

























Gesamtranking 2007 (131 Einträge)






PRINT

Rang 2007 (2006)	Agentur (Hauptsitz)	Honorar 2007 (2006) in Mio. €	Honorar +/- in %	Gesamt- umsatz 2007 in Mio. €	Mit- arbeiter 2007 (2006)	Mit- arbeiter +/-	Pro Kopf Umsatz 2007 in T €
1 (1)	<u>Pleon 2)</u> (Düsseldorf)   	50,70 (42,50)	19,3	k.A.	366,0 (315,0)	51,0	147,0
2 (2)	MEDIA CONSULTA (Berlin) 	29,29 (24,68)	18,7	36,44	263,0 (196,0)	67,0	116,7
3 (4)	fischerAppelt Kommunikation (Agenturgruppe) (Hamburg)  	24,10 (18,20)	32,4	39,70	212,0 (166,0)	46,0	120,5
4 (3)	<u>Hering Schuppener</u> Unternehmensberatung (Düsseldorf) 	22,75 (19,62)	15,9	k.A.	119,0 (110,0)	9,0	196,1
5 (5)	Scholz & Friends PR Group (Berlin) 	21,06 (16,08)	30,9	k.A.	200,0 (151,0)	49,0	117,0
6 (6)	<u>A&B Communications Group</u> (Frankfurt am Main)    	13,30 (13,70)	-2,9	k.A.	105,0 (115,0)	-10,0	120,9
7 (7)	<u>Oliver Schrott Kommunikation</u> (Köln)  	11,85 (10,76)	10,1	22,97	75,0 (73,0)	2,0	160,2
8 (11)	<u>Borgmeier Public Relations</u> (Delmenhorst) 	10,37 (8,61)	20,5	15,97	128,0 (110,0)	18,0	86,4
9 (10)	Jeschenko MedienAgentur Köln/Berlin (Köln) 	8,52 (8,92)	-4,5	k.A.	60,0 (62,0)	-2,0	146,8
10 (12)	<u>F&H Porter Novelli Internationale</u> PR-Agentur (München)   	7,80 (7,45)	4,7	11,00	58,0 (58,0)	0,0	134,5
11 (16)	Edelman (Frankfurt am Main)	7,30 (6,00)	21,7	11,50	74,0 (61,0)	13,0	104,3




12 (13)	<u>Fink & Fuchs Public Relations</u> (Wiesbaden) <input checked="" type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	6,50 (6,30)	3,2	8,63	74,0 (74,0)	0,0	90,3
13 (15)	komm.passion (Düsseldorf) .GPRA <input type="checkbox"/>	6,30 (6,10)	3,3	8,70	80,0 (71,0)	9,0	84,0
14 (14)	CP/COMPARTNER Agentur für Kommunikation (Essen) .GPRA <input checked="" type="checkbox"/>	6,20 (6,20)	0,0	14,80	96,0 (81,0)	15,0	79,5
15 (20)	Faktor 3 (Hamburg) .GPRA <input checked="" type="checkbox"/>	6,00 (5,10)	17,6	10,91	88,0 (85,0)	3,0	68,2
16 (25)	ergo Unternehmenskommunikation (Köln) .GPRA <input checked="" type="checkbox"/>	5,82 (3,77)	54,4	7,67	65,0 (44,0)	21,0	121,2
17 (18)	Euro RSCG ABC ^{2) 3)} (Düsseldorf) .GPRA	5,60 (5,50)	1,8	k.A.	50,0 (50,0)	0,0	112,0
18 (19)	Leipziger & Partner (GPRA) L&P Kommunikationsgesellschaft ³⁾ (Frankfurt am Main) .GPRA <input type="checkbox"/>	5,38 (5,28)	1,8	k.A.	48,0 (48,0)	0,0	112,0
19 (23)	häberlein & mauerer (München) <input checked="" type="checkbox"/>	5,20 (4,17)	24,6	10,50	83,0 (60,0)	23,0	70,3
20 (21)	wbpr Gesellschaft für Public Relations und Marketing mbH (Unterföhring) .GPRA <input checked="" type="checkbox"/>	4,50 (4,60)	-2,2	5,05	48,0 (48,0)	0,0	93,8
21 (33)	<u>LEWIS Communications</u> (München) <input type="checkbox"/>	4,28 (3,05)	40,3	k.A.	37,0 (28,0)	9,0	129,7
22 (24)	MCG Medical Consulting Group Gesellschaft für Medizinberatung (Düsseldorf) <input checked="" type="checkbox"/>	4,20 (4,15)	1,2	8,22	34,0 (37,0)	-3,0	120,0
23 (27)	<u>Johanssen + Kretschmer Strategische Kommunikation</u> (Berlin) .GPRA <input checked="" type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	3,82 (3,58)	6,5	4,78	40,0 (47,0)	-7,0	90,9
24 (26)	<u>KOOB Agentur für Public Relations</u> (Mülheim a.d.R.)	3,73 (3,72)	0,1	4,82	44,0 (40,0)	4,0	88,7



