















































































HAUPTRANKING (TESTIERTE AGENTUREN) 2022 (86 EINTRÄGE)





















< Print >





















Rang 2022 (2021)	Agentur (Hauptsitz)	Honorar 2022 (2021) in Mio. €	Honorar +/- in %	Gesamt- umsatz 2022 in Mio. €	Mit- arbeiter 2022 (2021)	Mit- arbeiter +/-
1 (1)	fischerAppelt Agenturgruppe (Agenturgruppe) [fischerAppelt relations GmbH, fischerAppelt advisors GmbH, fischerAppelt play GmbH, fischerAppelt live marketing GmbH, fischerAppelt performance GmbH, Fork Unstable Media GmbH, Philipp und Keuntje GmbH, Philipp und Keuntje Berlin GmbH, Die Krieger des Lichts GmbH, LIGALUX GmbH] Hamburg .GPRA CMS III   	72,22 (62,10)	16,3	98,00	520,1 (511,2)	8,9
2 (2)	Media Consulta International Holding (Agenturgruppe) [mc Group] Berlin   	70,85 (59,09)	19,9	79,03	388,0 (336,0)	52,0
3 (3)	Serviceplan Content Group (Agenturgruppe) München .GPRA   	56,87 (51,10)	11,3	120,38	297,0 (266,0)	31,0
4 (4)	Achtung! Agenturgruppe (Agenturgruppe) [Achtung! Alive, Achtung! Broadcast, Achtung! InnoHealth, Achtung! Mary, Achtung! Neo] Hamburg .GPRA   	27,91 (25,84)	8,0	32,83	180,5 (180,0)	0,5























5 (8)	Weber Shandwick (IPG DXTRA) München	26,81 (22,43)	19,6	26,81	172,0 (164,0)	8,0
	.GPRA    					
6 (5)	Oliver Schrott Kommunikation Köln	26,79 (24,41)	9,8	k.A.	229,8 (222,9)	6,9
	.GPRA CMS III   					
7 (6)	ressourcenmangel Berlin	25,07 (24,02)	4,4	k.A.	249,0 (227,0)	22,0
	  					
8 (7)	Edelman Frankfurt am Main	23,96 (23,61)	1,5	28,89	214,9 (196,0)	18,9
	.GPRA CMS III   					
9 (9)	Faktor 3 Hamburg	22,05 (21,35)	3,3	k.A.	229,0 (221,0)	8,0
	.GPRA   					
10 (10)	Faktenkontor-Gruppe Hamburg	20,36 (16,94)	20,2	33,00	160,0 (157,0)	3,0
	.GPRA   					
11 (11)	MSL Berlin	19,59 (15,61)	25,5	19,59	114,0 (99,4)	14,6
	.GPRA   					

























12 (k.P.)	ifok Bensheim   	18,37 (11,62)	58,1	28,55	233,0 (207,5)	25,5
13 (14)	Palmer Hargreaves Köln   	15,65 (11,93)	31,3	21,99	165,0 (143,0)	22,0
14 (12)	PIABO PR Berlin  	14,15 (13,24)	6,9	k.A.	102,0 (73,0)	29,0
15 (13)	Fleishman Hillard Germany Frankfurt am Main .GPRA CMS III   	13,53 (12,11)	11,8	k.A.	109,0 (93,0)	16,0
16 (16)	ORCA Gruppe (Agenturgruppe) [ORCA Affairs, ORCA Campaign, ORCA an der Isar, ORCA van Loon] Hamburg .GPRA CMS III    	12,72 (10,21)	24,6	12,72	110,0 (112,0)	-2,0
17 (15)	markenzeichen Gruppe (Agenturgruppe) [DJM Communications GmbH, Celeres GmbH, MAD PR GmbH] Frankfurt am Main   	11,02 (10,60)	4,0	12,03	87,0 (81,0)	6,0
18 (k.P.)	DP-Medsystems Germering   	10,83 (8,83)	22,8	18,61	71,0 (84,0)	-13,0














19 (18)	haebmau München	10,68 (9,51)	12,3	17,76	124,6 (108,9)	15,7
	  					
20 (21)	komm.passion Düsseldorf	10,26 (7,91)	29,8	11,67	75,0 (66,0)	9,0
	.GPRA CMS III    					
21 (19)	Styleheads Gesellschaft für Entertainment (Agenturgruppe) [Styleheads Gesellschaft für Entertainment Düsseldorf mbH, White Rabbit GmbH] Berlin	9,23 (9,45)	-2,4	11,17	118,0 (117,0)	1,0
	  					
