
















































































## HAUPTRANKING (TESTIERTE AGENTUREN) 2021 (95 EINTRÄGE)




















&lt; Print &gt;


























Rang 2021 (2020)	Agentur (Hauptsitz)	Honorar 2021 (2020) in Mio. €	Honorar +/- in %	Gesamt- umsatz 2021 in Mio. €	Mit- arbeiter 2021 (2020)	Mit- arbeiter +/-
1 (1)	<b>fischerAppelt Agenturgruppe</b> (Agenturgruppe) [fischerAppelt relations GmbH; Fork Unstable Media GmbH; fischerAppelt advisors GmbH; Ligalux GmbH; Die Krieger des Lichts GmbH; Philipp und Keuntje Berlin GmbH; Philipp und Keuntje GmbH; fischerAppelt live marketing GmbH; fischerAppelt play GmbH; fischerAppelt performance GmbH] Hamburg  .GPRA    	62,10 (58,91)	5,4	92,00	511,0 (544,0)	-33,0
2 (5)	<b>mc Group</b> Berlin     	59,09 (21,85)	170,4	66,32	336,0 (268,0)	68,0
3 (2)	<b>Serviceplan Content Group</b> (Agenturgruppe) München  .GPRA    	51,10 (43,30)	18,0	105,60	266,0 (304,0)	-38,0


4 (3)	<b>Achtung! Agenturgruppe</b> (Agenturgruppe) [Achtung Mary, Achtung Alive, Achtung Neo, Achtung Broadcast, Achtung Innohealth] Hamburg	25,84 (30,52)	-15,3	k.A.	180,0 (194,0)	-14,0
	<b>.GPRA</b>    					
5 (8)	<b>Oliver Schrott Kommunikation</b> Köln	24,41 (20,32)	20,1	32,40	222,9 (225,0)	-2,1
	<b>.GPRA</b> <b>CMS III</b>    					
6 (6)	ressourcenmangel Berlin 2)	24,02 (21,21)	13,3	k.A.	227,0 (212,0)	15,0
	   					
7 (7)	<b>Edelman</b> Frankfurt am Main	23,61 (20,43)	15,6	29,72	196,0 (221,0)	-25,0
	<b>.GPRA</b> <b>CMS III</b>    					
8 (4)	<b>Weber Shandwick (IPG DXTRA)</b> München	22,30 (23,25)	-4,1	22,30	169,0 (184,0)	-15,0
	<b>.GPRA</b>     					



























9 (9)	<b>Faktor 3</b> Hamburg 2)	21,35 (20,30)	5,2	k.A.	221,0 (216,0)	5,0
.GPRA    						
10 (10)	<b>Faktenkontor-Gruppe</b> (Agenturgruppe) [Faktenkontor, akima Media, deep digital, Kompaktmedien] Hamburg	16,94 (16,09)	5,3	31,81	157,0 (140,0)	17,0
.GPRA    						
11 (12)	<b>MSL</b> Berlin	15,61 (12,55)	24,3	15,61	99,4 (85,0)	14,4
.GPRA    						
12 (21)	PIABO PR Berlin 2)	13,24 (6,55)	102,2	k.A.	73,0 (44,0)	29,0
  						
13 (14)	<b>Fleishman Hillard Germany</b> Frankfurt am Main	12,11 (10,18)	18,9	k.A.	93,0 (97,0)	-4,0
.GPRA CMS III    						
14 (16)	<b>Palmer Hargreaves</b> Köln	11,93 (9,26)	28,9	18,47	153,0 (140,0)	13,0
   						

15 (15)	<b>markenzeichen Gruppe</b> (Agenturgruppe) Frankfurt am Main	10,60 (10,07)	5,2	12,60	81,0 (74,0)	7,0
	  					
16 (11)	<b>ORCA Gruppe</b> (Agenturgruppe) [ORCA Gruppe (ORCA Affairs, ORCA van Loon, ORCA an der Isar)] Hamburg	10,21 (15,02)	-32,0	16,57	112,0 (102,0)	10,0
	<b>.GPRA</b>     					
17 (13)	<b>Havas Germany</b> Düsseldorf	9,83 (10,99)	-10,6	k.A.	79,0 (97,0)	-18,0
	<b>.GPRA</b>   					
18 (18)	<b>haebmau</b> München 2)	9,51 (8,10)	17,4	15,30	109,0 (102,0)	7,0
	  					
