

Fragebogen für Pfeffers PR-Agenturranking 2017

1. Daten zur Agentur

Agenturname: _____

Gewünschte alphabetische Einordnung: _____

Rechtsform: _____

Gründungsjahr: _____

Straße: _____

Postleitzahl zur Straße: _____

Postfach: _____

Postleitzahl zum Postfach: _____

Ort: _____

Bundesland: _____

Telefon-Nr.: _____

Fax-Nr.: _____

E-Mail: _____

Website: http:// _____

Geschäftsführung: _____

Inhabergeführt: Ja () Nein ()

Umsatzerlöse 2016 _____

Umsatzerlöse 2017: _____

4. Mitarbeiter 2016 und 2017

Bitte geben Sie die Zahl der fest angestellten Mitarbeiter zum Stichtag 31. Dezember sowie im Jahresdurchschnitt an (jeweils auf Vollzeitkräfte umgerechnet und ggf. auf eine Kommastelle gerundet).

Mitarbeiter 2016 _____

Mitarbeiter 2017: _____

Jahresdurchschnitt 2017: _____

- davon männlich: _____

- davon weiblich: _____

Auszubildende (Volontäre/Trainees): _____

Ständige freie Mitarbeiter/innen: _____

Bitte schicken Sie uns per Fax, E-Mail oder Post ein Testat Ihres Steuerberaters oder Wirtschaftsprüfers, in dem die Umsätze und Mitarbeiterzahlen bestätigt werden. Agenturen mit Testat werden besonders hervorgehoben.

Wir reichen das Testat nach ()

Geben Sie auf den beiden folgenden Seiten bitte die Werte für das abgelaufene Geschäftsjahr ein.

5a. Umsatzanteile in Beratungs-/Qualifikationsfeldern für 2017

Um die Relevanz Ihrer Agentur in bestimmten Marktsegmenten deutlich machen zu können, bitten wir Sie, die in diesen Kompetenzfeldern 2017 erzielten Honorarumsatz-Anteile anzugeben. Bitte beachten Sie, dass es sich nicht um die komplette "Aufsplittung" Ihres Honorarumsatzes handelt, sondern um die Angabe besonders relevanter Bereiche. Die Prozent-Anteile müssen sich deshalb auch nicht auf 100 addieren – **es dürfen aber auch nicht mehr als 100 % sein(!)**.

(geleistete, nicht gewünschte) Umsatzanteile in Beratungs-/Qualifikations-Kompetenzfeldern in Prozent (2016):

Corporate Publishing:	_____
Events:	_____
Interne Kommunikation:	_____
Krisen-Kommunikation:	_____
Multimedia / Online-PR:	_____
PR-Beratung:	_____
Presse- + Medienarbeit:	_____
Public Affairs:	_____
Social Media:	_____
Sponsoring:	_____
Werbung:	_____

5b. Umsatzanteile in Branchen-Kompetenzfeldern für 2017

Bitte verfahren Sie entsprechend wie oben. Auch hier handelt es sich nicht um die komplette "Aufsplittung" Ihres Honorarumsatzes, sondern um die Angabe besonders relevanter Bereiche. Die Prozent-Anteile müssen sich deshalb auch nicht auf 100 addieren – **es dürfen aber auch hier nicht mehr als 100 % sein(!)**.

Diese Branchenrankings werden bei der Agentursuche von potenziellen Auftraggebern besonders häufig genutzt! Also bitte Werte eintragen!

(geleistete, nicht gewünschte) Umsatzanteile 2017
in Branchen-Kompetenzfeldern in Prozent:

Auto / Motor / Verkehr:	_____
Banken / Versicherungen / Finanzen:	_____
Bauen / Wohnen / Einrichten:	_____
Chemie:	_____
Elektronik / Unterhaltungselektronik:	_____
Energiewirtschaft:	_____
Gesundheit / Medizin / Pharma:	_____
Handel:	_____
Handwerk:	_____
Investitionsgüter:	_____
IT / Computer / Telekommunikation:	_____
Kultur / Bildung:	_____
Lifestyle / Mode / Kosmetik :	_____
Medien / Rundfunk / Verlage:	_____
Nahrungs- und Genussmittel:	_____
Non-Profit / Verbände :	_____

Parteien / Behörden: _____

Tourismus / Reisen / Hotels: _____

Transport / Logistik: _____

Umwelt: _____

Bitte bestätigen Sie uns, dass wir Ihre Daten zur Veröffentlichung und Online-Auswertung verwenden dürfen. Ja () Nein ()

Bitte nennen Sie uns zur Klärung eventueller Rückfragen einen Ansprechpartner und eine Telefonnummer

Ansprechpartner: _____

Telefonnummer Ansprechpartner: _____

Haben Sie Interesse an weiteren Angeboten?

Folgendes bieten wir an (www.datenbanken.pr-journal.de/werbung.html):

- Wir bestellen den kompletten Anschrifteneintrag mit Verlinkung (für 220 Euro jährlich) --- **Ja () Nein ()**
- Wir bestellen den kompletten Datenbankeintrag für die große Agentursuche (für 350 Euro jährlich) --- **Ja () Nein ()**
- Wir bestellen ein Agenturporträt mit eigenem Text und Logo (für 280 Euro jährlich) --- **Ja () Nein ()**

Möchten Sie uns noch etwas mitteilen? Im folgenden Feld können Sie Ihre Nachricht direkt übermitteln. Wir freuen uns über Lob und nehmen Kritik ernst.

Datum:2017

Unterschrift:

bitte senden an/Kontaktdaten:

Gerhard Pfeffer, PR-Journal

Lendersbergstr. 86,

53721 Siegburg

Telefon: 02241 - 2013060

Mobil: 0160 - 94635777

E-Mail: ranking@pr-journal.de