































Gesamtranking 2013 (148 Einträge)

| Drucken |

Rang 2013 (2012)	Agentur (Hauptsitz)	Honorar 2013 (2012) in Mio. €	Honorar +/- in %	Gesamt- umsatz 2013 in Mio. €	Mit- arbeiter 2013 (2012)	Mit- arbeiter +/-	Pro Kopf Umsatz 2013 in T €
1 (1)	MEDIA CONSULTA (Agenturgruppe) <i>[mc group, Berlin/Köln]</i> Berlin 4)     	50,41 (46,65)	8,1	70,58	297,0 (278,0)	19,0	169,7
2 (2)	Ketchum (Agenturgruppe) <i>[Ketchum Pleon, Brandzeichen, beide Düsseldorf; Emanate, München]</i> Düsseldorf 2)        	47,87 (41,14)	16,4	k.A.	405,0 (330,0)	75,0	118,2
3 (3)	fischerAppelt (Agenturgruppe) Hamburg       	39,10 (35,15)	11,2	57,00	340,0 (305,0)	35,0	115,0
4 (4)	Oliver Schrott Kommunikation Köln    	17,22 (16,62)	3,6	24,45	130,0 (135,0)	-5,0	132,5
5 (5)	Edelman Frankfurt am Main      	16,10 (13,93)	15,6	29,23	200,0 (170,0)	30,0	80,5
6 (6)	Weber Shandwick (CMGRP) (Agenturgruppe) <i>[Weber Shandwick Deutschland, Berlin; Golin Harris Deutschland, Frankfurt am Main]</i> München 2)	15,96 (13,68)	16,7	k.A.	133,0 (98,0)	35,0	120,0



7 (7)	<u>serviceplan PR Group</u> (Agenturgruppe) München	12,94 (12,77)	1,3	12,94	93,0 (93,0)	0,0	139,1
8 (9)	<u>Hill+Knowlton Strategies</u> Frankfurt am Main 2)	12,50 (12,08)	3,5	k.A.	105,0 (107,0)	-2,0	119,0
9 (8)	<u>A&B One Kommunikationsagentur</u> Frankfurt am Main	11,80 (12,70)	-7,1	k.A.	93,0 (101,0)	-8,0	126,9
10 (12)	<u>häberlein & mauerer</u> München	11,50 (10,60)	8,5	25,30	166,0 (160,0)	6,0	69,3
11 (10)	<u>ergo Unternehmenskommunikation</u> Köln	11,30 (11,30)	0,0	13,69	131,0 (113,0)	18,0	86,3
12 (12)	<u>Faktor 3</u> (Agenturgruppe) Hamburg	10,80 (10,60)	1,9	17,90	143,0 (134,0)	9,0	75,5
13 (11)	<u>achtung!</u> Hamburg	10,13 (10,85)	-6,6	k.A.	104,0 (100,0)	4,0	97,4
14 (16)	<u>Burson-Marsteller</u> Frankfurt am Main 2)	9,20 (8,80)	4,5	k.A.	80,0 (88,0)	-8,0	115,0
14 (14)	<u>Grayling Deutschland</u> Frankfurt am Main	9,20 (10,01)	-8,1	k.A.	80,0 (86,0)	-6,0	115,0

2)



16 (17)	F&H Porter Novelli München	8,90 (8,77)	1,5	11,00	58,0 (55,0)	3,0	156,1
------------	--	----------------	-----	-------	----------------	-----	-------

2)



17 (15)	Jeschenko MedienAgentur Köln/Berlin (Agenturgruppe) Köln	8,73 (9,24)	-5,5	k.A.	51,0 (56,0)	-5,0	171,2
------------	---	----------------	------	------	----------------	------	-------



18 (18)	Fleishman-Hillard Germany (Agenturgruppe) Frankfurt am Main	8,45 (8,10)	4,3	k.A.	72,0 (70,0)	2,0	117,4
------------	--	----------------	-----	------	----------------	-----	-------

2)



19 (19)	MSL Germany Berlin	8,00 (8,00)	0,0	k.A.	80,0 (80,0)	0,0	100,0
------------	------------------------------	----------------	-----	------	----------------	-----	-------