19 (17)	<b>Styleheads Gesellschaft für Entertainment</b> Berlin	9,45 (8,30)	13,9	11,88	117,0 (107,0)	10,0
	   					
20 (22)	<b>segmenta communications</b> Hamburg	8,24 (6,54)	26,0	15,27	92,2 (73,6)	18,6
	<b>.GPRA CMS III</b>     					























21 (20)	<b>komm.passion</b> Düsseldorf 2)	7,91 (7,45)	6,1	9,21	66,0 (64,0)	2,0
<p><b>.GPRA CMS III</b>     </p>						
22 (27)	<b>navos - Public Dialogue Consultants</b> Berlin	7,60 (5,75)	32,2	7,60	61,9 (55,0)	6,9
<p>  </p>						
23 (19)	Jeschenko MedienAgentur Köln/Berlin (Agenturgruppe) [Jeschenko Medienagentur Köln u. Berlin, Info Relations Berlin] Köln	6,85 (7,54)	-9,2	7,73	38,0 (37,0)	1,0
<p>  </p>						
24 (23)	<b>APCO WORLDWIDE</b> Berlin	6,65 (6,52)	2,0	k.A.	60,0 (57,0)	3,0
<p>   </p>						
25 (25)	<b>LEWIS Communications</b> Düsseldorf 2)	6,60 (5,87)	12,3	8,53	94,0 (73,0)	21,0
<p>   </p>						



















26 (24)	<b>Kaltwasser Kommunikation</b> Nürnberg	6,50 (6,50)	0,0	k.A.	58,0 (55,0)	3,0
   						
26 (29)	<b>LHLK Agentur für Kommunikation GmbH</b> München	6,50 (5,52)	17,7	8,03	58,5 (50,0)	8,5
  						
28 (26)	<b>CP/COMPARTNER Agentur für Kommunikation</b> (Agenturgruppe) Essen	6,47 (5,84)	10,8	13,44	69,5 (68,7)	0,8
   						
29 (30)	<b>PB3C</b> Berlin	6,37 (5,43)	17,4	6,37	65,0 (61,0)	4,0
  						
30 (31)	<b>Fink &amp; Fuchs</b> Wiesbaden	6,03 (5,40)	11,6	7,91	60,8 (59,2)	1,6
     						
31 (32)	<b>Engel &amp; Zimmermann</b> Gauting bei München	5,88 (5,23)	12,6	6,25	49,5 (41,0)	8,5
    						















32 (39)	<b>MCG Medical Consulting Group</b> Düsseldorf	5,56 (4,44)	25,4	7,88	40,0 (38,0)	2,0
	  					
33 (28)	K 16 GmbH Hamburg	5,56 (5,68)	-2,1	6,51	61,0 (63,4)	-2,4
	  					
34 (35)	<b>Klenk &amp; Hoursch</b> Frankfurt am Main	5,40 (5,00)	8,0	5,99	50,0 (52,0)	-2,0
	   					
35 (36)	<b>Profilwerkstatt</b> Darmstadt	5,10 (4,73)	7,9	5,95	51,2 (54,0)	-2,8
	   					
36 (37)	<b>PIO - Agentur für Kommunikation (pioneer communications GmbH)</b> Leipzig	5,10 (4,60)	10,9	8,10	66,0 (66,0)	0,0
	    					
36 (33)	<b>A&amp;B One Kommunikationsagentur</b> (Agenturgruppe) [A&B One Kommunikationsagentur GmbH, A&B One Digital GmbH] Frankfurt am Main	5,10 (5,10)	0,0	k.A.	45,0 (44,0)	1,0
	    					





















38 (40)	<b>SCRIPT Consult</b> (Agenturgruppe) [SCRIPT Consult GmbH (München), SCRIPT Communications GmbH (Frankfurt/M.), Best Friend GmbH (Berlin)] München	5,02 (4,12)	21,9	5,53	38,2 (33,7)	4,5
	   					
39 (42)	Medizin & Markt München	4,92 (3,99)	23,4	6,63	37,0 (30,0)	7,0
	 					
40 (41)	<b>Schwartz Public Relations</b> München	4,90 (4,00)	22,5	5,13	27,1 (26,0)	1,1
	   					
