





























ZUSATZRANKING (NICHT TESTIERTE AGENTUREN) 2022 (17 EINTRÄGE)

< Print >

Rang 2022 (2021)	Agentur (Hauptsitz)	Honorar 2022 (2021) in Mio. €	Honorar +/- in %	Gesamt-umsatz 2022 in Mio. €	Mit- arbeiter 2022 (2021)	Mit- arbeiter +/-
1 (5)	follow red Stuttgart   	4,80 (4,32)	11,1	k.A.	55,0 (48,0)	7,0
2 (6)	public imaging Hamburg   	3,20 (3,00)	6,7	3,30	24,0 (21,0)	3,0
3 (11)	Syneos Health Communications Germany München  	2,25 (1,75)	28,6	7,50	40,3 (34,1)	6,2
4 (7)	med publico Wiesbaden 	1,82 (1,98)	-8,1	2,12	14,5 (15,2)	-0,7
5 (10)	Kreos Reputation & PR Düsseldorf	1,70 (1,80)	-5,6	2,30	8,0 (8,0)	0,0
6 (9)	WEFRA LIFE Neu-Isenburg 	1,52 (1,97)	-22,8	7,08	143,0 (147,0)	-4,0

7 (k.P.)	MT-Medien Hannover 	1,43 (0,00)	k.V.	1,43	9,5 (9,0)	0,5
8 (17)	Mainblick - Agentur für Strategie und Kommunikation Frankfurt am Main   	1,40 (1,10)	27,4	1,64	15,0 (12,0)	3,0
9 (18)	newskontor - Agentur für Kommunikation Düsseldorf 	1,30 (1,10)	18,2	1,30	11,7 (9,9)	1,8
10 (19)	Nicarus - Agentur für digitalen Content GmbH Heidelberg 	1,00 (1,00)	0,0	1,00	14,0 (15,0)	-1,0
11 (23)	vibrio. Kommunikationsmanagement Dr. Kausch München  	0,80 (0,80)	0,0	0,80	11,0 (15,0)	-4,0
12 (24)	Industrie-Contact Hamburg 	0,72 (0,63)	15,5	0,92	7,8 (7,7)	0,1
13 (26)	TDUB Kommunikationsberatung Hamburg  	0,50 (0,38)	30,7	0,50	6,3 (6,8)	-0,5

14 (27)	comprisma München  	0,40 (0,35)	14,3	0,50	8,0 (5,0)	3,0
15 (28)	KSKOMM PR & Werbung Ransbach-Baumbach 	0,29 (0,35)	-16,4	0,36	0,0 (0,0)	k.V.
16 (29)	Michael Tobias Content Marketing Solingen   	0,27 (0,25)	8,0	k.A.	5,0 (4,0)	1,0
17 (32)	oha communication Stuttgart 	0,14 (0,14)	2,2	0,14	1,0 (1,0)	0,0
		Summe:	23,56 (20,92)	5,75	374,1 (358,7)	15,4

Erläuterungen zum PR-Ranking 2022

Die Angaben in Pfeffers PR-Ranking 2022 beruhen - sofern nicht anders vermerkt - auf der Auswertung der Meldungen der PR-Agenturen und PR-Berater seit dem 15. Februar 2023. Sie erfolgte nach bestem Wissen und Gewissen - eine Haftung wird nicht übernommen. Der Rechtsweg ist ausgeschlossen. Letzter Redaktionsschluss für die Meldungen zum Stichtag war am 27. April 2023. Änderungen, Ergänzungen und Neueinträge bitte an ranking@pfeffer.de melden. Die Teilnahme ist freiwillig und kostenfrei, ein Anspruch zur Aufnahme ins PR-Ranking besteht nicht.








Copyright: PR-Journal Verlag GmbH. Datenerhebung und -Auswertung: Gerhard Pfeffer, Siegburg. Nachdruck, auch auszugsweise, mit Quellenangabe gestattet.

Bei einigen Agenturen wurde trotz gleichem Honorarumsatz kein gleicher Rang ausgewiesen. Dies ergibt sich aus dem Eintrag des kompletten Honorars in der Eingabe-Datenbank. Für die Ausgabe wurden die Honorare auf zwei Stellen nach dem Komma gerundet. Die Vergabe der Ränge erfolgte aber nach der tatsächlichen Eingabe.

Die Erläuterung der Fußnoten und Icons:

.GPRA Agentur ist **Mitglied** im PR-Wirtschaftsverband **GPRA** Gesellschaft Public Relations Agenturen, Berlin.

CMS III Der Consultancy Management Standard (CMS III) ist ein erweiterter Qualitätsstandard für PR- und Kommunikationsagenturen, in Deutschland gebunden an eine GPRA-Mitgliedschaft. Das CMS gilt seit 2004 als international anerkanntes Qualitätssertifizierungssystem für PR- und Kommunikationsagenturen.

-  Agentur hat über die Richtigkeit der Zahlen zu den Honoraren und Mitarbeitern ein **Testat** ihres **Steuerberaters/Wirtschaftsprüfers** vorgelegt/nachgereicht.
 -  Agentur hat im Bereich "**PR-Agentur-Porträts**" des "PR-Journals" ein Porträt für 390 Euro Jahresbeitrag gebucht. Der Link führt direkt zu diesem Porträt.
 -  Agentur hat im Bereich "**PR-Agenturdatenbank**" des "PR-Journals" ihre Daten auswerten lassen - für einen Jahresbeitrag von 490 Euro. Der Link führt direkt zu diesem ausführlichen Datenbankeintrag.
 -  Die Homepage der Agentur ist im **PR-WebsiteCheck** geprüft worden.
 -  Die Agentur **bildet** PR-Volontäre/PR-Trainees **aus**.
 -  Link zur **Twitter-Präsenz** der Agentur (Follower, Following, Tweets)
 -  Link zur **Facebook-Präsenz** der Agentur (Freunde)
- k.A. Die Agentur hat hierzu **keine Angabe** gemacht.
- k.V. Wegen fehlender Angaben ist ein **Vergleich** z.B. zur Vorjahreszahl **nicht möglich**.
- k.P. Keine Position im gleichen Vorjahresranking