	.GPRA <input checked="" type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>						
25 (28)	medical relations Kommunikation im Gesundheitswesen (Langenfeld) <input checked="" type="checkbox"/>	3,72 (3,54)	5,1	5,22	30,0 (30,0)	0,0	124,0
26 (29)	Engel & Zimmermann Agentur für Wirtschaftskommunikation (Gauting) <input checked="" type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	3,67 (3,50)	4,9	4,20	25,0 (20,0)	5,0	146,8
27 (22)	Publicis Consultants Deutschland 2) (Berlin) .GPRA	3,60 (2,88)	25,0	k.A.	25,0 (30,0)	-5,0	120,0
28 (30)	<u>Molthan van Loon Communications Consultants</u> (Hamburg) .GPRA <input checked="" type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	3,40 (3,48)	-2,3	4,20	30,0 (33,0)	-3,0	113,3
29 (32)	ECCO Deutschland (Gruppe) (Bellmann, Gröning + Partner; EC Public Relations; PRGS; relatio PR) (Berlin) <input checked="" type="checkbox"/>	3,30 (3,07)	7,5	k.A.	44,0 (36,0)	8,0	82,5
30 (38)	<u>PSM&W Kommunikation</u> (Frankfurt am Main) <input checked="" type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	3,21 (2,90)	10,7	3,58	32,0 (32,0)	0,0	100,3
31 (39)	muehlhaus & moers (Köln) .GPRA <input checked="" type="checkbox"/>	3,20 (2,80)	14,3	4,10	34,0 (29,0)	5,0	94,1
32 (37)	<u>Maisberger Whiteoaks - Gesellschaft für strategische Unternehmenskommunikation</u> (München) <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	3,12 (2,96)	5,6	3,66	37,0 (32,0)	5,0	89,3
33 (45)	<u>JP KOM</u> (ehemals JP:PR PR-Beratung) (Düsseldorf) <input checked="" type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	2,96 (2,52)	17,5	3,26	33,0 (28,0)	5,0	98,7
34 (41)	<u>Haas & Health Partner Public Relations + SanCom Creative Communication Solutions Connecting Healthcare Communications</u> (Eltville) <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	2,88 (2,73)	5,6	4,75	28,0 (27,0)	1,0	110,8
35 (35)	MasterMedia Beratungsgesellschaft für Kommunikation (Hamburg) .GPRA <input checked="" type="checkbox"/>	2,83 (3,05)	-7,1	3,68	24,0 (23,0)	1,0	118,0

