

## Fragebogen für Pfeffers PR-Agenturranking 2016

### 1. Daten zur Agentur

Agenturname: \_\_\_\_\_

Gewünschte alphabetische Einordnung: \_\_\_\_\_

Rechtsform: \_\_\_\_\_

Gründungsjahr: \_\_\_\_\_

Straße: \_\_\_\_\_

Postleitzahl zur Straße: \_\_\_\_\_

Postfach: \_\_\_\_\_

Postleitzahl zum Postfach: \_\_\_\_\_

Ort: \_\_\_\_\_

Bundesland: \_\_\_\_\_

Telefon-Nr.: \_\_\_\_\_

Fax-Nr.: \_\_\_\_\_

E-Mail: \_\_\_\_\_

Website:                      http:// \_\_\_\_\_

Geschäftsführung: \_\_\_\_\_

Inhabergeführt:                      Ja ( )                      Nein ( )

## 1.1 Mitgliedschaften

Verbandsmitgliedschaft: Keine ( ) GPRA ( ) DPRG ( )  
BdP ( ) DJV ( )  
Andere: \_\_\_\_\_

Mitglied in einem Netzwerk: Ja ( ) Nein ( )

Name des Netzwerks: \_\_\_\_\_

Mitglied in einer Kooperation: Ja ( ) Nein ( )

Name der Kooperation: \_\_\_\_\_

Ausbildungsbetrieb: Ja ( ) Nein ( )

## 2. Honorarumsatz (Gross Income) 2015 und 2016

Bitte geben Sie den Honorarumsatz Ihrer Agentur in Euro an: das sind die Umsatzerlöse abzüglich sämtlicher Netto-Fremdleistungen von Subunternehmen (z.B. Grafik, Text, Foto, Druck, Media-Netto-Schaltkosten). Verwenden Sie bitte ausschließlich Ziffern (0-9) für die Eingabe.

Honorarumsatz 2015 \_\_\_\_\_

Honorarumsatz 2016 \_\_\_\_\_

## 3. Umsatzerlöse (Billings) 2015 und 2016

Bitte geben Sie die Umsatzerlöse Ihrer Agentur in Euro an. Diese ergeben sich aus der Gewinn- und Verlustrechnung des Jahresabschlusses. Dies sind die Erlöse aus der gewöhnlichen Geschäftstätigkeit der Agentur nach Abzug von Erlösschmälerungen und der Umsatzsteuer. Verwenden Sie bitte ausschließlich Ziffern (0-9) für die Eingabe.

Umsatzerlöse 2015 \_\_\_\_\_

Umsatzerlöse 2016: \_\_\_\_\_

## 4. Mitarbeiter 2015 und 2016

Bitte geben Sie die Zahl der fest angestellten Mitarbeiter zum Stichtag 31. Dezember sowie im Jahresdurchschnitt an (jeweils auf Vollzeitkräfte umgerechnet und ggf. auf eine Kommastelle gerundet).

Mitarbeiter 2015 \_\_\_\_\_

Mitarbeiter 2016: \_\_\_\_\_

Jahresdurchschnitt 2016: \_\_\_\_\_

- davon männlich: \_\_\_\_\_

- davon weiblich: \_\_\_\_\_

Auszubildende (Volontäre/Trainees): \_\_\_\_\_

Ständige freie Mitarbeiter/innen: \_\_\_\_\_

Bitte schicken Sie uns per Fax, E-Mail oder Post ein Testat Ihres Steuerberaters oder Wirtschaftsprüfers, in dem die Umsätze und Mitarbeiterzahlen bestätigt werden. Agenturen mit Testat werden besonders hervorgehoben.

Wir reichen das Testat nach ( )

Geben Sie auf den beiden folgenden Seiten bitte die Werte für das abgelaufene Geschäftsjahr ein.

## 5a. Umsatzanteile in Beratungs-/Qualifikationsfeldern für 2016

Um die Relevanz Ihrer Agentur in bestimmten Marktsegmenten deutlich machen zu können, bitten wir Sie, die in diesen Kompetenzfeldern 2016 erzielten Honorarumsatz-Anteile anzugeben. Bitte beachten Sie, dass es sich nicht um die komplette "Aufsplittung" Ihres Honorarumsatzes handelt, sondern um die Angabe besonders relevanter Bereiche. Die Prozent-Anteile müssen sich deshalb auch nicht auf 100 addieren – **es dürfen aber auch nicht mehr als 100 % sein(!)**.

