0 (0,0) | 7,0 | k.A. |
| 108 (115) | Hotwire Public Relations Deutschland (Frankfurt am Main) | 0,80 (0,50) | 60,0 | k.A. | 8,0 (5,0) | 3,0 | 133,3 |
| 108 (110) | gii - die Presse-Agentur ¹⁾ (Berlin) | 0,80 (0,60) | 33,3 | k.A. | 8,0 (6,0) | 2,0 | 100,0 |
| 108 (105) | Schwartz Public Relations Agentur für Kommunikation (München) | 0,80 (0,66) | 21,2 | 0,95 | 5,0 (5,0) | 0,0 | 160,0 |
| 111 (0) | R.A. & P. Marketingkommunikation (Stuttgart) | 0,78 (0,00) | k.V. | 1,30 | 14,0 (0,0) | 14,0 | 60,2 |
| 112 (123) | Conosco - Agentur für PR und Kommunikation (Düsseldorf) <input checked="" type="checkbox"/> | 0,76 (0,34) | 122,7 | 0,96 | 10,0 (10,0) | 0,0 | 76,2 |
| 113 (100) | Kommunikations-Consulting Topp PR (Düsseldorf) <input checked="" type="checkbox"/> | 0,76 (0,72) | 5,6 | 1,10 | 7,0 (7,0) | 0,0 | 108,6 |
| 114 (0) | PR-Partner Köln (Köln) | 0,75 (0,00) | k.V. | 0,85 | 12,0 (0,0) | 12,0 | k.A. |
| 115 (108) | Dederichs Reinecke & Partner (Hamburg) | 0,69 (0,61) | 13,9 | 0,80 | 12,0 (12,0) | 0,0 | 57,9 |
| 116 (105) | ofischer communication Emotionale PR für erklärungsbedürftige Themen (Köln) | 0,67 (0,66) | 1,5 | k.A. | 10,0 (10,0) | 0,0 | 67,0 |
| 117 (107) | RENATE SEIFERT public relations (Leinfelden-Echterdingen) .GPRA <input checked="" type="checkbox"/> | 0,62 (0,64) | -2,4 | 0,74 | 10,0 (10,0) | 0,0 | 62,4 |
| 118 (116) | Laub & Partner (Hamburg) | 0,61 (0,48) | 27,1 | 0,93 | 10,0 (10,0) | 0,0 | 61,0 |
| 119 (109) | <u>FLUTLICHT - Agentur für Kommunikation</u> (Nürnberg) <input type="checkbox"/> | 0,60 (0,60) | 0,0 | k.A. | 6,0 (6,0) | 0,0 | k.A. |



| | | | | | | | |
|--------------|--|----------------|-------|------|---------------|------|-------|
| 120 (0) | Zamcom (Köln) | 0,60 (0,00) | k.V. | k.A. | 5,0 (0,0) | 5,0 | 120,0 |
| 121 (117) | Communication Harmonists (Heidelberg) | 0,56 (0,46) | 21,7 | 0,94 | 7,0 (7,0) | 0,0 | 80,0 |
| 122 (102) | HHPR Heiko Hegner Public Relations (Bad Soden/Ts.) <input checked="" type="checkbox"/> | 0,55 (0,70) | -20,7 | 1,13 | 6,0 (8,0) | -2,0 | 92,2 |
| 123 (118) | talkabout communications (München) .GPRA | 0,55 (0,43) | 27,9 | 1,12 | 11,0 (8,0) | 3,0 | 61,1 |
| 124 (113) | pr/omotion Gesellschaft für Kommunikation (Hannover) <input checked="" type="checkbox"/> | 0,54 (0,55) | -1,1 | 0,92 | 10,0 (8,0) | 2,0 | 60,2 |
| 125 (112) | noble kommunikation (Neu-Isenburg) <input checked="" type="checkbox"/> | 0,54 (0,57) | -5,9 | 0,74 | 5,0 (5,0) | 0,0 | 107,5 |
| 126 (120) | <u>Press'n'Relations</u> (Ulm)  | 0,52 (0,38) | 38,7 | 0,54 | 8,0 (5,0) | 3,0 | 74,3 |
| 127 (104) | Public Relations v. Hoyningen-Huene (Hamburg) .GPRA <input checked="" type="checkbox"/> | 0,51 (0,69) | -25,5 | 0,61 | 9,0 (10,0) | -1,0 | 51,0 |
| 128 (121) | Activ Consult Real Estate (Frankfurt am Main) | 0,47 (0,37) | 27,2 | 0,64 | 5,0 (4,0) | 1,0 | 94,2 |
| 129 (124) | billo pr (Wiesbaden) | 0,43 (0,34) | 26,5 | 0,46 | 6,0 (6,0) | 0,0 | 71,7 |
| 130 (114) | PPR Harder Public Relations (Dornach-München) | 0,43 (0,54) | -21,0 | 0,52 | 5,0 (5,0) | 0,0 | 85,4 |
| 131 (119) | Zeeb Kommunikation PR und Werbung (Stuttgart) | 0,42 (0,38) | 10,0 | 0,43 | 4,0 (4,0) | 0,0 | 104,5 |
| 132 (125) | SFP&R Sozietät für Public Relations (Frankfurt am Main) | 0,38 (0,32) | 17,2 | 0,57 | 6,0 (8,0) | -2,0 | 54,4 |
| 133 (122) | Hoss PR (Halle) | 0,38 (0,36) | 3,6 | 0,47 | 8,0 (7,0) | 1,0 | 46,9 |
| 134 (128) | Mann beißt Hund Agentur für Kommunikation (Hamburg) | 0,36 (0,31) | 18,7 | k.A. | 5,8 (4,8) | 1,0 | 63,4 |