36 (53)	<u>achtung! kommunikation</u> (Hamburg)  <input checked="" type="checkbox"/> 	2,80 (2,10)	33,4	3,93	45,0 (34,0)	11,0	70,0
37 (43)	PR-Partner Societät für Öffentlichkeitsarbeit ³⁾ (München) 	2,69 (2,64)	1,8	k.A.	24,0 (24,0)	0,0	112,0
38 (33)	Kaltwasser Kommunikation (Nürnberg)	2,62 (3,05)	-13,9	k.A.	25,0 (31,0)	-6,0	93,8
39 (109)	Raike Kommunikation ³⁾ (Hamburg) 	2,35 (0,92)	157,0	k.A.	26,0 (16,0)	10,0	112,0
39 (40)	HBI Helga Bailey International PR & Marketing Communications Services ¹⁾ (München)	2,35 (2,78)	-15,4	k.A.	21,0 (21,0)	0,0	112,0
41 (49)	w&p Wilde & Partner Public Relations (München)	2,34 (2,32)	0,5	2,73	19,0 (16,0)	3,0	129,7
42 (47)	metropress Agentur für Kommunikation Agentur für Kommunikation (Frankfurt am Main) <input checked="" type="checkbox"/>	2,31 (2,42)	-4,3	3,00	9,0 (12,0)	-3,0	210,0
43 (46)	Westend Public Relations (Leipzig)	2,24 (2,48)	-9,8	2,56	25,0 (26,0)	-1,0	89,6
44 (84)	Media Concept Kommunikation im Gesundheitswesen ³⁾ (Duisburg) 	2,24 (1,32)	69,7	k.A.	23,0 (12,0)	11,0	112,0
45 (54)	MediaCompany - Agentur für Kommunikation (Berlin) <input checked="" type="checkbox"/>	2,21 (2,09)	5,6	3,50	26,0 (24,0)	2,0	88,3
46 (55)	impact Agentur für Kommunikation (Frankfurt am Main)  <input checked="" type="checkbox"/>	2,10 (2,02)	4,0	3,21	19,0 (19,0)	0,0	110,5
46 (60)	Serviceplan Brand PR (München)	2,10 (1,80)	16,7	2,40	21,0 (16,0)	5,0	105,0
48 (51)	Heimrich & Hannot (Dresden) <input checked="" type="checkbox"/>	2,04 (2,17)	-6,0	7,98	48,0 (47,0)	1,0	42,5

49 (31)	Kuhn, Kammann & Kuhn Unternehmens- und Finanzkommunikation (Köln)	2,00 (3,10)	-35,5	3,10	20,0 (19,0)	1,0	100,0
50 (68)	Circle Comm Agentur für Gesundheitskommunikation (Mühlthal bei Darmstadt) <input checked="" type="checkbox"/> 	1,95 (1,66)	17,1	2,50	18,0 (16,0)	2,0	129,7
51 (78)	SCHWARTZ Public Relations Agentur für Kommunikation (München) <input checked="" type="checkbox"/>	1,93 (1,40)	37,9	2,15	14,0 (10,0)	4,0	160,8
52 (64)	Schröder+Schömbds PR (Berlin) <input checked="" type="checkbox"/>	1,91 (1,74)	9,9	6,58	30,0 (30,0)	0,0	63,7
53 (97)	pr nord corporate communications 3) (Braunschweig) 	1,90 (1,12)	70,0	k.A.	20,0 (15,0)	5,0	112,0
54 (58)	Krug und Petersen (Tübingen) <input checked="" type="checkbox"/>	1,90 (1,88)	1,1	2,55	19,0 (17,0)	2,0	105,6
54 (93)	<u>Profilwerkstatt</u> Public Relations, Corporate Publishing, Direct Marketing (Darmstadt) 	1,90 (1,20)	58,3	k.A.	24,0 (18,0)	6,0	79,2
54 (56)	<u>vibrio. Kommunikationsmanagement Dr. Kausch</u> (Unterschleißheim) 	1,90 (1,90)	0,0	2,00	20,0 (17,0)	3,0	100,0
54 (56)	<u>index-Gruppe</u> index Agentur für strategische Öffentlichkeitsarbeit und Werbung (Berlin) 	1,90 (1,90)	0,0	k.A.	30,0 (30,0)	0,0	63,3
58 (66)	Hotwire Public Relations Deutschland (Frankfurt am Main)	1,89 (1,71)	10,5	2,43	18,0 (16,0)	2,0	111,2
59 (62)	Krauts PR (München)	1,87 (1,78)	5,1	2,93	24,0 (24,0)	0,0	77,9
61 (63)	MPR Dr. Muth Public Relations 1) (Hamburg)	1,79 (1,76)	1,8	k.A.	16,0 (16,0)	0,0	112,0
62 (65)	UMPR Ute Middelman Public Relations (Hamburg)	1,79 (1,74)	2,7	2,52	21,0 (21,0)	0,0	85,1