41 (34)	<b>BETTERTRUST</b> Berlin	4,70 (5,10)	-7,7	4,70	27,0 (19,0)	8,0
	    					
42 (38)	<b>Communication Consultants</b> Stuttgart	4,62 (4,44)	3,9	5,99	44,0 (41,0)	3,0
	      					
43 (44)	<b>K12 Agentur für Kommunikation und Innovation</b> Düsseldorf	4,05 (3,75)	8,1	4,51	35,0 (27,0)	8,0
	   					












































44 (45)	<b>Maisberger Strategische Unternehmenskommunikation</b> München	4,00 (3,70)	8,1	4,00	38,0 (38,0)	0,0
    						
45 (43)	<b>RPM - revolutions per minute Gesellschaft für Kommunikation</b> Berlin	3,97 (3,92)	1,4	7,24	38,2 (35,3)	2,9
  						
46 (48)	<b>Hotwire Public Relations Germany</b> Frankfurt am Main	3,64 (3,37)	7,9	5,31	36,0 (33,0)	3,0
   						
47 (46)	<b>Dorothea Küsters Life Science Communications</b> Frankfurt am Main	3,62 (3,65)	-0,8	4,31	25,0 (25,0)	0,0
   						
48 (47)	<b>Wilde &amp; Partner Communications GmbH</b> München	3,57 (3,64)	-2,0	4,39	33,0 (33,0)	0,0
  						
49 (50)	<b>medical relations</b> Langenfeld	3,18 (3,26)	-2,4	3,58	22,0 (22,0)	0,0
  						






















50 (52)	<b>PSM&amp;W Kommunikation</b> Frankfurt am Main	3,02 (2,71)	11,4	3,44	30,0 (28,0)	2,0
	  					
51 (53)	<b>FLUTLICHT - Agentur für Kommunikation</b> Nürnberg	3,02 (2,70)	11,7	k.A.	29,0 (26,0)	3,0
	   					
52 (49)	<b>Commha Consulting</b> Heidelberg	2,99 (3,30)	-9,5	3,03	27,9 (31,9)	-4,0
	   					
53 (51)	<b>Storymaker Agentur für Public Relations</b> Tübingen	2,98 (2,96)	0,9	3,10	38,0 (38,0)	0,0
	   					
54 (58)	<b>Schröder+Schömbs PR</b> Berlin	2,58 (2,09)	23,8	4,40	29,0 (28,3)	0,7
	   					
55 (54)	<b>Ansel &amp; Möllers</b> Stuttgart	2,55 (2,70)	-5,4	4,08	23,0 (22,0)	1,0
	    					





56 (56)	<b>3K Agentur für Kommunikation</b> Frankfurt am Main	2,50 (2,28)	9,6	2,50	22,0 (20,0)	2,0
  						
57 (55)	<b>impact Agentur für Kommunikation</b> Frankfurt am Main	2,49 (2,50)	-0,4	2,49	20,0 (22,0)	-2,0
   						
58 (73)	<b>Tonka Communications</b> Berlin	2,26 (1,32)	71,0	2,26	20,0 (15,0)	5,0
   						
59 (59)	<b>Zucker Kommunikation</b> Berlin	2,21 (2,02)	9,7	2,51	25,0 (25,0)	0,0
    						
60 (60)	<b>Ruess Group</b> Stuttgart	2,12 (1,89)	12,4	3,53	11,5 (12,5)	-1,0
    						
61 (70)	Convensis Stuttgart	2,12 (1,51)	40,2	2,12	31,0 (30,0)	1,0
   						

62 (57)	<b>consense communications</b> München	2,03 (2,21)	-8,1	2,03	16,0 (18,0)	-2,0
	<b>.GPRA</b> <b>CMS III</b>    					
63 (69)	<b>med publico</b> Wiesbaden	1,98 (1,55)	27,9	2,58	15,2 (16,4)	-1,2
	 					
64 (62)	<b>Advicepartners</b> Berlin	1,96 (1,77)	11,2	k.A.	13,9 (13,3)	0,6
	<b>.GPRA</b>    					
65 (63)	<b>Kruger Media</b> Berlin	1,90 (1,70)	11,8	2,30	13,0 (12,0)	1,0
	   					
66 (72)	<b>Adel &amp; Link Public Relations</b> Frankfurt am Main	1,81 (1,35)	33,9	2,19	17,0 (17,0)	0,0
	   					
