






















## ZUSATZRANKING 2020 (31 EINTRÄGE)

[< Print >](#)

Rang 2020 (2019)	Agentur (Hauptsitz)	Honorar 2020 (2019) in Mio. €	Honorar +/- in %	Mit- arbeiter 2020 (2019)
1 (1)	Jeschenko MedienAgentur Köln/Berlin (Agenturgruppe) [Jeschenko Köln/Berlin InfoRelations Köln/Berlin] Köln 	7,54 (8,46)	-10,9	37,0 (44,0)
2 (4)	<b>DP-Medsystems</b> Germering  	6,42 (4,33)	48,3	61,0 (40,0)
3 (2)	PB3C Berlin  	5,51 (5,37)	2,7	65,0 (62,0)
4 (3)	Kreos Reputation & PR Düsseldorf	5,50 (5,00)	10,0	16,0 (16,0)
5 (k.V.)	<b>follow red</b> Stuttgart   	4,50 (0,00)	k.V.	65,0 (0,0)
6 (5)	HBI Helga Bailey München 	4,34 (3,94)	10,0	26,0 (26,0)

7 (6)	<b>Maisberger Strategische Unternehmenskommunikation</b> München   	3,29 (3,20)	2,7	38,0 (38,0)
8 (7)	PR-COM Gesellschaft für strategische Kommunikation München 	2,60 (2,41)	7,8	32,0 (33,0)
9 (9)	Kafka Kommunikation Grünwald 1) 	1,71 (1,98)	-13,6	19,0 (19,0)
10 (11)	<b>Kruger Media</b> Berlin  	1,70 (1,52)	11,8	22,0 (19,0)
10 (11)	Harvard Engage! Communications München 2) 	1,70 (1,52)	11,8	14,0 (14,0)
12 (18)	<b>MW Office Gesellschaft für Marketing und Werbung</b> München  	1,68 (1,12)	50,3	10,0 (10,0)
13 (13)	<b>Press'n'Relations</b> Ulm 1)  	1,42 (1,50)	-5,2	15,8 (19,0)
14 (26)	Tonka Berlin 	1,32 (0,16)	725,0	16,5 (18,0)

15 (15)	<b>Siccoma Media</b> Köln   	1,30 (1,22)	6,6	11,0 (11,0)
16 (8)	COMEIO Werbung PR Event München 1) 	1,08 (2,09)	-48,3	10,0 (19,0)
17 (16)	Donner & Doria Public Relations Heidelberg 	1,00 (1,20)	-16,7	15,0 (18,0)
17 (16)	<b>vibrio.</b> <b>Kommunikationsmanagement</b> <b>Dr. Kausch</b> München  	1,00 (1,20)	-16,7	16,0 (16,0)
19 (10)	<b>Die Wortwerkstatt</b> Kusterdingen   	0,96 (1,67)	-42,6	16,0 (16,0)
20 (14)	<b>MuthKomm</b> Hamburg 1)  	0,90 (1,32)	-31,8	10,0 (12,0)
21 (21)	<b>kommunikation.pur</b> München   	0,88 (0,70)	25,7	10,8 (10,8)
22 (20)	<b>Mainblick - Agentur für</b> <b>Strategie und Kommunikation</b> Frankfurt am Main   	0,85 (0,82)	4,0	13,0 (12,0)

23 (19)	<b>Brandrevier</b> Essen  	0,83 (0,89)	-6,7	10,0 (9,0)
24 (22)	wilhelm innovative medien Wuppertal 	0,75 (0,65)	15,4	13,0 (11,0)
25 (k.V.)	<b>pr neu - gedacht</b> Braunschweig 1)   	0,72 (0,00)	k.V.	8,0 (0,0)
26 (24)	about:communication (ehemals: pr people) Köln 	0,47 (0,40)	18,8	4,5 (4,5)
27 (23)	Web&Tech PR GmbH / Touchdown PR Deutschland Puchheim 	0,41 (0,42)	-1,4	6,0 (5,2)
28 (25)	<b>Michael Tobias Content Marketing</b> Solingen   	0,35 (0,33)	7,8	4,0 (4,0)
29 (27)	Axel Hausmann Kommunikation Bremen 	0,14 (0,15)	-4,0	1,0 (1,0)
30 (28)	oha communication Stuttgart 	0,12 (0,11)	12,8	1,0 (1,0)

31	COM.SENSE	0,07	-35,0	1,0	
(29)	Augsburg	(0,10)		(1,0)	
		Summe:	61,07	3,87	587,6
			(53,77)		(509,6)

## Erläuterungen zum PR-Ranking 2020


Die Angaben in Pfeffers PR-Ranking 2020 beruhen - sofern nicht anders vermerkt - auf der Auswertung der Meldungen der PR-Agenturen und PR-Berater seit dem 14. Februar 2021. Sie erfolgte nach bestem Wissen und Gewissen - eine Haftung wird nicht übernommen. Der Rechtsweg ist ausgeschlossen. Letzter Redaktionsschluss für die Meldungen zum Stichtag war am 07. April 2021. Änderungen, Ergänzungen und Neueinträge bitte an ranking@pfeffer.de melden. Die Teilnahme ist freiwillig und kostenfrei, ein Anspruch zur Aufnahme ins PR-Ranking besteht nicht.