3)



19 (69)	Palmer Hargreaves (ehem. PR-Partner Köln) Köln	8,00 (1,85)	332,4	k.A.	80,0 (18,0)	62,0	100,0
------------	--	----------------	-------	------	----------------	------	-------

5)



21 (20)	Kirchhoff Consult Hamburg	6,60 (6,60)	0,0	k.A.	60,0 (55,0)	5,0	110,0
------------	-------------------------------------	----------------	-----	------	----------------	-----	-------

3)



22 (22)	CB.e Clausecker Bingel Berlin	6,03 (6,45)	-6,6	14,30	83,0 (85,0)	-2,0	72,7
------------	---	----------------	------	-------	----------------	------	------












23 (21)	JDB MEDIA (Agenturgruppe) Hamburg	5,56 (6,58)	-15,5	9,53	70,0 (70,0)	0,0	79,4
------------	--	----------------	-------	------	----------------	-----	------



24 (0)	Blumbery Berlin 2)	5,52 (0,00)	k.V.	k.A.	48,0 (0,0)	k.V.	115,0
25 (28)	Fink & Fuchs Public Relations Wiesbaden	5,25 (4,90)	7,1	6,80	59,0 (61,5)	-2,5	89,0
26 (24)	komm.passion Düsseldorf	5,20 (5,50)	-5,5	k.A.	50,0 (58,0)	-8,0	104,0
27 (29)	LEWIS PR München	5,08 (4,70)	8,2	5,08	50,0 (50,0)	0,0	101,6
28 (25)	Agenturverbund >JK (Agenturgruppe) <i>[Johanssen + Kretschmer Strategische Kommunikation; marqueur - Agentur für Livekommunikation; Super J+K ; V-Formation - Agentur für visuelle Kommunikation]</i> Berlin	5,04 (5,08)	-0,6	6,89	45,0 (47,0)	-2,0	112,1
29 (23)	CP/COMPARTNER Agentur für Kommunikation Essen	5,00 (5,80)	-13,8	11,10	70,0 (78,0)	-8,0	71,4
30 (26)	Engel & Zimmermann Gauting	4,87 (4,91)	-0,9	5,27	42,0 (33,0)	9,0	116,0
(-) (37)	Brandzeichen Markenberatung und Kommunikation Düsseldorf 6)	4,72 (3,52)	34,2	k.A.	45,0 (35,0)	10,0	105,0



31 (30)	Havas PR Germany Düsseldorf 2)	4,40 (4,60)	-4,3	k.A.	40,0 (46,0)	-6,0	110,0
32 (92)	Styleheads Gesellschaft für Entertainment (Agenturgruppe) <i>[Styleheads; White Rabbit, beide Berlin]</i> Berlin	4,15 (1,25)	232,8	8,13	44,0 (20,0)	24,0	101,3
33 (34)	wbpr Kommunikation Unterföhring 3)	4,05 (4,00)	1,2	k.A.	45,0 (50,0)	-5,0	90,0
34 (27)	MCG Medical Consulting Group Düsseldorf	4,01 (4,91)	-18,3	5,65	36,0 (36,0)	0,0	111,4
35 (32)	JP KOM Düsseldorf	3,90 (4,10)	-4,9	k.A.	38,0 (38,0)	0,0	102,6
36 (33)	ECCO Deutschland (Agenturgruppe) <i>[Advicepartners, Berlin; relatio PR, München; EC PR, Düsseldorf; Bellmann, Gröning & Partner, Hamburg]</i> Berlin	3,88 (4,03)	-3,7	k.A.	42,0 (44,0)	-2,0	92,4
37 (36)	Kaltwasser Kommunikation Nürnberg	3,64 (3,59)	1,5	k.A.	32,0 (32,0)	0,0	113,9
38 (38)	Media Concept Duisburg	3,22 (3,17)	1,8	k.A.	25,0 (24,0)	1,0	128,9

