









































ZUSATZRANKING (NICHT TESTIERTE AGENTUREN) 2021 (18 EINTRÄGE)

[< Print >](#)

Rang 2021 (2020)	Agentur (Hauptsitz)	Honorar 2021 (2020) in Mio. €	Honorar +/- in %	Gesamt- umsatz 2021 in Mio. €	Mit- arbeiter 2021 (2020)	Mit- arbeiter +/-
1 (1)	DP-Medsystems Germering 2)  	8,83 (6,42)	37,5	13,53	84,0 (61,0)	23,0
2 (2)	Kreos Reputation & PR Düsseldorf	5,50 (5,50)	0,0	k.A.	16,0 (16,0)	0,0
3 (3)	RAIKESCHWERTNER (Agenturgruppe) Hamburg   	5,00 (4,90)	2,0	6,10	36,0 (34,0)	2,0
4 (5)	HBI Helga Bailey München  	4,60 (4,34)	6,1	4,60	27,0 (23,0)	4,0

5 (4)	follow red Stuttgart 1)   	4,32 (4,50)	-4,0	k.A.	48,0 (65,0)	-17,0
6 (6)	PR-COM Gesellschaft für strategische Kommunikation (Agenturgruppe) [PR-COM GmbH, Brandmacher GmbH] München   	2,77 (2,60)	6,4	3,12	42,0 (32,0)	10,0
7 (7)	Kafka Kommunikation Grünwald 1) 	1,98 (1,71)	15,8	k.A.	22,0 (17,0)	5,0
8 (8)	Press'n'Relations (Agenturgruppe) [Press'n'Relations GmbH, Press'n'Relations II GmbH, Press'n'Relations Austria GmbH, PressFile Europe GmbH] Ulm   	1,41 (1,42)	-0,9	1,90	18,0 (15,8)	2,2
9 (14)	edeos - digital education Berlin  	1,40 (0,82)	70,5	k.A.	15,0 (12,0)	3,0

10 (9)	<p>COMEO Branding Communications Event München</p> <p>1)</p> 	1,17 (1,08)	8,3	k.A.	13,0 (10,0)	3,0
11 (13)	<p>Mainblick - Agentur für Strategie und Kommunikation Frankfurt am Main</p>    	1,11 (0,88)	26,8	1,22	12,0 (12,0)	0,0
12 (10)	<p>Nicarus - Agentur für digitalen Content GmbH Heidelberg</p> 	1,00 (1,00)	0,0	1,00	15,0 (15,0)	0,0
13 (12)	<p>MuthKomm Hamburg</p> <p>1)</p>   	0,90 (0,90)	0,0	k.A.	9,0 (10,0)	-1,0
14 (15)	<p>crossrelations brandworks Frankfurt am Main</p> <p>.GPRA  </p>	0,83 (0,82)	0,7	0,91	8,0 (8,0)	0,0
15 (10)	<p>vibrio. Kommunikationsmanagement Dr. Kausch München</p>   	0,80 (1,00)	-20,0	0,80	15,0 (16,0)	-1,0

16 (16)	Michael Tobias Content Marketing Solingen	0,25 (0,35)	-28,6	k.A.	4,0 (4,0)	0,0
	  					
17 (18)	April Six München	0,18 (0,06)	177,4	0,23	4,0 (4,0)	0,0
	 					
18 (17)	oha communication Stuttgart 1)	0,14 (0,12)	12,2	0,14	1,0 (1,0)	0,0
	 					
		Summe:	42,17 (38,42)	9,76	389,0 (355,8)	33,2

Erläuterungen zum PR-Ranking 2021

Die Angaben in Pfeffers PR-Ranking 2021 beruhen - sofern nicht anders vermerkt - auf der Auswertung der Meldungen der PR-Agenturen und PR-Berater seit dem 16. Februar 2022. Sie erfolgte nach bestem Wissen und Gewissen - eine Haftung wird nicht übernommen. Der Rechtsweg ist ausgeschlossen. Letzter Redaktionsschluss für die Meldungen zum Stichtag war am 27. April 2022. Änderungen, Ergänzungen und Neueinträge bitte an ranking@pfeffer.de melden. Die Teilnahme ist freiwillig und kostenfrei, ein Anspruch zur Aufnahme ins PR-Ranking besteht nicht.


Copyright: PR-Journal Verlag GmbH. Datenerhebung und -Auswertung: Gerhard Pfeffer, Siegburg. Nachdruck, auch auszugsweise, mit Quellenangabe gestattet.


Bei einigen Agenturen wurde trotz gleichem Honorarumsatz kein gleicher Rang ausgewiesen. Dies ergibt sich aus dem Eintrag des kompletten Honorars in der Eingabe-Datenbank. Für die Ausgabe wurden die Honorare auf zwei Stellen nach dem Komma gerundet. Die Vergabe der Ränge erfolgte aber nach der tatsächlichen Eingabe.


Die Erläuterung der Fußnoten und Icons:


.GPRA Agentur ist **Mitglied** im PR-Wirtschaftsverband **GPRA** Gesellschaft Public Relations Agenturen, Berlin.

CMS III Der Consultancy Management Standard (CMS III) ist ein erweiterter Qualitätsstandard für PR- und Kommunikationsagenturen, in Deutschland gebunden an eine GPRA-Mitgliedschaft. Das CMS gilt seit 2004 als international anerkanntes Qualitätssertifizierungssystem für PR- und Kommunikationsagenturen.

 Agentur hat über die Richtigkeit der Zahlen zu den Honoraren und Mitarbeitern ein **Testat** ihres **Steuerberaters/Wirtschaftsprüfers** vorgelegt/nachgereicht.

 Agentur hat im Bereich "**PR-Agentur-Porträts**" des "PR-Journals" ein Porträt für 315 Euro Jahresbeitrag gebucht. Der Link führt direkt zu diesem Porträt.

 Agentur hat im Bereich "**PR-Agenturdatenbank**" des "PR-Journals" ihre Daten auswerten lassen - für einen Jahresbeitrag von 400 Euro. Der Link führt direkt zu diesem ausführlichen Datenbankeintrag.

 Die Homepage der Agentur ist im **PR-WebsiteCheck** geprüft worden.

 Die Agentur **bildet** PR-Volontäre/PR-Trainees **aus**.

 Link zur **Twitter-Präsenz** der Agentur (Follower, Following, Tweets)

 Link zur **Facebook-Präsenz** der Agentur (Freunde)

k.A. Die Agentur hat hierzu **keine Angabe** gemacht.

k.V. Wegen fehlender Angaben ist ein **Vergleich** z.B. zur Vorjahreszahl **nicht möglich**.

1) Agentur **meldet nur Mitarbeiterzahl**. Das Honorar für 2021 wurde hochgerechnet in der Regel mit dem Durchschnitts-Pro-Kopf-Honorar aus 2020. Es liegt kein PRJ-Testat vor, deshalb wird die Agentur nur im Zusatzranking gelistet.

2) Die Angaben zu Honorar und Mitarbeitern müssen noch validiert werden. Grund: gleiche Umsatzangaben im PR-Ranking des „PR-Journals“ und im Werberanking von GWA, „Horizont“ und „werben&verkaufen“ sowie/bzw. gleiche Umsatzzahlen für Honorar und Gesamtumsatz.