

## HAUPTRANKING 2020 (84 EINTRÄGE)

&lt; Print &gt;

Rang 2020 (2019)	Agentur (Hauptsitz)	Honorar 2020 (2019) in Mio. €	Honorar +/- in %	Mit- arbeiter 2020 (2019)	Pro Kopf Umsatz 2020 in T €
1 (1)	<b>fischerAppelt Agenturgruppe</b> (Agenturgruppe) [fischerAppelt relations GmbH; Fork Unstable Media GmbH; fischerAppelt advisors GmbH; Ligalux GmbH; Die Krieger des Lichts GmbH; Philipp und Keuntje Berlin GmbH; Philipp und Keuntje GmbH; fischerAppelt live marketing GmbH; fischerAppelt play GmbH; fischerAppelt performance GmbH] Hamburg <b>.GPRA</b>   	59,40 (70,10)	-15,3	579,0 (605,0)	109,2
2 (4)	<b>Serviceplan Content Group</b> (Agenturgruppe) München <b>.GPRA</b>   	43,33 (28,68)	51,1	304,0 (214,0)	142,5
3 (5)	<b>achtung! Agenturgruppe</b> (Agenturgruppe) [achtung Mary, achtung Alive, achtung Engage, achtung Broadcast] Hamburg 4) <b>.GPRA</b>   	30,52 (27,82)	9,7	194,0 (174,0)	161,5

4 (3)	<b>Edelman</b> Frankfurt am Main	29,92 (40,75)	-26,6	192,0 (314,0)	108,4
	<b>.GPRA</b> CMS III   				
5 (7)	<b>Weber Shandwick (IPG DXTRA)</b> München 2)	23,13 (24,34)	-5,0	184,0 (164,0)	125,7
	<b>.GPRA</b>    				
6 (2)	<b>mc Group</b> Berlin 3)	21,85 (63,02)	-65,3	268,0 (347,0)	87,1
	  				
7 (9)	ressourcenmangel Berlin	21,21 (20,08)	5,6	250,0 (223,0)	84,8
	  				
8 (6)	<b>Oliver Schrott Kommunikation</b> Köln	20,32 (27,80)	-26,9	215,0 (238,0)	90,3
	<b>.GPRA</b> CMS III   				
9 (8)	<b>Faktor 3</b> Hamburg	20,30 (20,14)	0,8	216,0 (216,0)	94,0
	<b>.GPRA</b>   				
10 (11)	<b>Faktenkontor (Gruppe)</b> (Agenturgruppe) [Faktenkontor, akima Media, deep digital, Kompaktmedien, IMWF] Hamburg	16,09 (11,60)	38,7	140,0 (100,0)	114,9
	<b>.GPRA</b>   				

11 (10)	<b>ORCA Gruppe</b> (Agenturgruppe) [ORCA Affairs, ORCA Campaign, ORCA van Loon, ORCA an der Isar] Hamburg .GPRA    	15,02 (13,20)	13,8	102,0 (95,0)	147,3
12 (15)	<b>MSL</b> Berlin 2) .GPRA   	12,64 (9,90)	27,6	95,0 (75,0)	143,6
13 (13)	<b>Fleishman Hillard Germany</b> Frankfurt am Main 2) .GPRA CMS III   	10,18 (10,43)	-2,4	97,0 (137,0)	105,0
14 (14)	<b>F&amp;H Communications</b> München 2)    	10,10 (10,10)	0,0	56,0 (59,0)	180,4
15 (16)	<b>markenzeichen Gruppe</b> (Agenturgruppe) Frankfurt am Main   	10,07 (9,03)	11,6	74,0 (75,0)	138,0
16 (18)	<b>Palmer Hargreaves</b> Köln   	9,26 (8,47)	9,3	140,0 (125,0)	66,1
17 (17)	<b>Styleheads Gesellschaft für Entertainment</b> Berlin   	8,30 (8,92)	-7,0	107,0 (102,0)	77,6