| | | | | | | | |
|--------------|--|--------------------|-------|------|--------------------|-------|-------|
| 135 (126) | Nolte Kommunikation Visuelle Konzepte und PR (Berlin) | 0,33 (0,32) | 1,8 | 0,78 | 6,0 (6,0) | 0,0 | 54,2 |
| 136 (131) | neu-pr.kommunikation ¹⁾ (Köln) | 0,30 (0,20) | 50,0 | k.A. | 3,0 (2,0) | 1,0 | 100,0 |
| 137 (127) | uri press Agentur für Kommunikation und Public Relations (Schloß Holte-Stukenbrock) | 0,28 (0,31) | -9,7 | k.A. | 3,0 (3,0) | 0,0 | 93,3 |
| 138 (129) | Möller Horcher Public Relations (Offenbach) | 0,27 (0,27) | 0,0 | 0,34 | 4,0 (4,0) | 0,0 | k.A. |
| 139 (130) | <u>ComMenDo Agentur für Unternehmenskommunikation</u> (München) <input checked="" type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> | 0,27 (0,25) | 9,0 | 0,28 | 5,0 (3,0) | 2,0 | 78,6 |
| 140 (0) | <u>prdienst.de Kommunikationsagentur Schrader</u> Public Relations for e-companies (Hannover) <input type="checkbox"/> | 0,11 (0,00) | k.V. | 0,16 | 3,0 (11,0) | -8,0 | k.A. |
| 141 (0) | denkBAR - PR & Marketing (Bremen) | 0,10 (0,00) | k.V. | 0,10 | 3,0 (0,0) | 3,0 | k.A. |
| 142 (132) | PR & More (Lehrte b. Hannover) <input checked="" type="checkbox"/> | 0,08 (0,10) | -19,0 | 0,08 | 1,3 (1,3) | 0,0 | 61,9 |
| Summe: | | 380,09 (347,83) | 4,59 | | 3753,0 (3445,5) | 307,5 | |

Die Angaben in **Peffers PR-Ranking 2004** beruhen, sofern nicht anders vermerkt, auf der Auswertung der Meldungen der PR-Agenturen. Sie erfolgte nach bestem Wissen und Gewissen - ein Haftung wird nicht übernommen. Der Rechtsweg ist ausgeschlossen.

Copyright sowie Datenerhebung und -Auswertung: Gerhard A. Pfeffer, Siegburg. **Nachdruck**, auch auszugsweise, **mit Quellenangabe gestattet**.

Die Erläuterung der Fussnoten und Icons:

| | |
|---|---|
|  | Agentur ist Mitglied im PR-Wirtschaftsverband GPRA Gesellschaft Public Relations Agenturen, Frankfurt am Main. |
| <input checked="" type="checkbox"/> | Agentur hat über die Richtigkeit der Zahlen zu den Honoraren und Mitarbeitern ein Testat ihres Steuerberaters/Wirtschaftsprüfers vorgelegt/nachgereicht |
|  | Agentur hat im Bereich "PR-Agentur-Porträts" des "PR-Journals" ein Porträt für 120 Euro Jahresbeitrag gebucht. Der Link führt direkt zu diesem Porrät. |

| | |
|---|--|
|  | Agentur hat im Bereich "Datenbanken I" des "PR-Journals" ihre Daten auswerten lassen - für einen Jahresbeitrag von 180 Euro. Der Link führt direkt zu diesem ausführlichen Datenbankeintrag. |
| k.A. | Die Agentur hat hierzu keine Angabe gemacht. |
| k.V. | Wegen fehlender Angaben ist ein Vergleich z.B. zur Vorjahreszahl nicht möglich. |
| 1) | Agentur meldet nur Mitarbeiterzahl. Das Honorar wurde hochgerechnet mit dem Durchschnitts-Pro-Kopf-Umsatz von 105.000 Euro aus 2005. |
| 2) | Die Angaben dieser Agentur werden durch das Sarbanes-Oxley-Gesetz der USA beeinflusst (noch nicht an der NYSE (New Yorker Börse) gemeldete und von der SEC (Börsenaufsicht) noch nicht genehmigte Zahlen dürfen nicht publiziert werden). Die Agentur meldet Honorar und Mitarbeiter für 2004, die nach Absprache auch für 2005 eingesetzt wurden. |
| 3) | Die Angaben bei Trimedia Communications Deutschland sind für 2004 incl. der übernommenen PR-Agentur Citigate Demuth (Frankfurt am Main) ausgewiesen. Der Honorar-Umsatz 2004 wurde von G. Pfeffer recherchiert und hochgerechnet. |

Bei einigen Agenturen wurde **trotz gleichem Honorarumsatz kein gleicher Rang** ausgewiesen. Dies ergibt sich aus dem Eintrag des kompletten Honorars in der Eingabe-Datenbank. Für die Ausgabe wurden die Honorare auf zwei Stellen nach dem Komma gerundet. **Die Vergabe der Ränge erfolgte aber nach der tatsächlichen Eingabe.**