	<input checked="" type="checkbox"/>							
63 (70)	Communication Consultants Engel & Heinz (Stuttgart) <input checked="" type="checkbox"/>	1,74 (1,64)	5,8	2,48	24,0 (23,0)	1,0	72,3	
64 (0)	Plantamedium Agentur für Kommunikation, Konzept und Gestaltung 1) (Warendorf)	1,68 (0,00)	k.V.	k.A.	15,0 (12,0)	3,0	112,0	
66 (89)	<u>FLUTLICHT - Agentur für Kommunikation</u> (Nürnberg) <input checked="" type="checkbox"/> ⓘ	1,60 (1,25)	28,0	k.A.	11,0 (9,0)	2,0	160,0	
67 (59)	MMK Markt- & Medien-Kommunikation (Hamburg)	1,60 (1,82)	-12,3	k.A.	17,0 (24,0)	-7,0	93,9	
68 (91)	COMEO Werbung PR Event (München) <input checked="" type="checkbox"/>	1,57 (1,22)	28,3	2,95	23,0 (18,0)	5,0	74,6	
69 (74)	<u>Dorothea Küsters Life Science Communications</u> (Frankfurt am Main) <input checked="" type="checkbox"/> 😊 ⓘ	1,50 (1,45)	3,4	2,09	15,0 (15,0)	0,0	100,0	
69 (80)	KopfKunst Agentur für Kommunikation (Münster)	1,50 (1,39)	8,3	2,10	18,0 (16,0)	2,0	83,3	
71 (75)	Storymaker Agentur für Public Relations (Tübingen) <input checked="" type="checkbox"/>	1,49 (1,44)	3,2	1,79	17,0 (17,0)	0,0	87,6	
72 (88)	<u>rheinfaktor agentur für kommunikation</u> (Köln) <input checked="" type="checkbox"/> ⓘ	1,48 (1,30)	14,1	2,16	17,0 (15,0)	2,0	98,9	
73 (0)	Straub & Linardatos (Hamburg) .GPRA <input checked="" type="checkbox"/>	1,47 (0,00)	k.V.	k.A.	23,0 (0,0)	k.V.	63,7	
74 (73)	<u>equinet Communications</u> (Frankfurt am Main) <input checked="" type="checkbox"/> ⓘ	1,46 (1,58)	-7,8	1,54	7,0 (7,0)	0,0	208,9	
75 (95)	Convensis Research, Marketing and Communications 1) (Stuttgart)	1,46 (1,16)	26,1	k.A.	13,0 (11,0)	2,0	112,0	

76 (69)	PRESSWORLD COMMUNICATIONS, INC. (Ölbronn-Dürren)	1,45 (1,65)	-12,1	k.A.	12,0 (15,0)	-3,0	103,6
77 (67)	<u>ad publica Public Relations</u> (Hamburg) 	1,44 (1,68)	-14,5	2,36	24,0 (24,0)	0,0	59,8
78 (82)	Faktum Marketing & Kommunikation & Public Relations (Heidelberg)	1,41 (1,36)	3,6	2,26	9,0 (9,0)	0,0	156,9
79 (84)	Topcom Communication ³⁾ (Frankfurt am Main) .GPRA	1,34 (1,32)	1,8	k.A.	12,0 (12,0)	0,0	112,0
81 (83)	<u>Sympra</u> Agentur für Public Relations (Stuttgart) .GPRA <input checked="" type="checkbox"/>  	1,30 (1,35)	-3,7	1,35	17,0 (16,0)	1,0	76,5
81 (86)	xmedia agentur für markt-kommunikation (Heilbronn)	1,30 (1,30)	0,0	1,50	8,0 (7,0)	1,0	162,5
83 (104)	AxiCom (Puchheim) <input checked="" type="checkbox"/>	1,28 (0,96)	34,0	1,61	12,0 (11,0)	1,0	116,4
84 (124)	RENATE SEIFERT public relations ¹⁾ (Leinfelden-Echterdingen) .GPRA	1,20 (0,71)	68,0	k.A.	12,0 (10,0)	2,0	120,0
84 (96)	Cyrano Kommunikation (Münster)	1,20 (1,15)	4,3	k.A.	14,0 (12,0)	2,0	92,3
84 (0)	Hansmann PR (München)	1,20 (0,00)	k.V.	k.A.	16,0 (14,0)	2,0	80,0
84 (101)	Zucker Kommunikation (Berlin) <input checked="" type="checkbox"/>	1,20 (1,04)	15,4	1,50	18,0 (18,0)	0,0	66,7
88 (98)	crossrelations ³⁾ (Düsseldorf) .GPRA	1,19 (1,11)	7,2	k.A.	17,0 (15,0)	2,0	74,4
89 (127)	Cramer Gesundheits-Consulting (Eschborn) <input checked="" type="checkbox"/>	1,10 (0,70)	57,1	11,85	14,0 (12,0)	2,0	78,6
90 (101)	Dr. Haffa & Partner Public Relations (München)	1,09 (1,04)	4,8	1,24	13,0 (12,0)	1,0	k.A.