18 (12)	<b>haebmau</b> München	8,10 (11,00)	-26,4	125,0 (137,5)	61,8
	  				
19 (20)	<b>komm.passion</b> Düsseldorf	7,45 (7,00)	6,5	64,0 (64,0)	116,5
	<b>.GPRA CMS III</b>   				
20 (27)	PIABO PR Berlin	6,55 (5,65)	15,8	44,0 (37,0)	148,9
	 				
21 (24)	<b>segmenta communications</b> Hamburg	6,54 (6,16)	6,2	82,9 (67,4)	88,9
	<b>.GPRA CMS III</b>    				
22 (23)	<b>APCO WORLDWIDE</b> Berlin	6,52 (6,20)	5,1	57,0 (55,0)	114,4
	   				
23 (26)	<b>Kaltwasser Kommunikation</b> Nürnberg	6,49 (5,96)	9,0	55,0 (52,0)	132,5
	  				
24 (22)	<b>LEWIS Communications</b> Düsseldorf	5,87 (6,39)	-8,1	73,0 (72,0)	80,4
	  				
25 (28)	<b>CP/COMPARTNER Agentur für Kommunikation</b> Essen	5,84 (5,36)	9,0	68,0 (66,0)	87,2
	  				

26 (29)	<b>navos - Public Dialogue Consultants</b> Berlin   	5,75 (5,34)	7,7	55,0 (48,0)	104,5
27 (30)	<b>LoeschHundLiepold Kommunikation</b> München   	5,52 (5,25)	5,1	50,0 (48,0)	110,4
28 (21)	<b>Fink &amp; Fuchs</b> Wiesbaden <b>.GPRA CMS III</b>   	5,34 (6,58)	-18,8	58,6 (61,2)	90,2
29 (31)	<b>Engel &amp; Zimmermann</b> Gauting bei München    	5,23 (5,24)	-0,2	43,0 (49,0)	127,4
30 (19)	<b>A&amp;B Communications Group</b> (Agenturgruppe) [A&B One Kommunikationsagentur GmbH, A&B One Digital GmbH] Frankfurt am Main <b>.GPRA</b>    	5,10 (7,25)	-29,7	44,0 (50,0)	115,9
31 (25)	<b>Klenk &amp; Hoursch</b> Frankfurt am Main  	4,99 (6,00)	-16,9	52,0 (55,0)	96,0
32 (48)	<b>BETTERTRUST</b> Berlin    	4,98 (3,09)	61,1	19,0 (13,0)	262,2

33 (35)	<b>RAIKESCHWERTNER</b> (Agenturgruppe) [RAIKESCHWERTNER GmbH, olli design GmbH, RAIKESCHWERTNER Tourismus GmbH, RAIKESCHWERTNER Financial GmbH] Hamburg	4,90 (4,70)	4,3	34,0 (34,0)	144,1
	  				
34 (33)	K 16 GmbH Hamburg	4,82 (5,01)	-3,9	61,0 (64,0)	84,3
	 				
35 (32)	<b>Profilwerkstatt</b> Darmstadt	4,76 (5,15)	-7,6	54,0 (64,0)	88,2
	  				
36 (37)	<b>pioneer communications</b> Leipzig	4,60 (4,35)	5,8	66,0 (61,0)	69,7
	   				
37 (36)	<b>Communication Consultants</b> Stuttgart	4,44 (4,42)	0,6	41,0 (42,0)	108,4
	    				
38 (34)	<b>MCG Medical Consulting Group</b> (Agenturgruppe) Düsseldorf	4,44 (4,70)	-5,7	40,0 (34,0)	116,7
	  				