22 (20)	segmenta (Agenturgruppe) Hamburg	9,01 (8,24)	9,3	15,96	102,4 (92,2)	10,2
	.GPRA CMS III    					
23 (22)	navos - Public Dialogue Consultants Berlin	8,90 (7,60)	17,1	k.A.	75,5 (61,9)	13,6
	  					
24 (28)	LHLK Gruppe (Agenturgruppe) [LHLK Agentur für Kommunikation GmbH, PRpetuum GmbH] München	7,74 (6,50)	19,0	9,20	69,5 (58,5)	11,0
	  					
25 (29)	PB3C Berlin	7,21 (6,28)	14,7	7,77	62,9 (65,0)	-2,1
	  					















26 (23)	Jeschenko MedienAgentur Köln/Berlin (Agenturgruppe) [Jeschenko MedienAgentur Köln GmbH/ Jeschenko MedienAgentur Berlin GmbH/ InfoRelations e.K.] Köln  	6,92 (6,85)	1,0	7,62	36,0 (38,0)	-2,0
27 (27)	Kaltwasser Kommunikation Nürnberg   	6,50 (6,50)	0,1	k.A.	59,0 (58,0)	1,0
28 (25)	CP/COMPARTNER Agentur für Kommunikation Essen   	6,40 (6,60)	-3,0	13,39	68,0 (71,0)	-3,0
29 (30)	Fink & Fuchs Wiesbaden .GPRA CMS III   	6,40 (6,04)	6,0	8,17	56,1 (60,8)	-4,7
30 (34)	Klenk & Hoursch Frankfurt am Main   	6,30 (5,40)	16,6	6,90	65,0 (50,0)	15,0
31 (39)	Schwartz Public Relations München   	6,26 (4,90)	27,8	6,71	33,8 (27,1)	6,7
32 (31)	Engel & Zimmermann München .GPRA   	5,93 (5,88)	0,8	6,51	45,9 (49,5)	-3,6





















33 (41)	Communication Consultants Stuttgart	5,43 (4,62)	17,6	7,16	49,0 (44,0)	5,0
	.GPRA CMS III    					
34 (32)	MCG Medical Consulting Group Düsseldorf	5,34 (5,56)	-3,9	7,62	42,0 (41,0)	1,0
	  					
35 (33)	K16 Hamburg	5,34 (5,56)	-4,0	5,57	72,0 (77,0)	-5,0
	.GPRA CMS III 					
36 (35)	Profilwerkstatt Darmstadt	5,15 (5,14)	0,1	5,78	58,4 (51,2)	7,2
	  					
37 (42)	SCRIPT Consult (Agenturgruppe) [SCRIPT Agenturgruppe (SCRIPT Communications, Frankfurt; SCRIPT Consult, München; Best Friend, Berlin.) München	4,97 (4,61)	7,9	6,11	42,5 (38,2)	4,3
	  					
38 (48)	Wilde & Partner Communications GmbH München	4,66 (3,57)	30,6	8,28	36,0 (33,0)	3,0
	  					
39 (43)	K12 Agentur für Kommunikation und Innovation Düsseldorf	4,49 (4,05)	10,6	5,26	40,0 (35,0)	5,0
	  					
















40 (46)	Hotwire Public Relations Germany Frankfurt am Main	4,20 (3,64)	15,6	6,65	40,0 (36,0)	4,0
  						
41 (45)	RPM - revolutions per minute Gesellschaft für Kommunikation Berlin	4,12 (3,97)	3,6	8,03	35,2 (38,2)	-3,0
  						
42 (47)	Dorothea Küsters Life Science Communications Frankfurt am Main	3,62 (3,62)	0,0	4,30	26,0 (25,0)	1,0
   						
43 (50)	Commha Consulting Heidelberg	3,17 (3,04)	4,4	3,23	33,0 (27,9)	5,1
  						
44 (55)	Schröder+Schömbs PR Berlin	3,16 (2,58)	22,4	4,99	34,4 (29,0)	5,4
  						
45 (53)	Storymaker Agentur für Public Relations Tübingen	3,15 (2,98)	5,5	3,25	38,0 (38,0)	0,0
  						
46 (59)	Tonka Communications Berlin	3,08 (2,26)	36,5	3,30	32,0 (20,0)	12,0
  						

47 (52)	FLUTLICHT - Agentur für Kommunikation Nürnberg	3,04 (3,02)	1,0	k.A.	30,0 (29,0)	1,0
	  					
48 (49)	medical relations Langenfeld	2,98 (3,18)	-6,3	3,32	21,0 (22,0)	-1,0
	  					
49 (57)	3K Agentur für Kommunikation Frankfurt am Main	2,98 (2,50)	19,2	2,98	20,0 (22,0)	-2,0
	  					