(geleistete, nicht gewünschte) Umsatzanteile in Beratungs-/Qualifikations-Kompetenzfeldern in Prozent (2016):

Corporate Publishing:	_____
Events:	_____
Interne Kommunikation:	_____
Krisen-Kommunikation:	_____
Multimedia / Online-PR:	_____
PR-Beratung:	_____
Presse- + Medienarbeit:	_____
Public Affairs:	_____
Social Media:	_____
Sponsoring:	_____
Werbung:	_____

## 5b. Umsatzanteile in Branchen-Kompetenzfeldern für 2016

Bitte verfahren Sie entsprechend wie oben. Auch hier handelt es sich nicht um die komplette "Aufsplittung" Ihres Honorarumsatzes, sondern um die Angabe besonders relevanter Bereiche. Die Prozent-Anteile müssen sich deshalb auch nicht auf 100 addieren – **es dürfen aber auch hier nicht mehr als 100 % sein(!)**.

**Diese Branchenrankings werden bei der Agentursuche von potenziellen Auftraggebern besonders häufig genutzt! Also bitte Werte eintragen!**

(geleistete, nicht gewünschte) Umsatzanteile 2016 in Branchen-Kompetenzfeldern in Prozent:

Auto / Motor / Verkehr:	_____
Banken / Versicherungen / Finanzen:	_____
Bauen / Wohnen / Einrichten:	_____
Chemie:	_____
Elektronik / Unterhaltungselektronik:	_____
Energiewirtschaft:	_____
Gesundheit / Medizin / Pharma:	_____
Handel:	_____
Handwerk:	_____
Investitionsgüter:	_____
IT / Computer / Telekommunikation:	_____
Kultur / Bildung:	_____
Lifestyle / Mode / Kosmetik :	_____
Medien / Rundfunk / Verlage:	_____
Nahrungs- und Genussmittel:	_____
Non-Profit / Verbände :	_____

Parteien / Behörden: \_\_\_\_\_

Tourismus / Reisen / Hotels: \_\_\_\_\_

Transport / Logistik: \_\_\_\_\_

Umwelt: \_\_\_\_\_

**Bitte bestätigen Sie uns, dass wir Ihre Daten zur Veröffentlichung und Online-Auswertung verwenden dürfen.    Ja ( )    Nein ( )**

Bitte nennen Sie uns zur Klärung eventueller Rückfragen einen Ansprechpartner und eine Telefonnummer

Ansprechpartner: \_\_\_\_\_

Telefonnummer Ansprechpartner: \_\_\_\_\_

## **Haben Sie Interesse an weiteren Angeboten?**

**Folgendes bieten wir an ([www.datenbanken.pr-journal.de/werbung.html](http://www.datenbanken.pr-journal.de/werbung.html)):**

- Wir bestellen den kompletten Anschrifteneintrag mit Verlinkung (für 200 Euro jährlich) --- **Ja ( )    Nein ( )**
- Wir bestellen den kompletten Datenbankeintrag für die große Agentursuche (für 330 Euro jährlich) --- **Ja ( )    Nein ( )**
- Wir bestellen ein Agenturporträt mit eigenem Text und Logo (für 275 Euro jährlich) --- **Ja ( )    Nein ( )**

Möchten Sie uns noch etwas mitteilen? Im folgenden Feld können Sie Ihre Nachricht direkt übermitteln. Wir freuen uns über Lob und nehmen Kritik ernst.

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

Datum: .....2016

Unterschrift: .....

bitte senden an/Kontaktdaten:

Gerhard A. Pfeffer, PR-Journal

Lendersbergstr. 86,

53721 Siegburg

Telefon: 02241 - 2013060

Telefax: 02241 - 2013061

Mobil: 0160 - 94635777

E-Mail: [ranking@pr-journal.de](mailto:ranking@pr-journal.de)