91 (90)	Medizin & PR Gesundheitskommunikation (Köln) <input checked="" type="checkbox"/>	1,09 (1,23)	-11,9	1,42	9,0 (9,5)	-0,5	120,8
92 (81)	WEFRA PR Gesellschaft für Public Relations (Neu-Isenburg) <input checked="" type="checkbox"/>	1,08 (1,37)	-21,0	1,65	10,0 (10,0)	0,0	108,2
94 (107)	Interface Public Relations (München)	1,01 (0,94)	6,9	k.A.	17,0 (15,0)	2,0	62,9
95 (112)	<u>Scheben Scheurer & Partner Agentur für Kommunikation</u> (Hürth bei Köln) 	1,00 (0,90)	11,1	1,25	12,0 (12,0)	0,0	83,3
95 (112)	wilhelm innovative medien (Wuppertal) <input checked="" type="checkbox"/>	1,00 (0,90)	11,1	k.A.	18,0 (16,0)	2,0	58,8
97 (105)	Spree-Presse- und PR-Büro (Berlin)	0,99 (0,95)	4,2	1,19	13,0 (10,0)	3,0	90,0
98 (118)	eastside - agentur für kommunikation und marketing (München) <input checked="" type="checkbox"/>	0,98 (0,88)	11,6	1,46	20,0 (17,0)	3,0	54,3
99 (117)	pr+co (Stuttgart) <input checked="" type="checkbox"/>	0,97 (0,88)	11,0	1,03	10,0 (9,0)	1,0	108,1
100 (110)	Dederichs Reinecke & Partner (Hamburg) <input checked="" type="checkbox"/>	0,97 (0,91)	6,6	1,36	17,0 (15,0)	2,0	57,1
101 (106)	PR-Agentur Trostner (Filderstadt)  <input checked="" type="checkbox"/>	0,95 (0,94)	0,5	1,21	20,0 (20,0)	0,0	47,5
102 (114)	RA&P Marketingkommunikation GmbH (Stuttgart)	0,92 (0,89)	3,1	1,23	12,0 (13,0)	-1,0	76,5
103 (76)	Part of Success Media Advice Management Communication 1) (Berlin)	0,90 (1,43)	-37,3	k.A.	8,0 (13,0)	-5,0	112,0
104 (103)	Kohl PR & Partner Unternehmensberatung für Kommunikation (Bonn)	0,88 (1,03)	-14,3	k.A.	11,0 (12,0)	-1,0	80,4