39 (42)	<b>SCRIPT Consult</b> (Agenturgruppe) [SCRIPT Communications, Frankfurt/M.; SCRIPT Consult, München; Best Friend, Berlin] München   	4,12 (4,01)	2,7	33,7 (33,8)	122,2
40 (43)	<b>Schwartz Public Relations</b> München   	4,00 (4,00)	0,0	28,0 (28,0)	142,9
41 (49)	Medizin & Markt München  	3,99 (3,05)	30,7	30,0 (29,0)	137,4
42 (41)	<b>RPM - revolutions per minute Gesellschaft für Kommunikation</b> Berlin   	3,92 (4,07)	-3,7	37,2 (37,0)	111,0
43 (44)	<b>K12 Agentur für Kommunikation und Innovation</b> Düsseldorf   	3,70 (3,66)	1,1	27,0 (27,0)	137,0
44 (45)	<b>Dorothea Küsters Life Science Communications</b> Frankfurt am Main    	3,65 (3,40)	7,4	25,0 (24,0)	146,0
45 (40)	<b>Wilde &amp; Partner Communications GmbH</b> München   	3,64 (4,19)	-13,1	33,0 (37,0)	110,3

46 (53)	<b>Hotwire Public Relations Germany</b> Frankfurt am Main   	3,37 (2,69)	25,4	33,0 (32,0)	108,8
47 (54)	<b>Commha Consulting</b> Heidelberg   	3,30 (2,63)	25,6	28,7 (25,5)	110,1
48 (46)	<b>medical relations</b> Langenfeld   	3,26 (3,13)	4,3	22,0 (23,0)	148,3
49 (38)	<b>BOLD Verbund</b> (Agenturgruppe) [BOLD ] Berlin   	3,23 (4,28)	-24,5	43,0 (43,0)	75,1
50 (39)	<b>Storymaker Agentur für Public Relations</b> Tübingen   	2,96 (4,25)	-30,5	38,0 (52,0)	77,8
51 (58)	<b>PSM&amp;W Kommunikation</b> Frankfurt am Main   	2,71 (2,40)	12,9	26,0 (26,0)	96,8
52 (47)	<b>FLUTLICHT - Agentur für Kommunikation</b> Nürnberg   	2,70 (3,10)	-12,9	26,0 (27,0)	108,0
53 (52)	<b>Ansel &amp; Möllers</b> Stuttgart    	2,70 (2,74)	-1,4	22,0 (20,0)	122,6

54 (56)	<b>impact Agentur für Kommunikation</b> Frankfurt am Main .GPRA   	2,50 (2,50)	0,0	22,0 (22,0)	113,6
55 (59)	WEFRA LIFE Neu-Isenburg  	2,35 (2,38)	-1,3	16,0 (19,0)	146,9
56 (60)	<b>3K Agentur für Kommunikation</b> Frankfurt am Main   	2,28 (2,24)	1,8	20,0 (18,0)	114,0
57 (57)	<b>consense communications</b> München .GPRA CMS III   	2,21 (2,45)	-9,8	18,0 (21,0)	122,8
58 (50)	<b>Schröder+Schömbbs PR</b> Berlin   	2,09 (2,92)	-28,6	27,0 (27,4)	74,5
59 (51)	<b>Zucker Kommunikation</b> Berlin    	2,02 (2,92)	-31,0	25,0 (39,0)	80,6
60 (55)	<b>Riba:BusinessTalk</b> Urbard/Koblenz   	1,94 (2,51)	-22,7	19,0 (18,0)	102,0
61 (63)	<b>Ruess Group</b> (Agenturgruppe) Stuttgart    	1,89 (1,83)	3,2	15,0 (19,0)	118,1

62 (61)	<b>rheinfaktor - Agentur für Kommunikation</b> Köln	1,85 (2,18)	-15,2	19,0 (19,0)	97,4
	  				
63 (k.V.)	<b>Advicepartners</b> Berlin	1,77 (0,00)	k.V.	9,7 (0,0)	132,8
	<b>.GPRA</b>   				
64 (67)	Hansmann PR, Brunthaler & Geisler München	1,73 (1,71)	1,2	20,0 (20,0)	86,3
	 				