Copyright sowie Datenerhebung und -Auswertung: Gerhard Pfeffer, Siegburg. Nachdruck, auch auszugsweise, mit Quellenangabe gestattet.


Wegen der Umstellung auf Haupt- und Zusatzranking (testierte und nichttestierte Agenturen) haben wir zur Vergleichsermittlung zum Vorjahresranking dieses fiktiv aus den 2020er-Agenturen erstellt und somit die 2019er Rankingplatzierung ermittelt.

Bei einigen Agenturen wurde trotz gleichem Honorarumsatz kein gleicher Rang ausgewiesen. Dies ergibt sich aus dem Eintrag des kompletten Honorars in der Eingabe-Datenbank. Für die Ausgabe wurden die Honorare auf zwei Stellen nach dem Komma gerundet. Die Vergabe der Ränge erfolgte aber nach der tatsächlichen Eingabe. Ermittlung der Pro-Kopf-Honorare in der letzten Spalte des Rankings: Angegebene Mitarbeiterzahlen beziehen sich grundsätzlich auf den Stichtag 31. Dezember 2020. Für die Berechnung des Pro-Kopf-Honorars wird jedoch die abgefragte, aber nicht zusätzlich angezeigte, durchschnittliche Mitarbeiterzahl des Jahres als Verrechnungsgröße genutzt.


### Die Erläuterung der Fußnoten und Icons:

 Agentur ist **Mitglied** im PR-Wirtschaftsverband **GPRA** Gesellschaft Public Relations Agenturen, Berlin.

 Der Consultancy Management Standard (CMS III) ist ein erweiterter Qualitätsstandard für PR- und Kommunikationsagenturen, in Deutschland gebunden an eine GPRA-Mitgliedschaft. Das CMS gilt seit 2004 als international anerkanntes Qualitätssystem für PR- und Kommunikationsagenturen.

 Agentur hat über die Richtigkeit der Zahlen zu den Honoraren und Mitarbeitern ein **Testat** ihres **Steuerberaters**/Wirtschaftsprüfers vorgelegt/nachgereicht.

 Agentur hat im Bereich "**PR-Agentur-Porträts**" des "PR-Journals" ein Porträt für 315 Euro Jahresbeitrag gebucht. Der Link führt direkt zu diesem Porträt.

 Agentur hat im Bereich "**PR-Agenturdatenbank**" des "PR-Journals" ihre Daten auswerten lassen - für einen Jahresbeitrag von 400 Euro. Der Link führt direkt zu diesem ausführlichen Datenbankeintrag.

 Die Homepage der Agentur ist im **PR-WebsiteCheck** geprüft worden.

 Die Agentur **bildet** PR-Volontäre/PR-Trainees **aus**.

 Link zur **Twitter-Präsenz** der Agentur (Follower, Following, Tweets)

 Link zur **Facebook-Präsenz** der Agentur (Freunde)

k.A. Die Agentur hat hierzu **keine Angabe** gemacht.

k.V. Wegen fehlender Angaben ist ein **Vergleich** z.B. zur Vorjahreszahl **nicht möglich**.

1) Agentur **meldet nur Mitarbeiterzahl**. Das Honorar für 2020 wurde hochgerechnet in der Regel mit dem Durchschnitts-Pro-Kopf-Honorar aus 2019.

Die Angaben dieser Agentur werden durch das Sarbanes-Oxley-Gesetz der USA

2) beeinflusst. Noch nicht an der NYSE (New Yorker Börse) gemeldete und von der SEC (Börsenaufsicht) noch nicht genehmigte Zahlen sollen nicht publiziert werden.

Die zahlreichen EU-Kampagnen der Agentur, die in den Umsätzen für Deutschland enthalten sind, werden zusätzlich von weiteren circa 155 Mitarbeitern, in den 27 EU-

3) Mitgliedsstaaten umgesetzt. Diese dürfen nach den Regularien des Rankings aber nicht gemeldet werden. Würde man das tun ( $251+155=406$ ), läge der Pro-Kopf-Umsatz im branchenüblichen Korridor mit 110 TEUR.

4) Die Zahlen müssen noch validiert werden. Grund: gleiche Umsatzangaben für Honorar und Gesamtumsatz.