	.GPRA <input checked="" type="checkbox"/>						
106 (125)	Kommunikations-Consulting Topp PR (Düsseldorf) <input checked="" type="checkbox"/>	0,85 (0,71)	19,2	1,90	6,0 (6,0)	0,0	141,0
107 (125)	<u>Press'n'Relations</u> (Ulm) <input type="checkbox"/>	0,84 (0,71)	18,3	0,88	12,0 (9,0)	3,0	70,0
108 (123)	Communication Harmonists (Heidelberg)	0,82 (0,76)	8,3	1,02	13,0 (10,0)	3,0	74,8
109 (119)	Gianni Public Relations (Frankfurt am Main)	0,80 (0,80)	0,0	12,00	7,0 (7,0)	0,0	114,3
111 (133)	talkabout communications (München) .GPRA <input checked="" type="checkbox"/>	0,75 (0,59)	26,5	0,79	12,0 (12,0)	0,0	62,4
112 (131)	Fortis PR Lahl Melzer Public Relations (München)	0,74 (0,66)	13,0	k.A.	6,0 (5,0)	1,0	123,3
113 (129)	Laub & Partner (Hamburg) <input checked="" type="checkbox"/>	0,72 (0,66)	9,1	0,95	16,0 (12,0)	4,0	51,4
114 (99)	Conosco - Agentur für PR und Kommunikation (Düsseldorf)	0,70 (1,10)	-36,4	k.A.	11,0 (10,0)	1,0	63,6
115 (0)	MT-Medien ¹⁾ (Hannover)	0,67 (0,00)	k.V.	k.A.	6,0 (5,0)	1,0	112,0
116 (132)	Public Relations v. Hoyningen-Huene (Hamburg) .GPRA <input checked="" type="checkbox"/>	0,63 (0,60)	5,2	0,74	10,0 (9,0)	1,0	69,9
117 (134)	pr/omotion Gesellschaft für Kommunikation (Hannover) <input checked="" type="checkbox"/>	0,62 (0,55)	12,4	0,96	9,0 (10,0)	-1,0	69,1
118 (120)	<u>TEXT-COM</u> Publishing and Automotive-PR ¹⁾ (Tausenstein) <input type="checkbox"/>	0,60 (0,77)	-22,1	k.A.	7,0 (7,0)	0,0	100,0
119 (135)	noble kommunikation (Neu-Isenburg) <input checked="" type="checkbox"/>	0,58 (0,52)	10,5	0,87	6,0 (6,0)	0,0	96,5



120 (146)	BALL : COM Communications Company (Heusenstamm) <input checked="" type="checkbox"/>	0,56 (0,35)	58,4	1,09	15,0 (10,0)	5,0	37,3
121 (144)	antwerpes (Köln)	0,54 (0,37)	48,0	0,72	6,0 (4,0)	2,0	108,6
123 (138)	Möller Horcher Public Relations (Offenbach) <input checked="" type="checkbox"/>	0,49 (0,44)	11,2	k.A.	10,0 (8,0)	2,0	60,7
124 (140)	Kommunikation Schnell (Dresden) <input checked="" type="checkbox"/>	0,46 (0,42)	9,0	0,63	7,0 (6,0)	1,0	75,9
125 (148)	wildstyle network (Dresden) <input checked="" type="checkbox"/>	0,45 (0,30)	50,0	0,89	17,0 (12,0)	5,0	37,5
126 (0)	IDEAS events + kommunikationskonzepte 1) (Hamburg) <input checked="" type="checkbox"/>	0,45 (0,00)	k.V.	k.A.	4,0 (4,0)	0,0	112,0
126 (0)	nexthop communications 1) (Unterhaching)	0,45 (0,00)	k.V.	k.A.	4,0 (3,0)	1,0	112,0
128 (139)	good news! Marketing + PR Consulting (Stockelsdorf)	0,43 (0,42)	1,9	k.A.	6,0 (6,0)	0,0	71,7
129 (145)	redRobin Strategic Public Relations (Hamburg)	0,39 (0,36)	9,1	0,66	5,0 (5,0)	0,0	78,8
130 (141)	Nolte Kommunikation Visuelle Konzepte und PR (Berlin)	0,38 (0,40)	-5,5	0,69	6,0 (6,0)	0,0	63,3
131 (147)	<u>prdienst.de Kommunikationsagentur</u> Schrader Public Relations for e-companies (Hannover) <input type="checkbox"/>	0,36 (0,35)	4,3	0,42	6,0 (6,0)	0,0	60,3
132 (142)	TBN Public Relations (Fürth)	0,36 (0,40)	-10,0	0,42	5,0 (5,0)	0,0	72,0
133 (148)	Sage & Schreibe Public Relations (München) <input checked="" type="checkbox"/>	0,35 (0,30)	16,7	0,56	5,0 (4,0)	1,0	87,5