39 (31)	<u>MediaCompany - Agentur für Kommunikation</u> Berlin	3,21 (4,37)	-26,5	3,80	33,0 (35,0)	-2,0	97,3
							
40 (45)	<u>PSM&W Kommunikation</u> (Agenturgruppe) Frankfurt am Main	3,20 (2,96)	8,1	3,69	31,0 (31,0)	0,0	103,2
							
40 (53)	<u>KOOB Agentur für Public Relations</u> Mülheim a.d.R.	3,20 (2,33)	37,1	k.A.	40,0 (35,0)	5,0	80,0
							
42 (39)	<u>Klenk & Hoursch</u> Frankfurt am Main	3,19 (3,14)	1,7	3,57	32,0 (31,0)	1,0	99,8
							
43 (35)	<u>Haas & Health Partner Public Relations</u> Eltville 2)	3,10 (3,70)	-16,2	k.A.	32,0 (37,0)	-5,0	100,0
							
43 (72)	<u>RAIKESCHWERTNER</u> Hamburg	3,10 (1,75)	77,1	k.A.	21,0 (18,0)	3,0	147,6
							
45 (82)	<u>ORCA van Loon Communications</u> Hamburg	3,03 (1,60)	89,1	4,80	29,0 (30,0)	-1,0	104,3
							
46 (44)	<u>HBI Helga Bailey</u> München	2,98 (2,98)	0,0	k.A.	22,0 (22,0)	0,0	135,2
							
47 (43)	<u>w&p Wilde & Partner Public Relations</u> München	2,95 (2,98)	-1,2	3,40	31,0 (29,0)	2,0	95,1
							
48 (49)	<u>Communication Consultants GmbH Engel & Heinz</u>	2,91 (2,66)	9,3	4,01	29,0 (27,0)	2,0	100,4

Stuttgart



49 (48)	markenzeichen Agentur für Marketing-Kommunikation Frankfurt am Main	2,86 (2,74)	4,3	3,15	21,0 (20,0)	1,0	136,2
50 (47)	Harvard - Good Relations Group München 2)	2,75 (2,75)	0,0	k.A.	25,0 (25,0)	0,0	110,0
51 (41)	Maisberger München	2,74 (3,02)	-9,4	3,04	35,0 (38,0)	-3,0	78,2
52 (74)	Convensis Group (Agenturgruppe) [Convensis, Convensis Publishing Network, Convensis Engineering, Hefa Consult, Hencke Brand] Stuttgart 1)	2,72 (1,70)	60,0	k.A.	34,0 (20,0)	14,0	80,0
53 (46)	APCO WORLDWIDE Berlin 3)	2,70 (2,80)	-3,6	k.A.	18,0 (16,0)	2,0	150,0
54 (42)	medical relations Langenfeld	2,64 (3,01)	-12,4	3,01	23,0 (26,0)	-3,0	114,7
55 (50)	Krauts PR München	2,59 (2,59)	0,0	3,70	31,0 (31,0)	0,0	83,5
56 (68)	antwerpes	2,56 (1,89)	35,4	3,02	13,0 (11,0)	2,0	196,9











Köln





































































57 (58)	<u>RPM - revolutions per minute Gesellschaft für Kommunikation</u> Berlin	2,51 (2,17)	15,9	4,67	28,0 (22,0)	6,0	89,8
58 (51)	<u>Storymaker Agentur für Public Relations</u> Tübingen	2,48 (2,53)	-1,9	2,63	30,0 (30,0)	0,0	82,7
59 (55)	<u>Profilwerkstatt</u> Darmstadt 3)	2,48 (2,27)	9,0	k.A.	33,0 (31,0)	2,0	75,0
60 (52)	<u>Cohn & Wolfe Public Relations</u> Frankfurt am Main 2)	2,40 (2,40)	0,0	k.A.	24,0 (24,0)	0,0	100,0
61 (59)	<u>Schwartz Public Relations</u> München	2,29 (2,15)	6,2	2,54	20,0 (18,0)	2,0	114,2
62 (57)	<u>PR-COM Gesellschaft für strategische Kommunikation</u> München 1)	2,24 (2,24)	-0,2	2,63	30,0 (28,0)	2,0	74,5
63 (54)	<u>3K Agentur für Kommunikation</u> Frankfurt am Main	2,20 (2,30)	-4,3	k.A.	18,0 (18,0)	0,0	122,2
63 (56)	<u>impact Agentur für Kommunikation</u> Frankfurt am Main	2,20 (2,25)	-2,2	2,60	20,0 (20,0)	0,0	110,0



































