50 (36)	A&B One Kommunikationsagentur Frankfurt am Main	2,97 (5,10)	-41,7	k.A.	34,0 (45,0)	-11,0
	.GPRA    					
51 (61)	Ruess Group (Agenturgruppe) [Ruess International GmbH und R/DREI International GmbH] Stuttgart	2,94 (2,12)	38,6	5,09	15,5 (11,5)	4,0
	   					
52 (56)	Ansel & Möllers Stuttgart	2,86 (2,55)	12,2	5,07	28,0 (23,0)	5,0
	.GPRA    					
53 (66)	Kruger Media Berlin	2,50 (1,90)	31,7	2,50	22,0 (13,0)	9,0
	  					

54 (58)	impact Agentur für Kommunikation Frankfurt am Main	2,49 (2,49)	0,0	3,90	20,0 (20,0)	0,0
.GPRA CMS III   						
55 (63)	consense communications München	2,34 (2,03)	15,5	k.A.	17,0 (16,0)	1,0
.GPRA CMS III   						
56 (75)	rheinfaktor - Agentur für Kommunikation (Agenturgruppe) [Klubfaktor, GETVisual] Köln	2,25 (1,56)	44,3	2,35	18,0 (18,0)	0,0
  						
57 (67)	Adel & Link Public Relations Frankfurt am Main	2,06 (1,81)	14,0	2,06	19,5 (17,0)	2,5
  						
58 (71)	Publik. Agentur für Kommunikation Mannheim	2,03 (1,62)	25,7	2,22	20,0 (20,0)	0,0
.GPRA CMS III  						
59 (k.P.)	Allison Kommunikation München	1,93 (1,31)	46,6	2,41	13,4 (11,2)	2,2
						
60 (69)	zeron Düsseldorf	1,80 (1,70)	5,9	2,60	13,0 (12,0)	1,0
  						

61 (72)	SGC Stilgeflüster Hamburg	1,79 (1,60)	11,7	1,79	25,0 (18,0)	7,0
.GPRA CMS III   						
62 (62)	Convensis Stuttgart	1,74 (2,12)	-17,8	3,60	21,3 (24,3)	-3,0
.GPRA CMS III  						
63 (82)	Oseon Frankfurt am Main	1,63 (1,23)	33,3	1,83	15,5 (11,6)	3,9
  						
64 (65)	Advicepartners Berlin	1,63 (1,96)	-17,0	k.A.	13,3 (13,9)	-0,6
.GPRA   						
65 (73)	Faupel Communication Düsseldorf	1,60 (1,59)	1,0	3,89	19,0 (24,2)	-5,2
  						
66 (76)	Sympra Stuttgart	1,52 (1,52)	0,0	1,60	17,0 (17,0)	0,0
.GPRA CMS III    						
67 (77)	Harvard Engage! Communications München	1,50 (1,50)	0,0	1,85	12,0 (13,0)	-1,0
  						

68 (81)	Die Wortwerkstatt Kusterdingen	1,48 (1,26)	17,3	1,48	14,4 (14,3)	0,1
	   					
69 (86)	Dederichs & Reinecke & Partner Hamburg	1,37 (1,10)	24,5	k.A.	15,0 (16,0)	-1,0
	  					
70 (83)	von der Kuhlen Kommunikation München	1,23 (1,22)	0,9	k.A.	11,5 (8,5)	3,0
	  					
71 (79)	BBGK Berliner Botschaft Gesellschaft für Kommunikation Berlin	1,21 (1,48)	-17,9	1,21	7,0 (6,0)	1,0
	  					
72 (k.P.)	FORMAT Communications Consultants Hamburg	1,19 (1,19)	0,2	2,55	15,0 (15,0)	0,0
	 					
73 (85)	redRobin. Strategic Public Relations GmbH Hamburg	1,18 (1,17)	0,5	1,48	10,0 (11,0)	-1,0
	  					
74 (88)	Möller Horcher Kommunikation Offenbach	1,16 (1,02)	13,9	1,27	11,0 (11,0)	0,0
	 					