65 (65)	<b>zeron</b> Düsseldorf	1,60 (1,80)	-11,1	12,0 (12,0)	133,3
	  				
66 (66)	<b>Faupel Communication</b> Düsseldorf	1,58 (1,71)	-7,4	25,9 (28,3)	59,3
	  				
67 (64)	Publik. Agentur für Kommunikation Ludwigshafen am Rhein	1,55 (1,81)	-14,2	23,0 (23,0)	70,5
	<b>.GPRA CMS III</b>  				
68 (68)	<b>med publico</b> Wiesbaden	1,55 (1,69)	-8,1	16,0 (17,0)	94,5
	 				
69 (70)	Convensis Stuttgart	1,52 (1,55)	-1,5	17,0 (16,0)	89,6
	<b>.GPRA CMS III</b>  				

70 (71)	<b>Sympra</b> Stuttgart	1,45 (1,50)	-3,3	17,0 (18,0)	85,3
.GPRA CMS III    					
71 (69)	<b>Adel &amp; Link Public Relations</b> Frankfurt am Main	1,35 (1,57)	-14,2	17,0 (16,0)	96,4
  					
72 (73)	signum [pr GmbH Köln	1,30 (1,24)	5,1	11,5 (10,5)	113,3
 					
73 (72)	FORMAT Communications Consultants Hamburg	1,27 (1,26)	0,8	13,0 (15,0)	84,5
					
74 (76)	redRobin. Strategic Public Relations GmbH Hamburg	1,15 (1,08)	6,5	11,0 (12,0)	104,6
 					
75 (79)	dot.communications München	1,06 (0,98)	8,4	6,0 (7,0)	176,6
					
76 (75)	CGC Cramer PR im Gesundheitswesen und Consultant Eschborn	1,05 (1,10)	-4,5	13,0 (11,0)	87,5
 					
77 (74)	Möller Horcher Kommunikation Offenbach	1,02 (1,22)	-16,4	18,0 (18,0)	56,6
 					

78 (77)	<b>Oseon</b> Frankfurt am Main   	0,96 (1,03)	-7,0	7,0 (11,0)	106,9
79 (62)	insignis Agentur für Kommunikation Hannover .GPRA  	0,88 (1,98)	-55,7	15,0 (22,0)	58,5
80 (80)	<b>HEINRICH</b> Ingolstadt .GPRA CMS III   	0,83 (0,80)	3,9	8,0 (8,0)	104,2
81 (78)	<b>crossrelations brandworks</b> Duisburg .GPRA   	0,82 (1,02)	-19,4	8,0 (10,0)	91,1
82 (81)	<b>Public Relations v. Hoyningen-Huene &amp; Partner</b> Hamburg .GPRA   	0,55 (0,67)	-17,6	8,0 (10,0)	68,8
83 (82)	Q4U Bonn .GPRA  	0,52 (0,63)	-16,5	6,7 (8,1)	78,3
84 (83)	<b>Aufgesang</b> Hannover   	0,47 (0,44)	6,8	38,0 (34,0)	12,5
Summe:		576,24 (625,50)	-8,16		5353,9 (5430,7)
					-86,4

### Erläuterungen zum PR-Ranking 2020

Die Angaben in Pfeffers PR-Ranking 2020 beruhen - sofern nicht anders vermerkt - auf der Auswertung der Meldungen der PR-Agenturen und PR-Berater seit dem 14. Februar 2021. Sie erfolgte nach bestem Wissen und Gewissen - eine Haftung wird nicht übernommen. Der

Rechtsweg ist ausgeschlossen. Letzter Redaktionsschluss für die Meldungen zum Stichtag war am 07. April 2021. Änderungen, Ergänzungen und Neueinträge bitte an ranking@pfeffer.de melden. Die Teilnahme ist freiwillig und kostenfrei, ein Anspruch zur Aufnahme ins PR-Ranking besteht nicht.

Copyright sowie Datenerhebung und -Auswertung: Gerhard Pfeffer, Siegburg. Nachdruck, auch auszugsweise, mit Quellenangabe gestattet.