65 (65)	<u>Dederichs Reinecke & Partner</u> Hamburg	2,17 (1,99)	8,9	3,87	40,0 (38,0)	2,0	54,3
66 (60)	<u>Waggener Edstrom Communications</u> München	2,10 (2,10)	0,0	k.A.	23,0 (23,0)	0,0	95,5
67 (67)	<u>Hotwire Public Relations Germany</u> Frankfurt am Main	2,01 (1,91)	5,0	3,03	23,0 (17,5)	5,5	95,6
68 (64)	<u>Zucker Kommunikation</u> Berlin	2,00 (2,00)	0,0	2,30	23,0 (22,0)	1,0	87,0
68 (87)	<u>DIE PR-BERATER</u> Köln	2,00 (1,50)	33,3	2,35	35,0 (25,0)	10,0	57,1
70 (70)	<u>Faupel Communication</u> Düsseldorf	1,91 (1,84)	3,5	3,39	26,0 (22,0)	4,0	73,3
71 (60)	<u>Dorothea Küsters Life Science Communications</u> Frankfurt am Main	1,90 (2,10)	-9,5	2,20	19,0 (20,0)	-1,0	100,0
72 (62)	<u>FLUTLICHT - Agentur für Kommunikation</u> Nürnberg	1,88 (2,05)	-8,3	k.A.	20,0 (21,0)	-1,0	94,0
73 (63)	<u>Medizin & Markt</u> München	1,88 (2,04)	-7,7	2,95	18,0 (20,0)	-2,0	104,3

74 (73)	K12 Agentur für Kommunikation und Innovation Düsseldorf	1,83 (1,73)	5,7	2,51	26,0 (20,0)	6,0	70,3
							
75 (88)	MW Office Gesellschaft für Marketing und Werbung Ismaning	1,81 (1,44)	26,0	2,39	15,0 (15,0)	0,0	120,7
							
76 (71)	SCRIPT CORPORATE+PUBLIC COMMUNICATION Frankfurt am Main 3)	1,80 (1,80)	0,0	2,70	14,0 (14,0)	0,0	128,6
							
77 (85)	Straub & Linardatos Hamburg	1,73 (1,51)	14,5	2,19	24,0 (18,0)	6,0	72,2
							
78 (77)	UMPR Hamburg	1,73 (1,67)	3,3	2,11	22,0 (21,0)	1,0	78,4
							
79 (66)	Schröder+Schömbbs PR Berlin	1,71 (1,92)	-10,9	4,66	30,0 (34,0)	-4,0	57,2
							
80 (80)	WEFRA PR Gesellschaft für Public Relations Neu-Isenburg	1,71 (1,61)	6,1	2,89	12,0 (12,0)	0,0	142,7
							
81 (78)	Sympra Stuttgart	1,68 (1,65)	1,8	1,80	17,0 (17,0)	0,0	98,8
							
							
82 (74)	Press'n'Relations Ulm	1,67 (1,70)	-1,8	1,76	23,0 (24,0)	-1,0	72,6
							
83	Ansel & Möllers	1,66	20,7	2,27	18,0	0,0	92,1

(91)	Stuttgart	(1,37)			(18,0)		
	      						
84 (79)	COMEO Dialog, Werbung, PR München 1)	1,61 (1,62)	-0,3	k.A.	17,0 (18,0)	-1,0	95,0
	  						
85 (86)	Faktum Marketing & Kommunikation & Public Relations Heidelberg	1,60 (1,51)	5,8	2,35	9,0 (9,0)	0,0	177,8
	 						
86 (81)	<u>consense communications</u> München	1,60 (1,61)	-0,5	1,69	18,0 (17,0)	1,0	88,8
	       						