136 (153)	UGW AG (Wiesbaden)	0,29 (0,25)	16,0	0,59	5,0 (5,0)	0,0	58,0
137 (0)	<u>Agentur Lorenzoni</u> Public Relations (Erding) 	0,27 (0,00)	k.V.	k.A.	3,0 (3,0)	0,0	89,2
138 (154)	pressto - Agentur für Medienkommunikation Eckelmann & Liedtke (Köln) <input checked="" type="checkbox"/>	0,24 (0,20)	0,0	k.A.	3,0 (3,0)	0,0	81,7
139 (156)	denkBar - PR & Marketing (Bremen)	0,17 (0,14)	21,4	0,20	5,0 (5,0)	0,0	34,0
140 (158)	inMedias Kommunikation Markus Bartha (Lohmar)	0,10 (0,07)	50,0	0,18	3,0 (3,0)	0,0	34,0
Summe:		430,51 (378,55)	12,09		4205,0 (3728,5)	453,5	

Die Angaben in **Pfeffers PR-Ranking 2007** beruhen, sofern nicht anders vermerkt, auf der Auswertung der Meldungen der PR-Agenturen. Sie erfolgte nach bestem Wissen und Gewissen - eine Haftung wird nicht übernommen. Der Rechtsweg ist ausgeschlossen. Redaktionsschluss für die Meldungen zum **Stichtag 16. April 2008** war am 05. April 2008. Änderungen, Ergänzungen und Neueinträge bitte an ranking@pfeffer.de melden.

Copyright sowie Datenerhebung und -Auswertung: Gerhard A. Pfeffer, Siegburg. **Nachdruck**, auch auszugsweise, **m Quellenangabe gestattet**.

Die Erläuterung der Fussnoten und Icons:

	Agentur ist Mitglied im PR-Wirtschaftsverband GPRA Gesellschaft Public Relations Agenturen, Frankfurt am Main.
<input checked="" type="checkbox"/>	Agentur hat über die Richtigkeit der Zahlen zu den Honoraren und Mitarbeitern ein Testat ihres Steuerberaters/Wirtschaftsprüfers vorgelegt/nachgereicht
	Agentur hat im Bereich " PR-Agentur-Porträts " des "PR-Journals" ein Porträt für 180 Euro Jahresbeitrag gebucht. Der Link führt direkt zu diesem Porträt.
	Agentur hat im Bereich " PR-Agenturdatenbank " des "PR-Journals" ihre Daten auswerten lassen - für einen Jahresbeitrag von 240 Euro. Der Link führt direkt zu diesem ausführlichen Datenbankeintrag.
k.A.	Die Agentur hat hierzu keine Angabe gemacht.
k.V.	Wegen fehlender Angaben ist ein Vergleich z.B. zur Vorjahreszahl nicht möglich.
1)	Agentur meldet nur Mitarbeiterzahl . Das Honorar wurde hochgerechnet mit dem Durchschnitts-Pro-Kopf-Umsatz von 112.000 Euro aus 2007.
2)	Die Angaben dieser Agentur werden durch das Sarbanes-Oxley-Gesetz der USA beeinflusst (noch nicht an der NYSE (New Yorker Börse) gemeldete und von der SEC (Börsenaufsicht) noch nicht genehmigte Zahlen dürfen nicht publiziert werden). Die Daten wurden von Gerhard A. Pfeffer ermittelt/hochgerechnet.

3)

Agentur meldet nicht selbst. Der Honorar-Umsatz 2007 wurde von G. Pfeffer recherchiert und hochgerechnet mit dem Durchschnitts-Pro-Kopf-Umsatz von 112.000 Euro aus 2007.

Bei einigen Agenturen wurde **trotz gleichem Honorarumsatz kein gleicher Rang** ausgewiesen. Dies ergibt sich aus dem Eintrag des kompletten Honorars in der Eingabe-Datenbank. Für die Ausgabe wurden die Honorare auf zwei Stellen nach dem Komma gerundet. **Die Vergabe der Ränge erfolgte aber nach der tatsächlichen Eingabe.**