67 (75)	Kerl & Cie Gesellschaft für Kommunikationsberatung Frankfurt am Main	1,72 (1,19)	44,4	3,81	15,0 (12,0)	3,0
	 					







68 (66)	<b>zeron</b> Düsseldorf   	1,70 (1,60)	6,2	2,40	12,0 (12,0)	0,0
69 (65)	MontuaPartner Communications Hamburg 	1,63 (1,62)	0,6	2,65	14,0 (10,0)	4,0
70 (68)	Publik. Agentur für Kommunikation Ludwigshafen am Rhein <b>.GPRA CMS III</b>  	1,62 (1,55)	4,2	1,94	20,0 (23,0)	-3,0
71 (81)	<b>Stilgeflüster</b> Hamburg   	1,60 (1,00)	60,0	1,85	24,0 (18,0)	6,0
72 (67)	<b>Faupel Communication</b> Düsseldorf   	1,59 (1,58)	0,1	2,98	24,2 (26,7)	-2,5
73 (74)	signum pr Köln  	1,58 (1,30)	21,5	2,38	14,7 (11,5)	3,2

74 (61)	<b>rheinfaktor - Agentur für Kommunikation</b> Köln	1,56 (1,85)	-15,8	1,58	18,0 (19,0)	-1,0
   						
75 (71)	<b>Sympra</b> Stuttgart	1,52 (1,45)	4,8	1,65	17,0 (17,0)	0,0
      						
76 (63)	<b>Harvard Engage! Communications</b> München	1,50 (1,70)	-11,8	2,00	13,0 (14,0)	-1,0
   						
77 (78)	<b>CGC Cramer-Gesundheits-Consulting</b> Eschborn	1,50 (1,05)	42,7	1,50	8,6 (12,0)	-3,4
   						
78 (79)	<b>BBGK Berliner Botschaft Gesellschaft für Kommunikation</b> Berlin	1,48 (1,04)	41,6	1,48	6,0 (8,0)	-2,0
  						
79 (84)	<b>Die Wortwerkstatt</b> Kusterdingen	1,26 (0,92)	36,9	1,53	17,0 (16,0)	1,0
    						

80 (83)	<b>Oseon</b> Frankfurt am Main	1,23 (0,96)	27,3	1,35	11,6 (9,0)	2,6
   						
81 (90)	<b>von der Kuhlen Kommunikation</b> München	1,22 (0,62)	95,9	2,92	8,5 (5,4)	3,1
  						
82 (81)	mk <sup>2</sup> Bonn	1,20 (1,00)	20,0	3,90	10,0 (10,0)	0,0
  						
83 (76)	<b>redRobin. Strategic Public Relations GmbH</b> Hamburg	1,17 (1,15)	1,6	1,49	11,0 (11,0)	0,0
   						
84 (80)	Möller Horcher Kommunikation Offenbach	1,14 (1,02)	11,9	1,18	9,0 (9,0)	0,0
  						
85 (k.V.)	<b>Dederichs &amp; Reinecke Public Relations</b> Hamburg	1,10 (0,00)	k.V.	1,39	16,0 (0,0)	k.V.
   						

86 (77)	dot.communications München   	1,05 (1,06)	-1,1	1,05	6,5 (5,5)	1,0
87 (87)	Hartzkom München  	0,99 (0,79)	24,5	0,99	12,6 (14,0)	-1,4
88 (85)	<b>HEINRICH</b> Ingolstadt <b>.GPRA CMS III</b>   	0,90 (0,83)	7,7	0,95	7,0 (7,0)	0,0
89 (88)	insignis Agentur für Kommunikation (Agenturgruppe) Hannover <b>.GPRA</b>  	0,87 (0,76)	13,6	1,15	15,0 (15,0)	0,0
90 (86)	<b>Brandrevier</b> Essen    	0,82 (0,83)	-1,0	1,32	10,0 (10,0)	0,0
91 (93)	Web&Tech PR GmbH / Touchdown PR Deutschland Puchheim   	0,74 (0,41)	81,2	0,84	8,0 (6,0)	2,0



92 (91)	<b>Public Relations v. Hoyningen-Huene &amp; Partner</b> Hamburg	0,59 (0,55)	6,5	0,76	8,0 (8,0)	0,0
	<b>.GPRA</b>   					
93 (89)	<b>pr neu-gedacht</b> Braunschweig	0,47 (0,72)	-34,7	k.A.	5,3 (8,0)	-2,7
	    					
94 (92)	ac about:communication Köln	0,37 (0,47)	-21,3	0,38	4,0 (4,0)	0,0
	 					
95 (k.V.)	kommB Dorsten	0,11 (0,00)	k.V.	0,11	1,0 (0,0)	k.V.
						