87 (84)	trio-group communication & marketing Mannheim 3)	1,53 (1,53)	0,0	k.A.	17,0 (17,0)	0,0	90,0
	 						
88 (76)	<u>Communication Harmonists</u> Heidelberg	1,45 (1,68)	-13,8	1,48	22,0 (23,0)	-1,0	65,9
	    						
89 (100)	pioneer communications Leipzig	1,43 (1,18)	21,4	2,05	19,0 (13,0)	6,0	75,3
	  						
90 (83)	Die Wortwerkstatt Kusterdingen	1,35 (1,57)	-14,0	2,82	15,0 (17,0)	-2,0	90,0
	 						
90 (0)	Interface Factors München 1)	1,35 (0,00)	k.V.	k.A.	15,0 (0,0)	k.V.	90,0
	  						































92 (93)	MasterMedia Beratungsgesellschaft für Kommunikation Hamburg	1,31 (1,20)	9,1	k.A.	17,0 (15,0)	2,0	81,8
    							
93 (93)	zeron Düsseldorf	1,30 (1,20)	8,3	2,00	11,0 (10,0)	1,0	118,2
 							
94 (93)	crossrelations brandworks Düsseldorf 3)	1,26 (1,20)	5,0	k.A.	15,0 (15,0)	0,0	90,0
  							
95 (119)	Kafka Kommunikation Grünwald 1)	1,20 (0,80)	50,0	k.A.	11,0 (10,0)	1,0	109,1
  							
95 (93)	PR-Partner Societät für Öffentlichkeitsarbeit München	1,20 (1,20)	0,0	k.A.	12,0 (12,0)	0,0	100,0
  							
95 (93)	Hansmann PR, Brunthaler & Geisler München 3)	1,20 (1,20)	0,0	k.A.	15,0 (15,0)	0,0	80,0
   							
95 (93)	Ogilvy Healthworld Düsseldorf 2)	1,20 (1,20)	0,0	k.A.	12,0 (12,0)	0,0	100,0
  							
99 (103)	AD HOC Gesellschaft für Public Relations Gütersloh	1,18 (1,15)	2,2	1,65	15,0 (10,0)	5,0	78,3
  							
100 (104)	vibrio. Kommunikationsmanagement Dr. Kausch Unterschleißheim	1,15 (1,10)	4,5	1,15	17,0 (15,0)	2,0	67,6
    							










101 (110)	Kruger Media Berlin	1,10 (0,95)	15,8	1,30	17,0 (19,0)	-2,0	64,7
   							
102 (108)	Kohl PR & Partner Berlin	1,05 (0,99)	6,2	k.A.	12,0 (12,0)	0,0	87,5
   							
103 (106)	piabo public relations Berlin 3)	1,04 (1,00)	4,0	k.A.	14,0 (12,0)	2,0	80,0
   							
104 (90)	BSK Becker+Schreiner Kommunikation Willich	1,03 (1,39)	-25,9	1,21	11,0 (11,0)	0,0	94,0
  							
105 (102)	rheinfaktor - Agentur für Kommunikation Köln	1,03 (1,16)	-11,4	1,28	15,0 (18,0)	-3,0	68,6
    							
106 (114)	eastside communications / Braintown München	0,96 (0,85)	12,7	1,36	22,0 (20,0)	2,0	43,8
    							
107 (107)	Möller Horcher Public Relations Offenbach	0,96 (1,00)	-4,0	1,01	16,0 (19,0)	-3,0	59,8
     							
108 (113)	dot.communications München	0,94 (0,87)	8,8	1,08	14,0 (10,0)	4,0	67,4
    							
109 (124)	FORMAT Communications Consultants Hamburg	0,94 (0,73)	29,1	2,37	11,0 (10,0)	1,0	85,6
 							
110		0,94	-19,8	1,54	12,0	-1,0	78,2



(101)	CGC Cramer PR im Gesundheitswesen und Consultant Eschborn	(1,17)			(13,0)		
	    						
