

Fragebogen für Pfeffers PR-Agenturranking 2012

1. Daten zur Agentur

Agenturname: _____

Gewünschte alphabetische Einordnung: _____

Rechtsform: _____

Gründungsjahr: _____

Straße: _____

Postleitzahl zur Straße: _____

Postfach: _____

Postleitzahl zum Postfach: _____

Ort: _____

Bundesland: _____

Telefon-Nr.: +49 (0) _____

Fax-Nr.: +49 (0) _____

E-Mail: _____

Website: <http://www.> _____

Geschäftsführung: _____

Inhabergeführt: Ja () Nein ()

Umsatzerlöse 2011: _____

Umsatzerlöse 2012: _____

4. Mitarbeiter 2011 und 2012

Bitte geben Sie die Zahl der fest angestellten Mitarbeiter zum Stichtag 31. Dezember sowie im Jahresdurchschnitt an (jeweils auf Vollzeitkräfte umgerechnet und ggf. auf eine Kommastelle gerundet).

Mitarbeiter 2011: _____

Mitarbeiter 2012: _____

Jahresdurchschnitt 2012: _____

- davon männlich: _____

- davon weiblich: _____

Auszubildende (Volontäre/Trainees): _____

Ständige freie Mitarbeiter/innen: _____

Bitte schicken Sie uns per Fax, E-Mail oder Post ein Testat Ihres Steuerberaters oder Wirtschaftsprüfers, in dem die in Deutschland erzielten Umsätze und Mitarbeiterzahlen bestätigt werden.

Agenturen mit Testat werden besonders hervorgehoben.

Wir reichen das Testat nach ()

Geben Sie auf den beiden folgenden Seiten bitte die Werte für das abgelaufene Geschäftsjahr ein.

5a. Umsatzanteile in Beratungs-/Qualifikationsfeldern für 2012

Um die Relevanz Ihrer Agentur in bestimmten Marktsegmenten deutlich machen zu können, bitten wir Sie, die in diesen Kompetenzfeldern 2012 erzielten Honorarumsatz-Anteile anzugeben. Bitte beachten Sie, dass es sich nicht um die komplette "Aufsplittung" Ihres Honorarumsatzes handelt, sondern um die Angabe besonders relevanter Bereiche. Die Prozent-Anteile müssen sich deshalb auch nicht auf 100 addieren – **es dürfen aber auch nicht mehr als 100 % sein(!)**.

(geleistete, nicht gewünschte) Umsatzanteile in D in Beratungs-/Qualifikations-Kompetenzfeldern in Prozent (2010):

| | |
|-------------------------|-------|
| Corporate Publishing: | _____ |
| Events: | _____ |
| Interne Kommunikation: | _____ |
| Krisen-Kommunikation: | _____ |
| Multimedia / Online-PR: | _____ |
| PR-Beratung: | _____ |
| Presse- + Medienarbeit: | _____ |
| Public Affairs: | _____ |
| Social Media: | _____ |
| Sponsoring: | _____ |
| Werbung: | _____ |

5b. Umsatzanteile in Branchen-Kompetenzfeldern für 2012

Bitte verfahren Sie entsprechend wie oben. Auch hier handelt es sich nicht um die komplette "Aufsplittung" Ihres Honorarumsatzes in D, sondern um die Angabe besonders relevanter Bereiche. Die Prozent-Anteile müssen sich deshalb auch nicht auf 100 addieren – **es dürfen aber auch hier nicht mehr als 100 % sein(!)**.

Diese Branchenrankings werden bei der Agentursuche von potenziellen Auftraggebern besonders häufig genutzt!

(geleistete, nicht gewünschte) Umsatzanteile 2012 in Branchen-Kompetenzfeldern in Prozent:

| | |
|---------------------------------------|-------|
| Auto / Motor / Verkehr: | _____ |
| Banken / Versicherungen / Finanzen: | _____ |
| Bauen / Wohnen / Einrichten: | _____ |
| Chemie: | _____ |
| Elektronik / Unterhaltungselektronik: | _____ |
| Energiewirtschaft: | _____ |
| Gesundheit / Medizin / Pharma: | _____ |
| Handel: | _____ |
| Handwerk: | _____ |
| Investitionsgüter: | _____ |
| IT / Computer / Telekommunikation: | _____ |
| Kultur / Bildung: | _____ |
| Lifestyle / Mode / Kosmetik : | _____ |
| Medien / Rundfunk / Verlage: | _____ |
| Nahrungs- und Genussmittel: | _____ |
| Non-Profit / Verbände : | _____ |

Parteien / Behörden: _____

Tourismus / Reisen / Hotels: _____

Transport / Logistik: _____

Umwelt: _____

Bitte bestätigen Sie uns, dass wir Ihre Daten zur Veröffentlichung und Online-Auswertung verwenden dürfen. Ja () Nein ()

Bitte nennen Sie uns zur Klärung eventueller Rückfragen einen Ansprechpartner und eine Telefonnummer

Ansprechpartner: _____

Telefonnummer Ansprechpartner: _____

Haben Sie Interesse an weiteren Angeboten?

Folgendes bieten wir an (www.datenbanken.pr-journal.de/werbung.html):

- Bestellen Sie den kompletten Anschrifteneintrag mit Verlinkung (für 110 Euro jährlich)
- Bestellen Sie den kompletten Datenbankeintrag für die große Agentursuche (für 220 Euro jährlich)
- Informationen zu einem Agenturporträt mit eigenem Text und Logo (für 160 Euro jährlich).

Möchten Sie uns noch etwas mitteilen? Im folgenden Feld können Sie Ihre Nachricht direkt übermitteln. Wir freuen uns über Lob und nehmen Kritik ernst.

Datum:2013

Unterschrift:

bitte senden an/Kontaktdaten:

Gerhard A. Pfeffer, PR-Journal

Lendersbergstr. 86, 53721 Siegburg

Telefon: +49 (0)2241 - 201.30.60

Telefax: +49 (0)2241 - 201.30.61

Mobil: +49 (0)160 - 94.63.57.77

E-Mail: ranking@pr-journal.de