Wegen der Umstellung auf Haupt- und Zusatzranking (testierte und nichttestierte Agenturen) haben wir zur Vergleichsermittlung zum Vorjahresranking dieses fiktiv aus den 2020er-Agenturen erstellt und somit die 2019er Rankingplatzierung ermittelt.

Bei einigen Agenturen wurde trotz gleichem Honorarumsatz kein gleicher Rang ausgewiesen. Dies ergibt sich aus dem Eintrag des kompletten Honorars in der Eingabe-Datenbank. Für die Ausgabe wurden die Honorare auf zwei Stellen nach dem Komma gerundet. Die Vergabe der Ränge erfolgte aber nach der tatsächlichen Eingabe. Ermittlung der Pro-Kopf-Honorare in der letzten Spalte des Rankings: Angegebene Mitarbeiterzahlen beziehen sich grundsätzlich auf den Stichtag 31. Dezember 2020. Für die Berechnung des Pro-Kopf-Honorars wird jedoch die abgefragte, aber nicht zusätzlich angezeigte, durchschnittliche Mitarbeiterzahl des Jahres als Verrechnungsgröße genutzt.

### **Die Erläuterung der Fußnoten und Icons:**

 Agentur ist **Mitglied** im PR-Wirtschaftsverband **GPRA** Gesellschaft Public Relations Agenturen, Berlin.

 Der Consultancy Management Standard (CMS III) ist ein erweiterter Qualitätsstandard für PR- und Kommunikationsagenturen, in Deutschland gebunden an eine GPRA-Mitgliedschaft. Das CMS gilt seit 2004 als international anerkanntes Qualitätssystem für PR- und Kommunikationsagenturen.

 Agentur hat über die Richtigkeit der Zahlen zu den Honoraren und Mitarbeitern ein **Testat** ihres **Steuerberaters**/Wirtschaftsprüfers vorgelegt/nachgereicht.

 Agentur hat im Bereich "**PR-Agentur-Porträts**" des "PR-Journals" ein Porträt für 315 Euro Jahresbeitrag gebucht. Der Link führt direkt zu diesem Porträt.

 Agentur hat im Bereich "**PR-Agenturdatenbank**" des "PR-Journals" ihre Daten auswerten lassen - für einen Jahresbeitrag von 400 Euro. Der Link führt direkt zu diesem ausführlichen Datenbankeintrag.

 Die Homepage der Agentur ist im **PR-WebsiteCheck** geprüft worden.

 Die Agentur **bildet** PR-Volontäre/PR-Trainees **aus**.

 Link zur **Twitter-Präsenz** der Agentur (Follower, Following, Tweets)

 Link zur **Facebook-Präsenz** der Agentur (Freunde)

k.A. Die Agentur hat hierzu **keine Angabe** gemacht.

k.V. Wegen fehlender Angaben ist ein **Vergleich** z.B. zur Vorjahreszahl **nicht möglich**.

1) Agentur **meldet nur Mitarbeiterzahl**. Das Honorar für 2020 wurde hochgerechnet in der Regel mit dem Durchschnitts-Pro-Kopf-Honorar aus 2019.

Die Angaben dieser Agentur werden durch das Sarbanes-Oxley-Gesetz der USA

- 2) beeinflusst. Noch nicht an der NYSE (New Yorker Börse) gemeldete und von der SEC (Börsenaufsicht) noch nicht genehmigte Zahlen sollen nicht publiziert werden.

Die zahlreichen EU-Kampagnen der Agentur, die in den Umsätzen für Deutschland enthalten sind, werden zusätzlich von weiteren circa 155 Mitarbeitern, in den 27 EU-

- 3) Mitgliedsstaaten umgesetzt. Diese dürfen nach den Regularien des Rankings aber nicht gemeldet werden. Würde man das tun ( $251+155=406$ ), läge der Pro-Kopf-Umsatz im branchenüblichen Korridor mit 110 TEUR.

- 4) Die Zahlen müssen noch validiert werden. Grund: gleiche Umsatzangaben für Honorar und Gesamtumsatz.