		Summe:	671,61 (582,88)	15,01	5618,0 (5427,4)	173,5

## Erläuterungen zum PR-Ranking 2021

Die Angaben in Pfeffers PR-Ranking 2021 beruhen - sofern nicht anders vermerkt - auf der Auswertung der Meldungen der PR-Agenturen und PR-Berater seit dem 16. Februar 2022. Sie erfolgte nach bestem Wissen und Gewissen - eine Haftung wird nicht übernommen. Der Rechtsweg ist ausgeschlossen. Letzter Redaktionsschluss für die Meldungen zum Stichtag war am 27. April 2022. Änderungen, Ergänzungen und Neueinträge bitte an [ranking@pfeffer.de](mailto:ranking@pfeffer.de) melden. Die Teilnahme ist freiwillig und kostenfrei, ein Anspruch zur Aufnahme ins PR-Ranking besteht nicht.


Copyright: PR-Journal Verlag GmbH. Datenerhebung und -Auswertung: Gerhard Pfeffer, Siegburg. Nachdruck, auch auszugsweise, mit Quellenangabe gestattet.


Bei einigen Agenturen wurde trotz gleichem Honorarumsatz kein gleicher Rang ausgewiesen. Dies ergibt sich aus dem Eintrag des kompletten Honorars in der Eingabe-Datenbank. Für die Ausgabe wurden die Honorare auf zwei Stellen nach dem Komma gerundet. Die Vergabe der Ränge erfolgte aber nach der tatsächlichen Eingabe.

### **Die Erläuterung der Fußnoten und Icons:**

**.GPRA** Agentur ist **Mitglied** im PR-Wirtschaftsverband **GPRA** Gesellschaft Public Relations Agenturen, Berlin.

**CMS III** Der Consultancy Management Standard (CMS III) ist ein erweiterter Qualitätsstandard für PR- und Kommunikationsagenturen, in Deutschland gebunden an eine GPRA-Mitgliedschaft. Das CMS gilt seit 2004 als international anerkanntes Qualitätssertifizierungssystem für PR- und Kommunikationsagenturen.

 Agentur hat über die Richtigkeit der Zahlen zu den Honoraren und Mitarbeitern ein **Testat** ihres **Steuerberaters/Wirtschaftsprüfers** vorgelegt/nachgereicht.

 Agentur hat im Bereich "**PR-Agentur-Porträts**" des "PR-Journals" ein Porträt für 315 Euro Jahresbeitrag gebucht. Der Link führt direkt zu diesem Porträt.

 Agentur hat im Bereich "**PR-Agenturdatenbank**" des "PR-Journals" ihre Daten auswerten lassen - für einen Jahresbeitrag von 400 Euro. Der Link führt direkt zu diesem ausführlichen Datenbankeintrag.

 Die Homepage der Agentur ist im **PR-WebsiteCheck** geprüft worden.

 Die Agentur **bildet** PR-Volontäre/PR-Trainees **aus**.

 Link zur **Twitter-Präsenz** der Agentur (Follower, Following, Tweets)

 Link zur **Facebook-Präsenz** der Agentur (Freunde)

k.A. Die Agentur hat hierzu **keine Angabe** gemacht.

k.V. Wegen fehlender Angaben ist ein **Vergleich** z.B. zur Vorjahreszahl **nicht möglich**.

- 1) Agentur **meldet nur Mitarbeiterzahl**. Das Honorar für 2021 wurde hochgerechnet in der Regel mit dem Durchschnitts-Pro-Kopf-Honorar aus 2020. Es liegt kein PRJ-Testat vor, deshalb wird die Agentur nur im Zusatzranking gelistet.
- 2) Die Angaben zu Honorar und Mitarbeitern müssen noch validiert werden. Grund: gleiche Umsatzangaben im PR-Ranking des „PR-Journals“ und im Werberanking von GWA, „Horizont“ und „werben&verkaufen“ sowie/bzw. gleiche Umsatzzahlen für Honorar und Gesamtumsatz.