111 (110)	Fortis PR München	0,90 (0,95)	-5,3	k.A.	10,0 (9,0)	1,0	90,0
	  						
112 (112)	Dr. Haffa & Partner München	0,86 (0,91)	-5,5	0,97	11,0 (11,0)	0,0	78,2
	    						
113 (115)	BBGK Berliner Botschaft Gesellschaft für Kommunikation Berlin 3)	0,84 (0,81)	4,1	k.A.	9,0 (9,0)	0,0	93,7
	 						
114 (121)	Westend. Public Relations Leipzig	0,82 (0,76)	7,9	1,12	14,0 (15,0)	-1,0	58,6
	 						
115 (115)	SEIFERT PR Leinfelden-Echterdingen 3)	0,81 (0,81)	0,0	k.A.	9,0 (9,0)	0,0	90,0
							
116 (123)	Profil Marketing Braunschweig	0,80 (0,73)	9,3	k.A.	9,0 (10,0)	-1,0	89,2
	    						
117 (128)	JMK Muth Kommunikation Hamburg 1)	0,80 (0,64)	25,0	k.A.	10,0 (8,0)	2,0	80,0
	  						
118 (133)	noble kommunikation Neu-Isenburg	0,77 (0,63)	21,9	1,60	9,0 (8,0)	1,0	85,8



119 (122)	<u>index Agentur für strategische Öffentlichkeitsarbeit und Werbung</u> Berlin	0,75 (0,75)	0,0	k.A.	11,0 (11,0)	0,0	68,2
120 (135)	pr people Köln	0,73 (0,62)	17,6	0,79	8,0 (8,0)	0,0	91,9
120 (120)	Laub & Partner Hamburg	0,73 (0,78)	-5,8	0,95	12,0 (14,0)	-2,0	61,2
122 (126)	<u>Circle Comm</u> Darmstadt	0,73 (0,70)	4,3	0,90	8,0 (8,0)	0,0	91,2
123 (131)	<u>Aufgesang</u> (Agenturgruppe) <i>[Aufgesang Public Relations, Aufgesang Inbound Online Marketing]</i> Hannover	0,70 (0,64)	10,5	0,95	21,0 (17,0)	4,0	33,6
124 (136)	idpool public relations Stuttgart	0,70 (0,60)	16,7	0,75	8,0 (7,0)	1,0	87,5
124 (109)	<u>TEXT-COM</u> Tausenstein	0,70 (0,96)	-27,1	k.A.	10,0 (12,0)	-2,0	70,0
126 (128)	Frische Fische Dresden	0,69 (0,64)	7,5	0,81	14,0 (15,0)	-1,0	49,1
127	<u>HEINRICH Agentur für Kommunikation</u>	0,65	2,2	k.A.	7,0	0,0	93,0

(132)	Ingolstadt		(0,64)			(7,0)	
	   						
128 (127)	ZIEGS PLUS MÜLLER DIE MARKETING AGENTUR Köln 1)	0,65 (0,65)	0,0	0,85	6,0 (6,0)	0,0	108,3
	  						
129 (134)	pr/omotion Gesellschaft für Kommunikation Hannover	0,65 (0,63)	2,3	0,99	12,0 (13,0)	-1,0	54,0
	   						
130 (136)	<u>pr nord.neue kommunikation.</u> Braunschweig	0,64 (0,60)	6,7	1,12	15,0 (15,0)	0,0	42,7
	    						
130 (128)	PR-Agentur PR4YOU Berlin 1)	0,64 (0,64)	0,0	k.A.	8,0 (8,0)	0,0	80,0
	  						
132 (136)	<u>Sage & Schreibe Public Relations</u> München	0,64 (0,60)	6,2	1,12	7,0 (7,0)	0,0	91,0
	  						
133 (115)	SCHAAL.TROSTNER KOMMUNIKATION Stuttgart 3)	0,63 (0,81)	-22,2	k.A.	7,0 (9,0)	-2,0	90,0
	  						
134 (156)	newswerk Agentur für Public Relations Frankfurt am Main	0,61 (0,29)	110,3	1,51	6,0 (4,0)	2,0	101,7
	 						