75 (k.P.)	.FACTUM - Ehrliche Kommunikation München .GPRA CMS III 	0,99 (0,82)	20,7	1,11	10,0 (9,0)	1,0
76 (90)	HEINRICH Kommunikation Ingolstadt .GPRA CMS III   	0,93 (0,90)	3,7	0,95	8,8 (7,0)	1,8
77 (k.P.)	Profil Marketing Braunschweig  	0,92 (0,00)	k.V.	k.A.	9,0 (0,0)	k.V.
78 (k.P.)	crossrelations brandworks Frankfurt am Main .GPRA   	0,90 (0,83)	9,4	k.A.	8,0 (8,0)	0,0
79 (87)	dot.communications München .GPRA CMS III  	0,87 (1,05)	-16,9	0,87	6,0 (7,0)	-1,0
80 (93)	Web&Tech PR GmbH / Touchdown PR Deutschland Puchheim  	0,85 (0,74)	14,2	0,90	12,0 (8,0)	4,0
81 (91)	insignis Agentur für Kommunikation Hannover .GPRA  	0,75 (0,87)	-13,0	1,36	12,0 (15,0)	-3,0

82 (k.P.)	Sage & Schreibe Public Relations München	0,72 (0,57)	25,9	1,09	9,0 (9,0)	0,0
	  					
83 (94)	Public Relations v. Hoyningen-Huene Hamburg	0,56 (0,59)	-4,2	0,67	8,0 (8,0)	0,0
	   					
84 (96)	ac about:communication Köln	0,38 (0,37)	1,4	0,42	3,0 (3,0)	0,0
	 					
85 (k.P.)	Goldstück Communication Köln	0,30 (0,25)	20,0	0,40	4,0 (4,0)	0,0
						
86 (97)	kommB Velen	0,12 (0,11)	6,7	0,12	1,0 (1,0)	0,0
						
		Summe:	720,09 (637,82)	12,75	5790,6 (5393,9)	387,7

Erläuterungen zum PR-Ranking 2022

Die Angaben in Pfeffers PR-Ranking 2022 beruhen - sofern nicht anders vermerkt - auf der Auswertung der Meldungen der PR-Agenturen und PR-Berater seit dem 15. Februar 2023. Sie erfolgte nach bestem Wissen und Gewissen - eine Haftung wird nicht übernommen. Der Rechtsweg ist ausgeschlossen. Letzter Redaktionsschluss für die Meldungen zum Stichtag war am 27. April 2023. Änderungen, Ergänzungen und Neueinträge bitte an ranking@pfeffer.de melden. Die Teilnahme ist freiwillig und kostenfrei, ein Anspruch zur Aufnahme ins PR-Ranking besteht nicht.








Copyright: PR-Journal Verlag GmbH. Datenerhebung und -Auswertung: Gerhard Pfeffer, Siegburg. Nachdruck, auch auszugsweise, mit Quellenangabe gestattet.

Bei einigen Agenturen wurde trotz gleichem Honorarumsatz kein gleicher Rang ausgewiesen. Dies ergibt sich aus dem Eintrag des kompletten Honorars in der Eingabe-Datenbank. Für die Ausgabe wurden die Honorare auf zwei Stellen nach dem Komma gerundet. Die Vergabe der Ränge erfolgte aber nach der tatsächlichen Eingabe.

Die Erläuterung der Fußnoten und Icons:

.GPRA Agentur ist **Mitglied** im PR-Wirtschaftsverband **GPRA** Gesellschaft Public Relations Agenturen, Berlin.

CMS III Der Consultancy Management Standard (CMS III) ist ein erweiterter Qualitätsstandard für PR- und Kommunikationsagenturen, in Deutschland gebunden an eine GPRA-Mitgliedschaft. Das CMS gilt seit 2004 als international anerkanntes Qualitätssystem für PR- und Kommunikationsagenturen.

-  Agentur hat über die Richtigkeit der Zahlen zu den Honoraren und Mitarbeitern ein **Testat** ihres **Steuerberaters/Wirtschaftsprüfers** vorgelegt/nachgereicht.
-  Agentur hat im Bereich "**PR-Agentur-Porträts**" des "PR-Journals" ein Porträt für 390 Euro Jahresbeitrag gebucht. Der Link führt direkt zu diesem Porträt.
-  Agentur hat im Bereich "**PR-Agenturdatenbank**" des "PR-Journals" ihre Daten auswerten lassen - für einen Jahresbeitrag von 490 Euro. Der Link führt direkt zu diesem ausführlichen Datenbankeintrag.
-  Die Homepage der Agentur ist im **PR-WebsiteCheck** geprüft worden.
-  Die Agentur **bildet** PR-Volontäre/PR-Trainees **aus**.
-  Link zur **Twitter-Präsenz** der Agentur (Follower, Following, Tweets)
-  Link zur **Facebook-Präsenz** der Agentur (Freunde)
- k.A. Die Agentur hat hierzu **keine Angabe** gemacht.
- k.V. Wegen fehlender Angaben ist ein **Vergleich** z.B. zur Vorjahreszahl **nicht möglich**.
- k.P. Keine Position im gleichen Vorjahresranking