135 (144)	Postina Public Relations Seeheim-Jugenheim	0,58 (0,52)	11,5	0,66	5,0 (6,0)	-1,0	116,0
	  						

136 (0)	we care communications Hamburg 1)	0,56 (0,00)	k.V.	k.A.	7,0 (5,0)	2,0	80,0
							
137 (139)	Public Relations v. Hoyningen-Huene Hamburg	0,55 (0,57)	-4,4	0,60	10,0 (10,0)	0,0	54,5
							
138 (146)	redRobin Strategic Public Relations Hamburg	0,54 (0,49)	11,3	0,64	6,0 (6,0)	0,0	90,3
							
139 (140)	Brandrevier Essen	0,51 (0,57)	-10,2	0,79	9,0 (11,0)	-2,0	56,4
							
140 (155)	Oseon Frankfurt am Main	0,50 (0,29)	70,8	0,54	6,0 (4,0)	2,0	83,8
							
141 (149)	SCHOTT. PR International Public Relations Hamburg	0,50 (0,40)	25,0	k.A.	7,0 (7,0)	0,0	71,4
							
142 (153)	Dr. Schulz Public Relations Köln	0,43 (0,33)	33,5	0,55	7,0 (7,0)	0,0	62,0
							
143 (158)	denkBar - PR & Marketing Bremen	0,26 (0,22)	17,1	0,30	5,0 (6,0)	-1,0	51,9
							
144 (161)	eckpunkte Kommunikationsberatung Weilburg	0,15 (0,12)	25,0	k.A.	2,0 (0,0)	k.V.	75,0
							

145 (159)	oha communication Stuttgart	0,14 (0,18)	-21,6	0,14	3,0 (4,0)	-1,0	46,0
		   					
146 (160)	Circus PR Berlin 1)	0,12 (0,16)	-25,0	k.A.	2,0 (2,0)	0,0	60,0
		  					
147 (162)	faltmann PR Öffentlichkeitsarbeit für IT-Unternehmen Aachen	0,10 (0,08)	25,0	0,12	3,0 (2,0)	1,0	33,3
		 					
		Summe:	575,21 (536,00)	5,93	5565,0 (5161,0)	339,0	

Erläuterungen zum PR-Ranking 2013


Die Angaben in **Pfeffers PR-Ranking 2013** beruhen - sofern nicht anders vermerkt - auf der Auswertung der Meldungen der PR-Agenturen und PR-Berater seit dem 14. Februar 2013. Sie erfolgte nach bestem Wissen und Gewissen - eine Haftung wird nicht übernommen. **Der Rechtsweg ist ausgeschlossen.** Redaktionsschluss für die Meldungen zum **Stichtag 01. April 2013** war am 02. April 2013. Änderungen, Ergänzungen und Neueinträge bitte an ranking@pfeffer.de melden. Die Teilnahme ist freiwillig und kostenfrei, ein Anspruch zur Aufnahme ins PR-Ranking besteht nicht.


Copyright sowie Datenerhebung und -Auswertung: Gerhard A. Pfeffer, Siegburg. **Nachdruck**, auch auszugsweise, **mit Quellenangabe gestattet.**

Bei einigen Agenturen wurde **trotz gleichem Honorarumsatz kein gleicher Rang** ausgewiesen. Dies ergibt sich aus dem Eintrag des kompletten Honorars in der Eingabe-Datenbank. Für die Ausgabe wurden die Honorare auf zwei Stellen nach dem Komma gerundet. **Die Vergabe der Ränge erfolgte aber nach der tatsächlichen Eingabe.**


Ermittlung der Pro-Kopf-Umsätze in der letzten Spalte des Rankings: Angegebene Mitarbeiterzahlen beziehen sich grundsätzlich auf den Stichtag 31. Dezember 2013. Für die Berechnung des Pro-Kopf-Umsatzes wird jedoch die abgefragte, aber nicht zusätzlich angezeigte, durchschnittliche Mitarbeiterzahl des Jahres als Verrechnungsgröße genutzt.


Die Erläuterung der Fußnoten und Icons:


-  Agentur ist **Mitglied** im PR-Wirtschaftsverband **GPRA** Gesellschaft Public Relations Agenturen, Berlin.

-  Agentur hat über die Richtigkeit der Zahlen zu den Honoraren und Mitarbeitern ein **Testat** ihres **Steuerberaters/Wirtschaftsprüfers** vorgelegt/nachgereicht.

-  Agentur hat im Bereich "**PR-Agentur-Porträts**" des "PR-Journals" ein Porträt für 180 Euro Jahresbeitrag gebucht. Der Link führt direkt zu diesem Porträt.

-  Agentur hat im Bereich "**PR-Agenturdatenbank**" des "PR-Journals" ihre Daten auswerten lassen - für einen Jahresbeitrag von 240 Euro. Der Link führt direkt zu diesem ausführlichen Datenbankeintrag.

-  Die Homepage der Agentur ist im **PR-WebsiteCheck** geprüft worden.

-  Die Agentur **bildet** PR-Volontäre/PR-Trainees **aus**.



Die Agentur **bezahlt** Volontäre/Trainees **nachDJV-Regeln** (Umfrage-Ergebnis aus Juli 2013).



Link zur **Facebook-Präsenz** der Agentur (Freunde)



Link zur **Twitter-Präsenz** der Agentur (Follower, Following, Tweets)

k.A. Die Agentur hat hierzu **keine Angabe** gemacht.

k.V. Wegen fehlender Angaben ist ein **Vergleich** z.B. zur Vorjahreszahl **nicht möglich**.

1) Agentur **meldet nur Mitarbeiterzahl**. Das Honorar für 2013 wurde hochgerechnet in der Regel mit den Durchschnitts-Pro-Kopf-Umsätzen aus 2012.

2) Die Angaben dieser Agentur werden durch das **Sarbanes-Oxley-Gesetz** der USA beeinflusst. Noch nicht an der NYSE (New Yorker Börse) gemeldete und von der SEC (Börsenaufsicht) noch nicht genehmigte Zahlen dürfen nicht publiziert werden. Außerdem meldet die Agentur zumeist nicht selbst. Die Daten für 2013 wurden von Gerhard A. Pfeffer ermittelt/hochgerechnet und in der Regel mit den Durchschnitts-Pro-Kopf-Umsätzen aus 2012 berechnet.

3) **Agentur meldet nicht selbst**. Der Honorar-Umsatz 2013 wurde von G. Pfeffer recherchiert und hochgerechnet - in der Regel mit den Durchschnitts-Pro-Kopf-Umsätzen aus 2012.

4) Die zahlreichen **EU-Kampagnen** der Agentur **Media Consulta**, die **in den Umsätzen in Deutschland enthalten** sind (und in Deutschland generiert/betreut werden), werden zusätzlich von weiteren circa 80 Mitarbeitern, in den 28 EU-Mitgliedsstaaten umgesetzt. Diese dürfen nach den Regularien des Rankings aber nicht gemeldet werden. Würde man das tun (297+80=377), läge der Pro-Kopf-Umsatz im branchenüblichen Korridor mit 133 TEUR.

5) Die große Steigerung von Umsatz und Mitarbeiter wird durch die Agenturfusion 2013 verständlich: **Palmer Hargreaves und PR-Partner schließen sich zusammen**. Mit rund 80 Mitarbeitern in Köln und Berlin und einem Gesamtumsatz von rund acht Millionen Euro entsteht so eine neue Größe unter den inhabergeführten Agenturen in Deutschland

6) Die 2012 noch alleine meldende **Agentur Brandzeichen**, Düsseldorf wurde 2013 von **Ketchum übernommen** und wird deshalb im Honorarumsatz bei deren Deutschland-Tochter mitgezählt. Sie hat aber zusätzlich dafür optiert, mit ihren eigenen Daten im Ranking aufgenommen zu werden. Dies wurde dadurch umgesetzt, dass sie zwar entsprechend eingeordnet wurde - ohne aber einen eigenen Rankingplatz den nachfolgenden Agenturen "wegzunehmen".